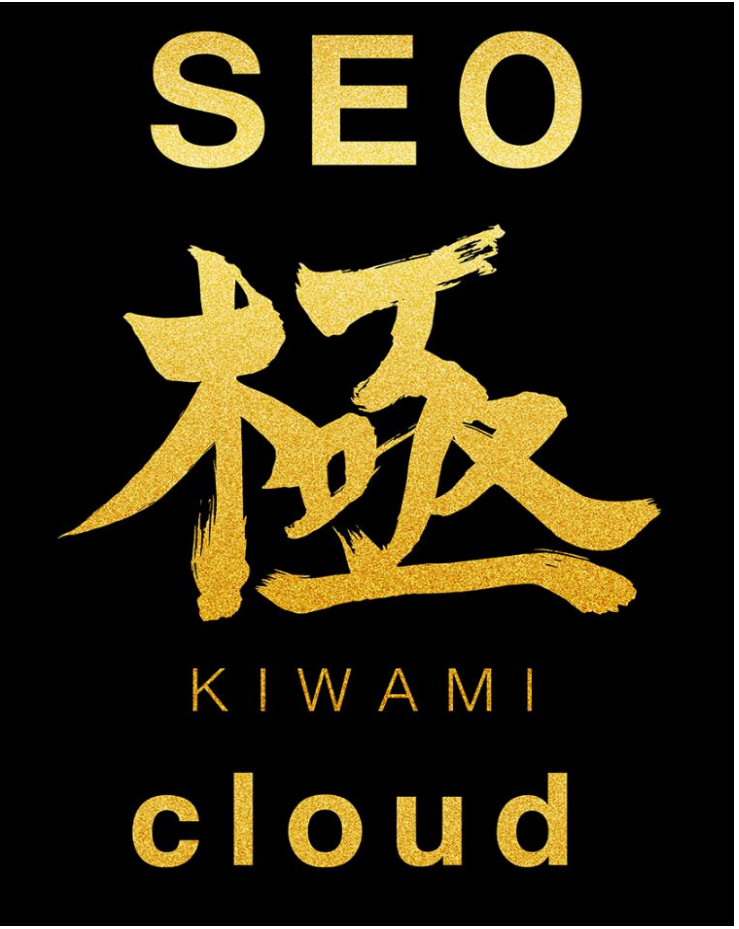


誰でも
確実に最短で
SEOを成功
させる方法

～専門家が自分で使いたいSEOツールの秘密～

DCC DETAIL CLOUD CREATIVE
株式会社ディテイルクラウドクリエイティブ
〒115-0045 東京都北区赤羽1-30-1
高栄ビル4F
TEL：03-6454-4082/ FAX：03-6454-4083

目次

P3　皆様のSEOのギモンにお答えします
P4　SEO対策で必ず押さえるべき6つのコト
P6　SEOツール・SEO極～KIWAMI～とは？
P7　【その１】なぜキーワード候補を洗い出すの？
P8.9　【その１】SEO極で「キーワード候補」を徹底的に洗い出そう
P10　【その２】キーワードが思いつかない場合は・・
P11.12　【その２】「流入キーワード調査」でキーワードを見つけよう
P13　【その３】なぜライバルサイトを比較する？
P14　【その３】「ライバルサイト比較」でキーワードを絞り込もう
P15　【その４】Webサイトを検索エンジン好みにするとは？
P16　【その４】「検索エンジン最適化」でGoogle好みにサイトを修正しよう
P17　【その５】なぜコンテンツを強化することが重要？
P18　【その５】「コンテンツ強化」であるべきコンテンツを追加しよう
P19　【その５】文章コンテンツ作成にかかる負担を軽減したい
P20-22　【その５】「AI自動コンテンツ生成」で記事を自動生成（STEP1.2.3）
P23　【その６】なぜ効果検証が必要？
P24.25　【その６】「SEOレポート」でサイト分析を徹底（アクセス解析編1.2）
P26.27　【その６】「SEOレポート」でサイト分析を徹底（流入キーワード編1.2）
P28　【番外編】SEO対策上これも重要
P29　【番外編】これも重要（１）　「Webサイト構成表」の作成
P30　【番外編】これも重要（２）コピーコンテンツチェック
P31　SEOの知識が深められます
P32　費用について
P33　オンラインデモ実施について
P34　おわりに
P35-37　【補足】SEOレポート項目

皆様のSEOのギモンにお答えします

SEO（検索エンジン最適化）については全くの初心者です…

どのように進めていくべきかよくわかりません…

専門的な知識がないとムリなのでは？

どこから手をつければいいの？

ムダなく効率的にやるには？

やはり相当お金がかかるのでは？



SEO対策で必ず押さえるべき6つのコト

SEO（検索エンジン最適化）には重要な6つのプロセスがあります。

これらをセオリー通りに進めていけば、決して難しいことではありません。

その１
キーワード候補
を徹底的に洗い出そう
まずはキーワードの候補出しから勝ち筋を探せ！

その２
流入キーワード調査
でキーワードを見つけよう
現状の流入キーワードを参考にしよう！

その３
ライバルサイト比較
でキーワードを絞り込もう
競合分析で成功率アップ！ムリめ競合には手を出すな！

その４
検索エンジン最適化
で「検索エンジン好み」にサイトを修正
Webサイトのつくりを“検索エンジン好み”に追い込め！

その５
コンテンツ強化
であるべきコンテンツを網羅する
あるべきコンテンツがないと順位は上がりません！

その６
SEOレポート
でサイト分析を徹底。PDCAを回せ
効果検証からの継続的な改善は必須！

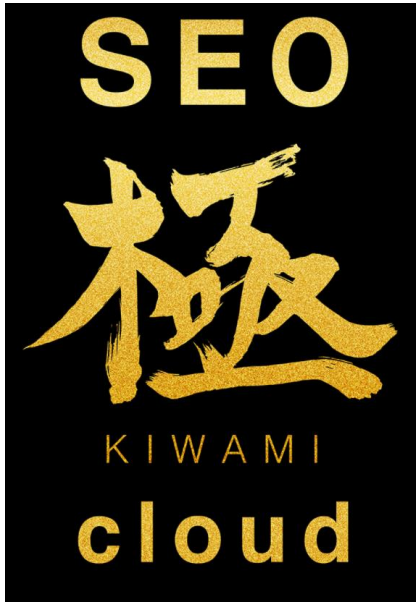
SEO 極 KIWAMI cloud

があれば…

これ一つですべてが可能になります。

次のページからその秘密を公開します

SEOツール・SEO極～KIWAMI～とは？



最新SEOのセオリーを具現化できるツール

それが**『SEO極～KIWAMI cloud～』**です。

膨大なデータを基に検索上位化動向の分析結果を常に反映！

『SEO極～KIWAMI cloud～』では、検索エンジンGoogleにおける膨大なデータを常に解析し、**「Googleに好まれているサイト」**の傾向データを常に反映しています。つまり**「現在の結果」の統計ビッグデータ**をベースとしています。

『SEO極～KIWAMI cloud～』は**「古くならない」**最新のアルゴリズムに完全対応したSEO対策ツールなのです。

『SEO極～KIWAMI cloud～』のサービスは以下にて細かくご紹介しています。
https://detail-cc.com/kiwami/index.html

【その１】なぜキーワード候補を洗い出すの？

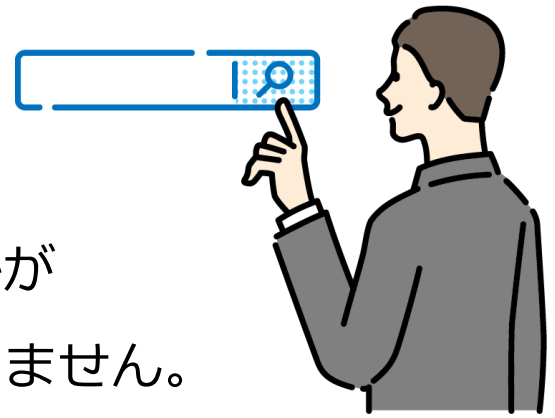
なぜキーワード候補の洗い出しが重要なのでしょう？

実は、検索エンジンで上位化すると効果がある

「勝ち筋キーワード」が存在します。

いかにこの「勝ち筋キーワード」を探し当てられるかが

SEO成功の鍵を握っている、と言っても過言ではありません。



さあ、そのためにまずは SEO極 **で**

キーワード候補 **を徹底的に洗い出しましょう！**

どうすればいいかは次のページ

【その１】SEO極で「キーワード候補」を徹底的に洗い出そう



どんなキーワードで上位化すべきか
「キーワード候補」で詳しく調べる！

【その１】「キーワード候補」を徹底的に洗い出そう（つづき）



検索エンジンでよく検索されている関連キーワードから探す

「快眠方法」と一緒に検索されている単語を関連キーワードとして表示します。関連キーワードから対象のキーワードがどのような情報やニーズがあるか知り、より成果につながりやすいキーワードを選んで対策してください。

	キーワード候補	月間の推定検索ボリューム	クリック単価※1	順位	KWD難易度
1	快眠方法 簡単	170回	62円	-	難しい
2	快眠 ツボ	880回	22円	-	非常に難しい
3	快眠とは	480回	43円	-	非常に難しい
4	深く眠る方法	2,900回	108円	-	難しい
5	一瞬で寝る方法	6,600回	45円	-	難しい
6	質の高い睡眠 方法	390回	42円	-	難しい
7	深い眠りにつく方法	4,400回	96円	-	難しい
8	快眠 ストレッチ	1,900回	139円	-	難しい
9	安眠方法		63円	-	難しい

ねらうべき“勝ち筋”キーワードがわかる！

「快眠方法」と一緒によく使わ

「快眠方法」と一緒によく使われているキーワードの一覧になります。一覧のキーワード候補から「快眠方法 記事」・「快眠方法 飲み物」などの複合ワードを作ったり、下記のワード自体をキーワード候補として検討してみてください。

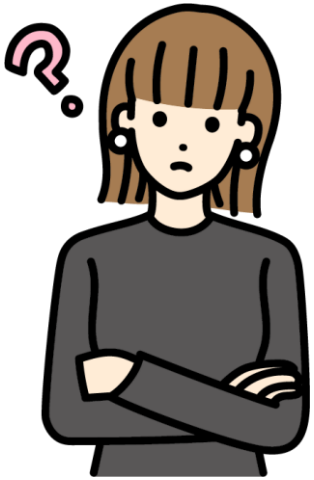
睡眠 快眠 記事 生活 リズム 方法 眠り 習慣 入浴 情報 温度 運動 医療 原因 関係 体温 効果 身体 自分 環境 布団 寝具 ベッド ツボ 照明 サイト 研究 記憶 安眠 病気 活動

■ ページ内に使っていないワード

【その２】キーワードが思いつかない場合は・・

そもそも、SEO対策をするキーワードが思いつかない場合はどうしたらいいのでしょうか？

検索ユーザーがWebサイトに流入する際に、「実際にどんなキーワードを検索にかけているか」がわかれば、流入確度の高いキーワードを見つけることができます。

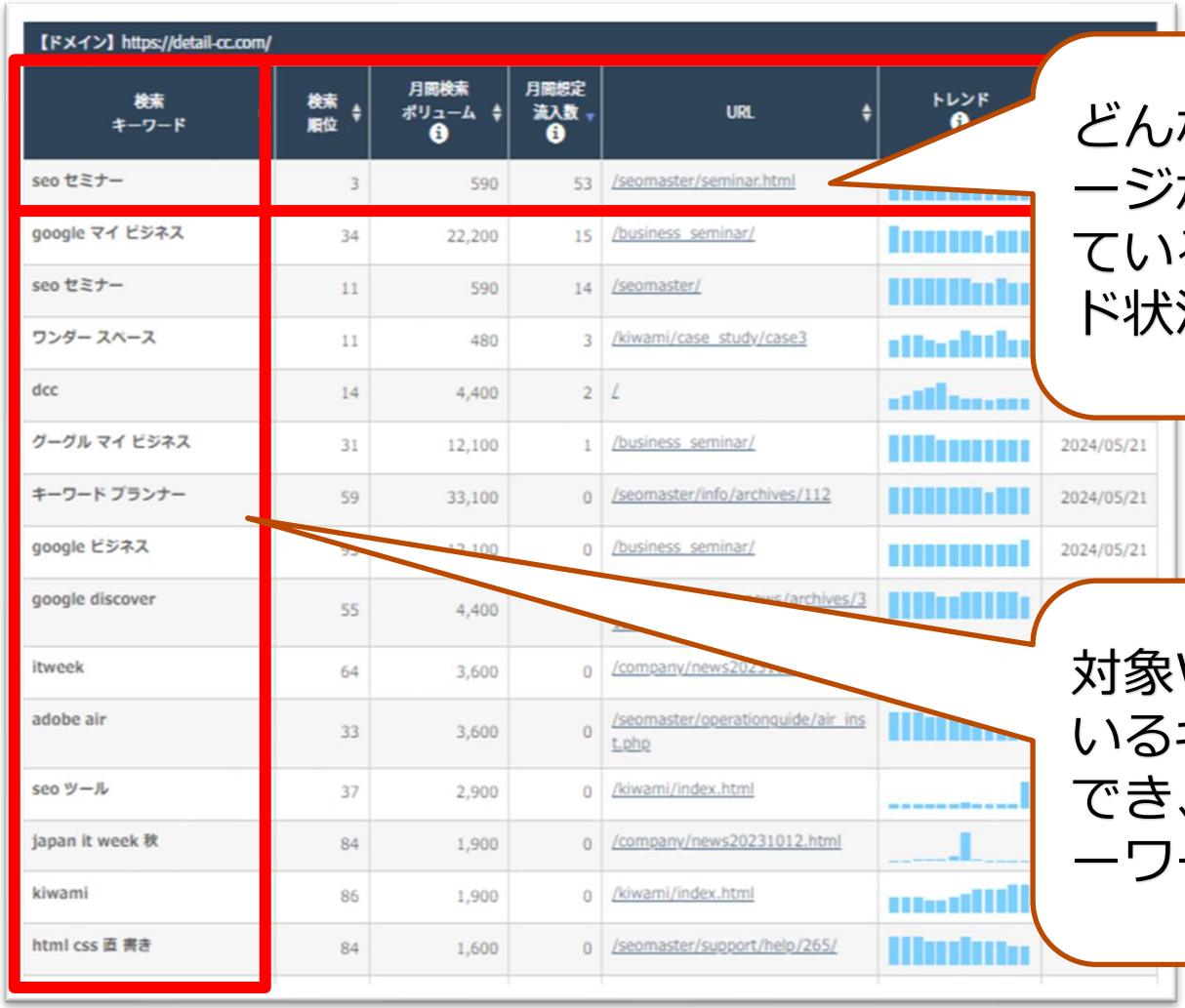


キーワードが思いつかない時は SEO極 の

流入キーワード調査 **で確度の高いキーワードを抽出！**

どうすればいいかは次のページ

【その２】「流入キーワード調査」でキーワードを見つけよう



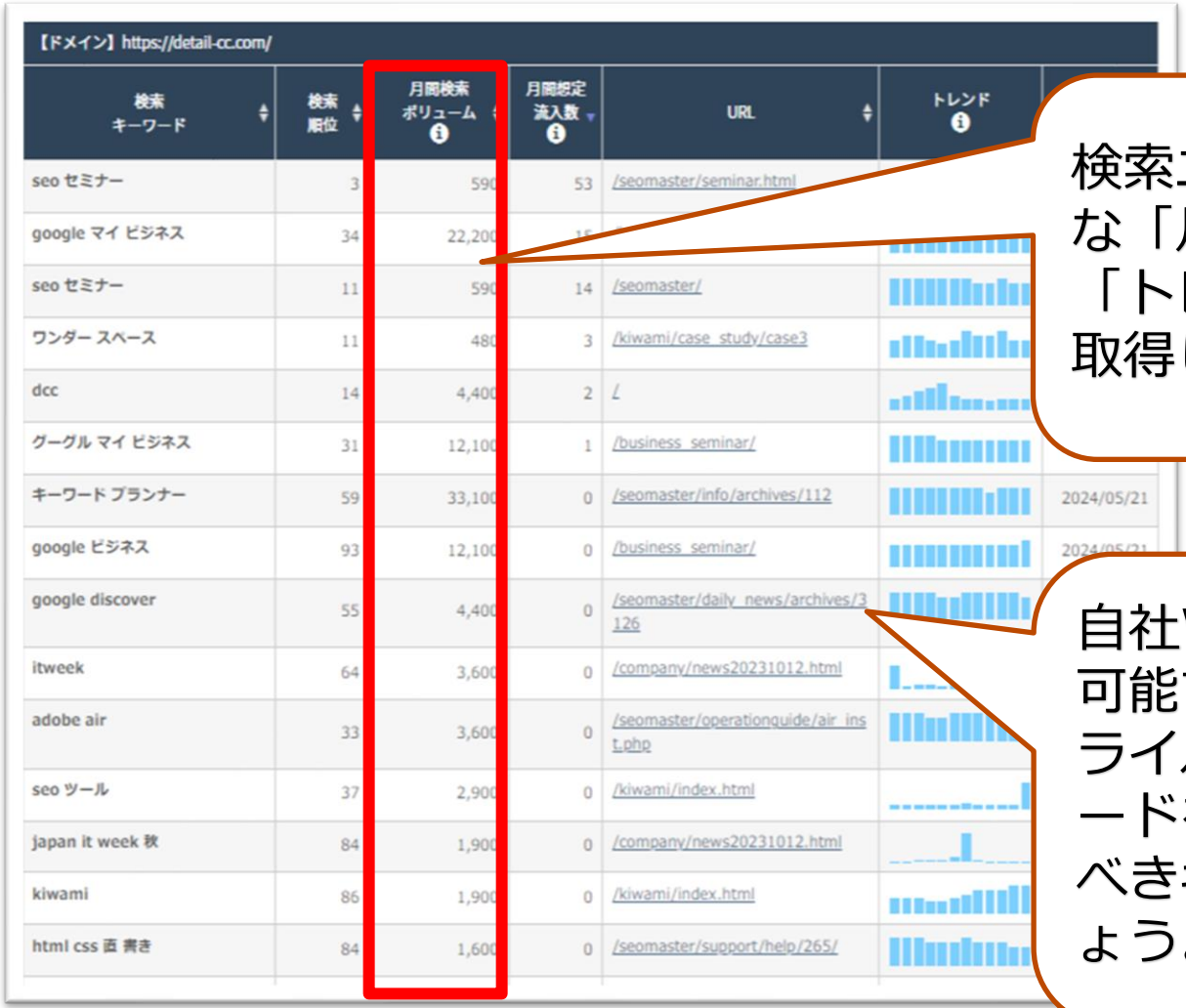
【ドメイン】https://detail-cc.com/

検索キーワード	検索順位	月間検索ボリューム	月間想定流入数	URL	トレンド	
seo セミナー	3	590	53	/seomaster/seminar.html		
google マイ ビジネス	34	22,200	15	/business_seminar/		
seo セミナー	11	590	14	/seomaster/		
ワンダー スペース	11	480	3	/kiwami/case_study/case3		
dcc	14	4,400	2	/		
グーグル マイ ビジネス	31	12,100	1	/business_seminar/		2024/05/21
キーワード プランナー	59	33,100	0	/seomaster/info/archives/112		2024/05/21
google ビジネス	[illegible]	[illegible]	0	/business_seminar/		2024/05/21
google discover	55	4,400	[illegible]	[illegible]/archives/3		
itweek	64	3,600	0	/company/news202[illegible]		
adobe air	33	3,600	0	/seomaster/operationguide/air_inst.php		
seo ツール	37	2,900	0	/kiwami/index.html		
japan it week 秋	84	1,900	0	/company/news20231012.html		
kiwami	86	1,900	0	/kiwami/index.html		
html css 直 書き	84	1,600	0	/seomaster/support/help/265/		

どんなキーワードで、どのページが、何位にランクインしているのか、現状のキーワード状況が確認できます。

対象Webサイトに流入されているキーワードの一覧が取得でき、流入に貢献しているキーワードが見つかります。

【その２】「流入キーワード調査」でキーワードを見つけよう（つづき）



【ドメイン】https://detail-cc.com/

検索キーワード	検索順位	月間検索ボリューム	月間想定流入数	URL	トレンド	
seo セミナー	3	590	53	/seomaster/seminar.html		
google マイ ビジネス	34	22,200	15			
seo セミナー	11	590	14	/seomaster/		
ワンダー スペース	11	480	3	/kiwami/case_study/case3		
dcc	14	4,400	2	/		
グーグル マイ ビジネス	31	12,100	1	/business_seminar/		
キーワード プランナー	59	33,100	0	/seomaster/info/archives/112		2024/05/21
google ビジネス	93	12,100	0	/business_seminar/		2024/05/21
google discover	55	4,400	0	/seomaster/daily_news/archives/3126		
itweek	64	3,600	0	/company/news20231012.html		
adobe air	33	3,600	0	/seomaster/operationguide/air_inst.php		
seo ツール	37	2,900	0	/kiwami/index.html		
japan it week 秋	84	1,900	0	/company/news20231012.html		
kiwami	86	1,900	0	/kiwami/index.html		
html css 直 書き	84	1,600	0	/seomaster/support/help/265/		

検索ニーズを探るために重要な「月間検索ボリューム」や「トレンド」などのデータも取得します。

自社Webサイト以外も解析可能です。
ライバルサイトの流入キーワードを参考に、自社が対策すべきキーワードを見つけましょう。

【その３】なぜライバルサイトを比較する？

なぜライバルサイトの分析が必要なのでしょう？

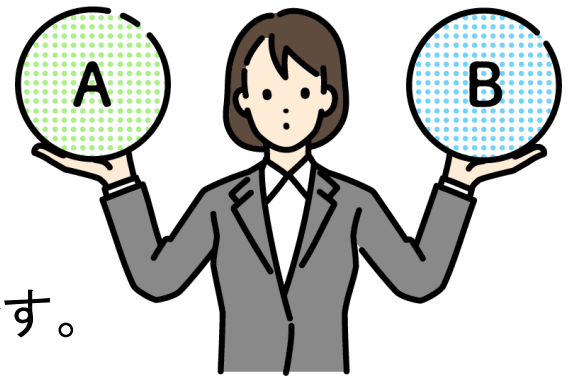
それは、上位表示が可能かどうかの見極めをしっかり

やって、SEOの勝率をアップさせるためです。

「ムリめなキーワード」には手を出さないということも大事です。

競合分析をしっかりやることで、目指すべきキーワードが

見えてきます。

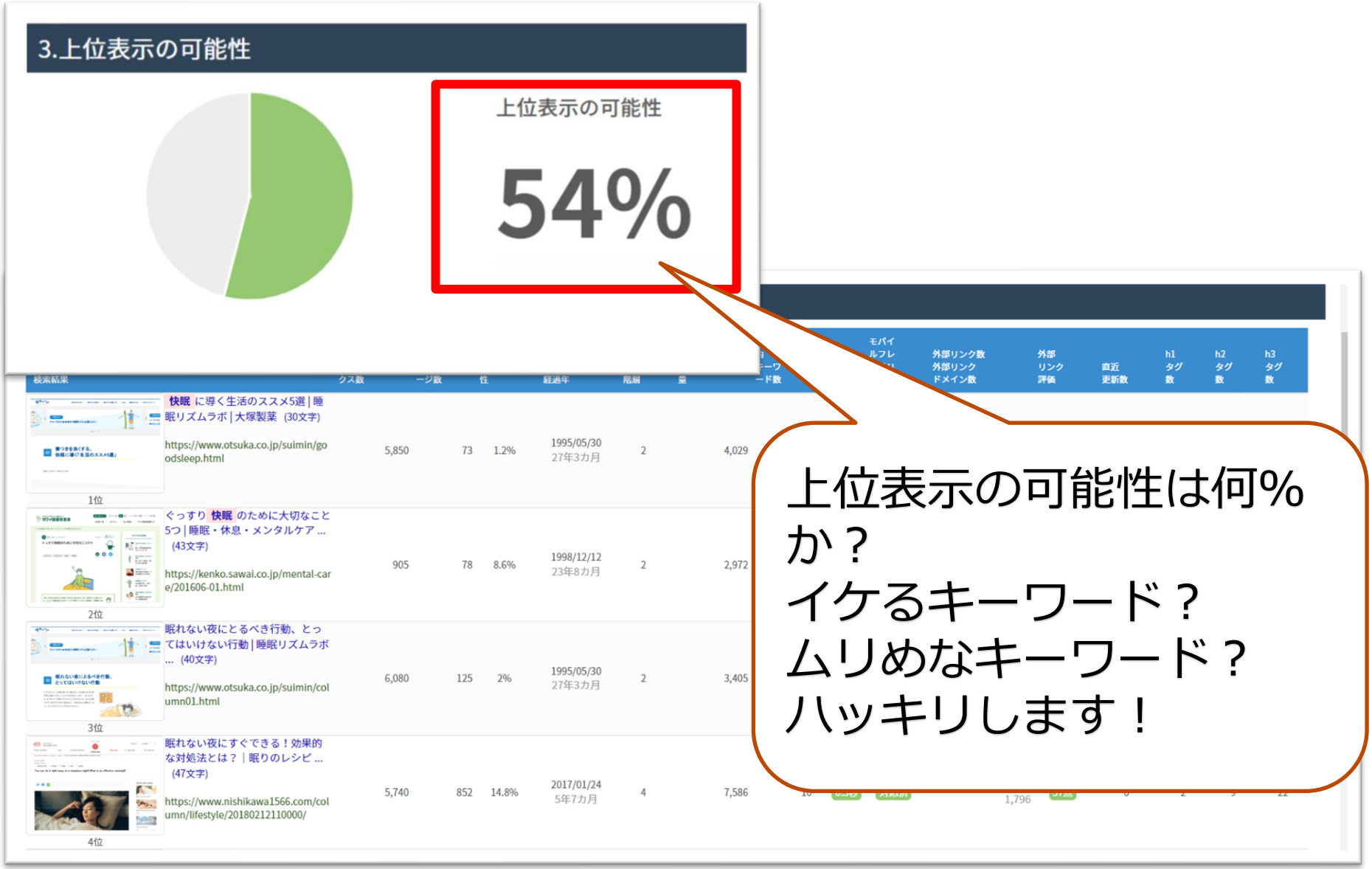


その次は SEO極 の ライバルサイト比較 で

キーワードを絞り込もう

どうすればいいかは次のページ

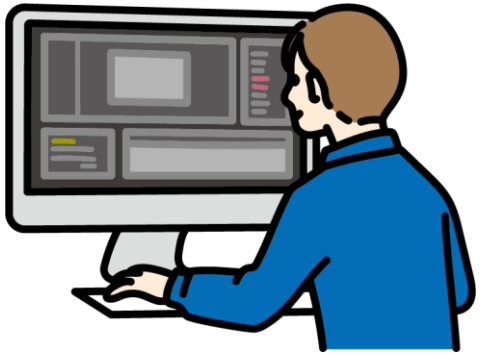
【その３】　「ライバルサイト比較」でキーワードを絞り込もう



上位表示の可能性は何%か？
イケるキーワード？
ムリめなキーワード？
ハッキリします！

【その４】Webサイトを検索エンジン好みにするとは？

上位化にとって大事なのは、できる限り上位化しやすい
Webサイトの骨子を整えることです。
実は**「検索エンジンが好む」**Webサイトの骨子というものが
存在します。この骨子にそって、Webサイトを上位化
しやすいWebサイト構造に近づけていくことが重要です。



さあ、いよいよここからが本番！ SEO極 **の**

検索エンジン最適化 **で検索エンジン好みにサイトを修正**

どうすればいいかは次のページ

【その４】「検索エンジン最適化」でGoogle好みにサイトを修正しよう



まずは達成率をチェックして・・・

どこをどう直せばいいのかが、はっきりわかる！

【その５】なぜコンテンツを強化することが重要？

ここまで色々言ってきましたが、検索エンジンが
最も重視しているのは、実は**「文章コンテンツ」**が
質、量ともに満たされているかどうかということです。
仮にあるべき文章コンテンツが不十分な場合、Web
サイトが評価されず、上位化も難しくなります。



SEOの最重要施策です。



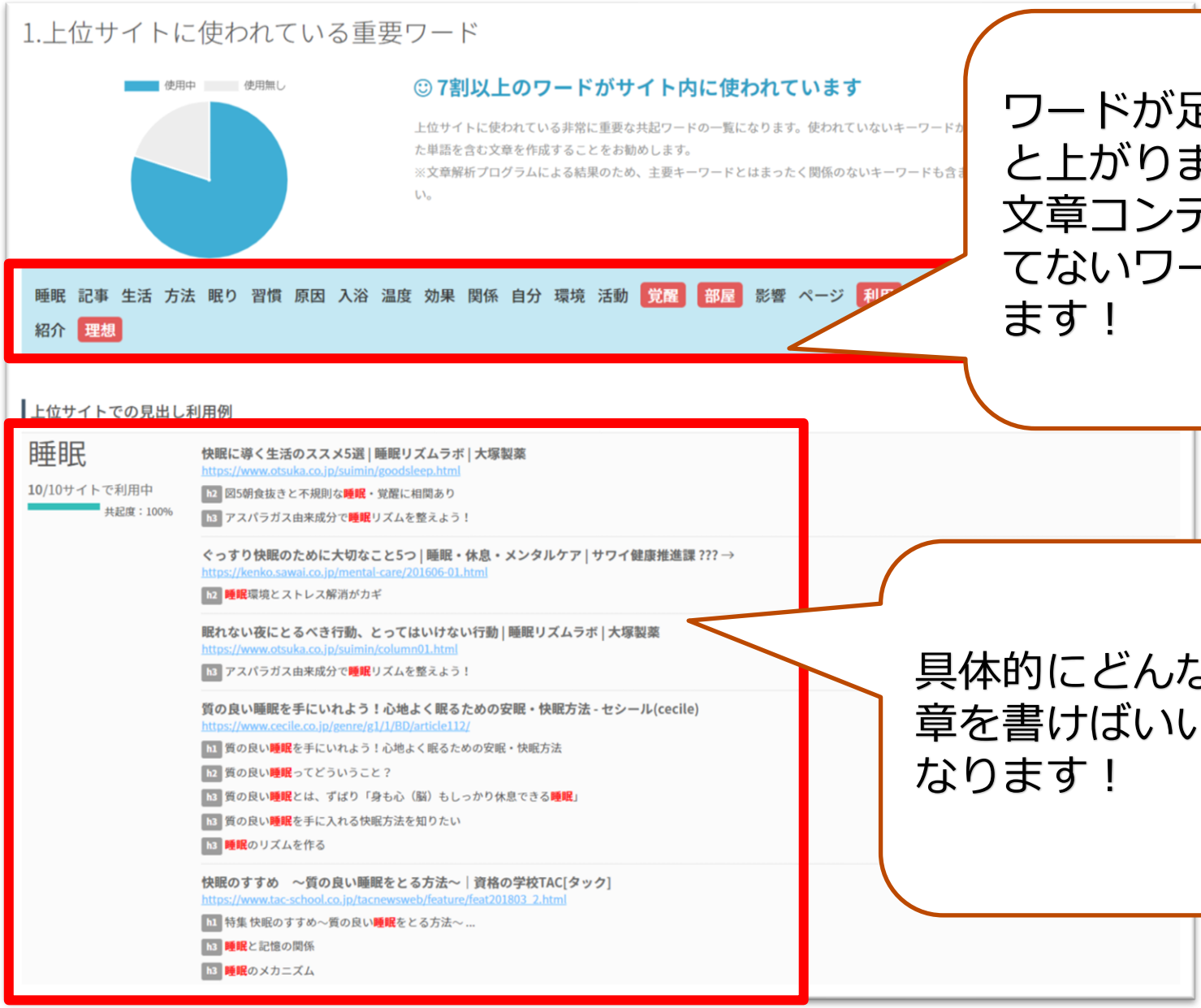
の

コンテンツ強化
“共起語一覧”

であるべきコンテンツを網羅

どうすればいいかは次のページ

【その５】「コンテンツ強化」であるべきコンテンツを追加しよう

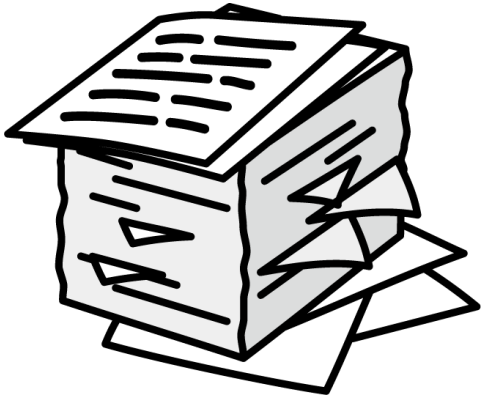


ワードが足りていないと上がりません！
文章コンテンツに足りてないワードがわかります！

具体的にどんなテーマの文章を書けばいいかが明確になります！

【その５】文章コンテンツ作成にかかる負担を軽減したい

生成AIを活用することで、文章コンテンツの作成にかかる負担を大きく軽減することが可能です。
“品質の良い文章コンテンツを作成する”ための下書きを自動で生成してもらいましょう。
文章作成が苦手な方も、苦労することなく継続的な文章コンテンツの強化に取り組めるでしょう。



SEO極 に ChatGPT を連携！

コンテンツ強化
“AI自動コンテンツ生成”
で文章コンテンツを自動生成

どうすればいいかは次のページ

【その５】「AI自動コンテンツ生成」で記事を自動生成（STEP1）



検索上位化を実現したいキーワードを指定します。

生成する記事に含めたい内容や検索上位化のために必要な共起語を選択します。

【その５】「AI自動コンテンツ生成」で記事を自動生成（STEP2）



生成AIが記事の見出しを作成します。
画面上で見出しの編集もできます。

上位に入っているページの見出しを参照できます。

良い見出しがあれば見出し候補の参考にしましょう。

【その５】「AI自動コンテンツ生成」で記事を自動生成（STEP3）

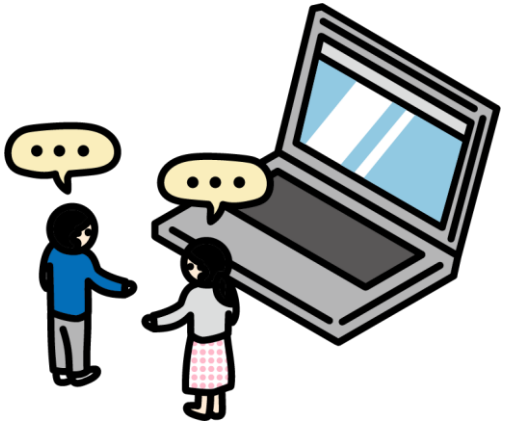


各見出しごとに、文章が自動生成されます。
内容のチェックと、オリジナル情報の追加をしましょう。

作成した記事は、テキストまたはHTMLファイルで出力可能です。

【その６】なぜ効果検証が必要？

SEOもやりっぱなしでは施策の効果を最大化することは期待できません。そのために**「効果検証」**が極めて重要です。**アクセス解析**や**流入キーワード分析**を基にWebサイトの現状をしっかり把握し、継続的な改善につなげていきましょう。

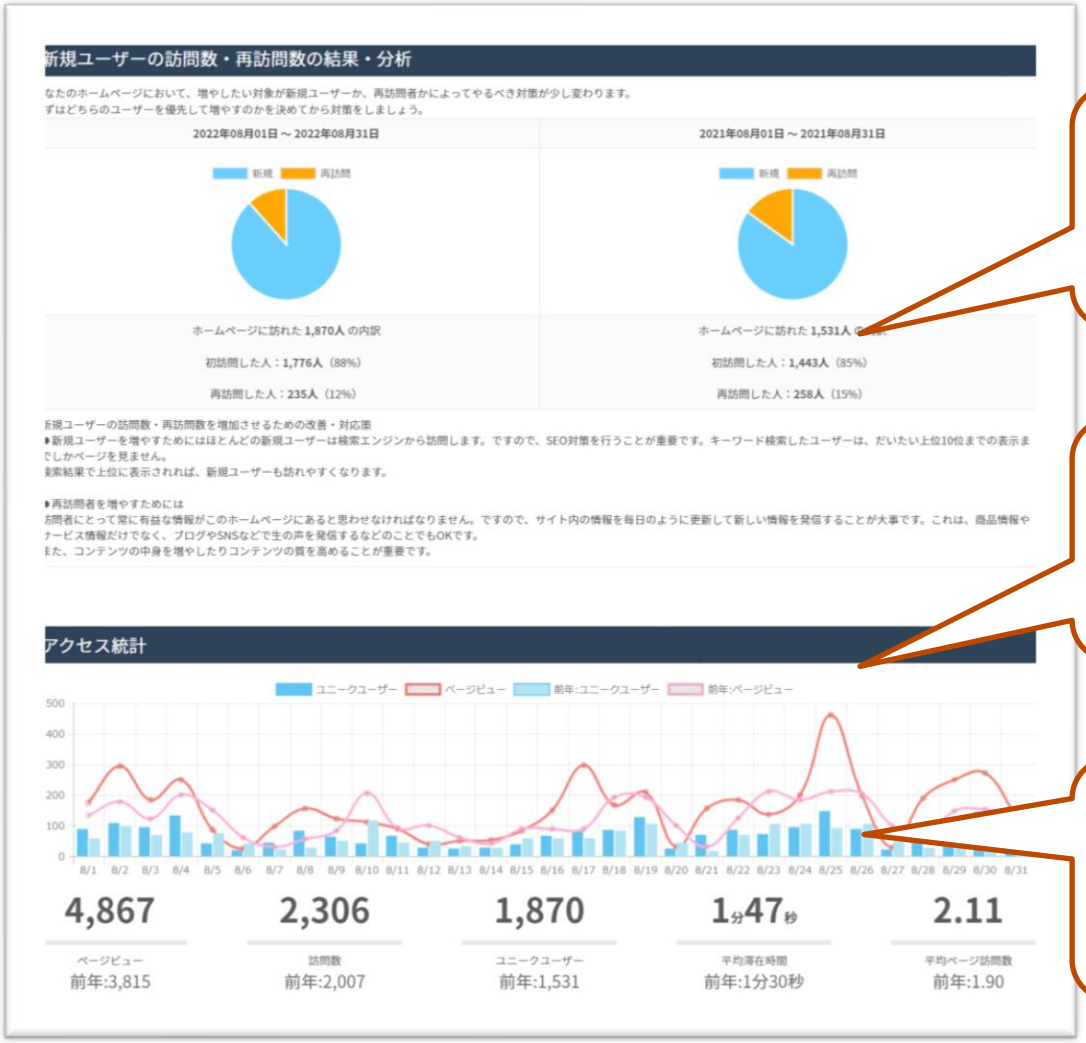


これがSEOの総仕上げ。 SEO極 **の**

SEOレポート **でしっかりサイト分析！**

どうすればいいかは次のページ

【その６】「SEOレポート」でサイト分析を徹底（アクセス解析編1）



これさえあれば、もう
アクセス解析は怖くない！

アクセス解析は
これ一本でＯＫ！

Googleアナリティクスとの
データ連携でイッパツ出力！

【その６】「SEOレポート」でサイト分析を徹底（アクセス解析編2）



必要十分なデータをレポート化

ほとんど説明いらずで理解できる、ビジュアル表示！

印刷・PDF変換もラクラク！

【その６】「SEOレポート」でサイト分析を徹底（流入キーワード編1）



キーワード流入分析はSEOでは必須です！

詳細な流入キーワードをラクラク分析！

もちろん
印刷・PDF変換もラクラク！

【その６】「SEOレポート」でサイト分析を徹底（流入キーワード編2）

キーワード	順位	表示回数	流入数	CTR評価	推奨する対策
ディテイルクラウドクリエイティブ	1位	70回	45人	良い（	
seo極	1位	83回	63人	良い（	
seo セミナー	1位	1365回	56人	良い	
seoセミナー	4位	1062回	37人		
株式会社ディテイルクラウドクリエイティブ	1位	38回	29人	良い（	
googleビジネスプロフィール セミナー	1位	70回	14人	良い（20%）	ページ内容の充実を継続して実施
seo ウェビナー	2位	75回	8人	良い（11%）	ページ内容の充実を継続して実施
301リダイレクト ドメイン変更	1位	72回	11人	良い（15%）	ページ内容の充実を継続して実施
goog					

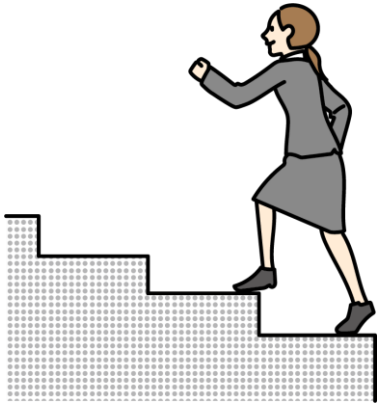
どんなキーワードで流入？
現状は何位？

キーワード	8/28	29	30	31	9/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	2
ディテイルクラウドクリエイティブ		1	1		1				1		1	1	1		1		1	1	1				1	1	1	1		
seo極		1	1		1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1				1	1		1	
seo セミナー	1	1		1	1		1	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	
seoセミナー	1	1	1	1	1				1	1	1	8			6	7	4	1	4	7			6	6				
株式会社ディテイルクラウドクリエイティブ		1	1			1		1	1	1	1	1			1	1	1	1						1	1	1		
googleビジネスプロフィール セミナー	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1													
seo ウェビナー												2																
301リダイレクト ドメイン変更	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1													
googleマイビジネス セミナー	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1													

そのキーワード、今日は何位？
毎日自動で順位を記録！
Excel表にも簡単変換！

【番外編】SEO対策上これも重要

ここまでSEOで一通りやるべきことを記載しましたが
SEOに磨きをかけ、効果をさらに高めるための２つの
ポイントをお伝えします。



これも重要（１）

付属ツール１**「ヘッダータグ重複チェッカー」**で
「Webサイト構成表」を作成し、タグを徹底管理！

これも重要（２）

コピペは絶対NG！付属ツール２**「コピペリン」**で
コピーコンテンツがないかチェック！

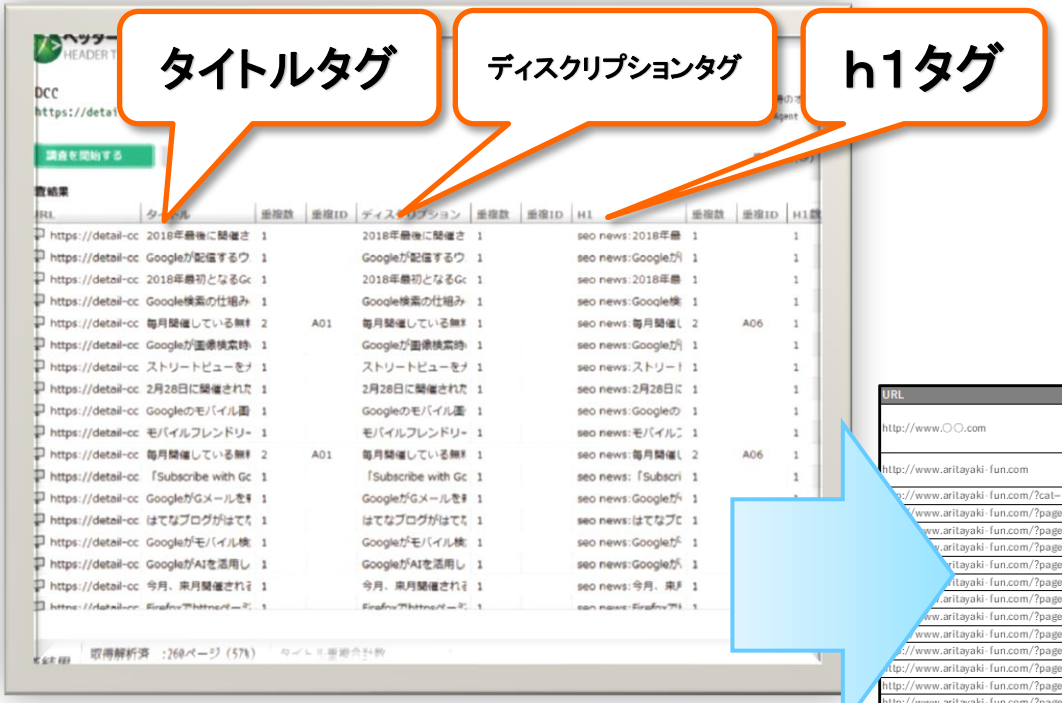
どうすればいいかは次のページ

【番外編】これも重要（１）　「Webサイト構成表」の作成

「Webサイト構成表」は絶対作りましょう。

付属ツール１の**「ヘッダータグ重複チェッカー」**で簡単に作れます。

「重要３タグ」の重複を防ぎ、上位化を狙う主要キーワードを管理できます！



サイトの構成表を
一発Excel化！

【番外編】これも重要（２）コピーコンテンツチェック

コンテンツ記事制作において**コピペは絶対NG**です！

付属ツール２**「コピペリン」**で**コピーコンテンツ**がないかチェックが可能です。



※「COPIPERIN(コピペリン)」は株式会社サクラボの製品です。
　こちらのみ１年間限定の利用ライセンス付与の形になります。

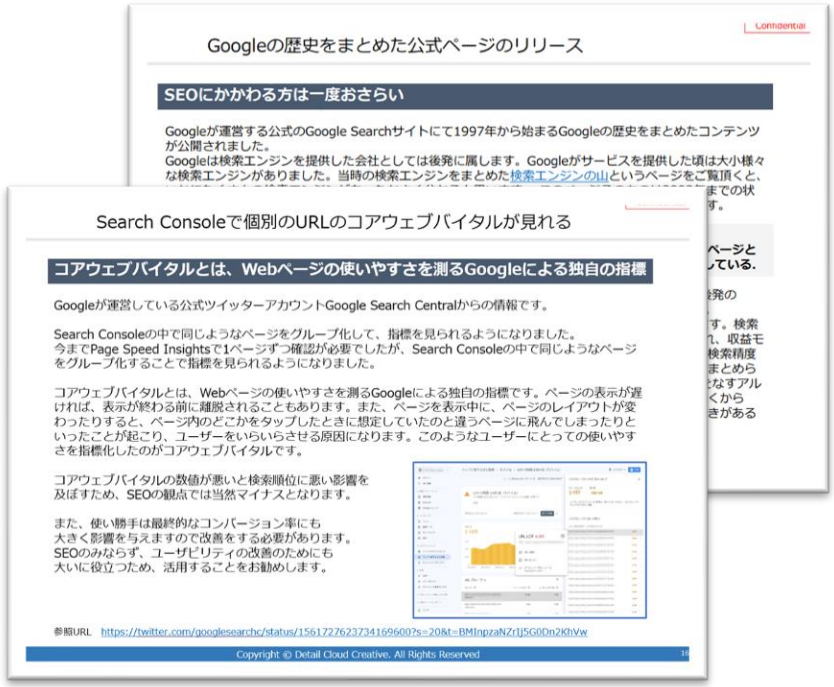
SEOの知識が深められます

無料で**SEOノウハウ**を解説したセミナー動画が視聴できます。

毎月更新される**「検索エンジン情報トピックス」**も閲覧できます。



セミナー動画が見れる！



毎月更新！検索エンジン情報

費用について

価格	**月額50,000円（税抜）**
登録ドメイン数	無制限
キーワード数	無制限
最低契約期間	6ヶ月
同時接続台数	2台

※「流入キーワード調査」の解析回数は、1アカウントあたり月間50回。
※「AI自動コンテンツ生成」の記事生成回数は、1アカウントあたり月間20記事。

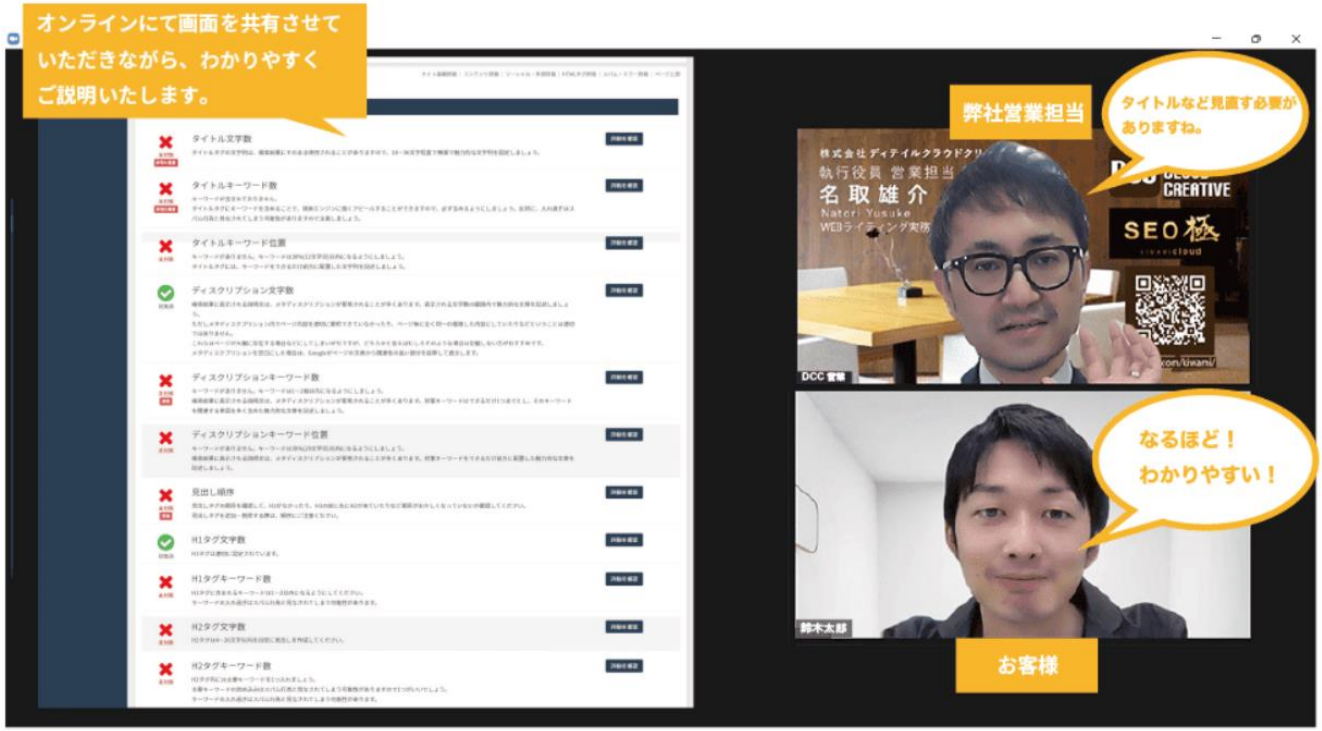
動作環境について	
対応OS	Windows 10 以上/ macOS v10.13(High Sierra)以上 ※上記OS以外でも対応Webブラウザが動作する場合、Linuxやタブレットなどの端末での動作はしますが保証外となります
CPU	Core 2 Duo プロセッサまたは、このプロセッサ以降の高速なCPUプロセッサ メモリ：4GB以上、8GB以上推奨 ハードディスク：5GB以上の空き容量 / 推奨：20GB以上の空き容量
Webブラウザ	MicrosoftEdge最新版 / Mozilla FireFox 最新版 / Google Chrome 最新版 / Safariは動作しますが保証外となります
インターネット通信環境	安定的な回線 推奨:光回線環境（100Mbps以上推奨）

オンラインデモ実施について

いつでもオンラインデモを実施しております（無料）

オンラインデモにてご覧いただくのは、単なるツールの機能説明だけではありません。**SEOの改善点をその場で分析**しご覧いただけます。

これまでも数多くのお客様が**「デモを見ただけですごく役に立ちました！」「こんなに教えてもらえて本当にいいのかなと思うぐらいでした！」**などのご感想をいただいております。



まずは30分！

あなたのWebサイトに「今何が必要か」お見せします！

おわりに

本資料につきまして、ご参照いただき誠にありがとうございます。
本サービスに関してはご導入後にも徹底的にサポートさせていただきます。
ご不明の点等ございましたら、大小関わらずお尋ねいただけましたら幸いです。
ぜひ一度お気軽にご相談ください。

ご相談はお気軽に下記まで

株式会社ディテイルクラウドクリエイティブ

https://detail-cc.com/

〒115-0045　東京都北区赤羽1－30－1 高栄ビル4F

TEL：03-6454-4082　FAX：03-6454-4083　MAIL: info@detail-cc.com

【補足】SEOレポート項目

アクセス解析レポート	
新規ユーザーの訪問数・再訪問数の結果・分析	ホームページにおいて、増やしたい対象が新規ユーザーか再訪問者かによって、やるべき対策が少し変わります。 まずはどちらのユーザーを優先して増やすのかを決めてから対策をしましょう。
アクセス統計	訪問数の結果・分析 　ホームページには「検索エンジンから来る」「他のホームページのリンク先から来る」「直接来る（お気に入り等）」の3つの経路があります。 この3つの経路が当ホームページに人が来る人のほとんどです。 この3つなどから当ホームページに来た数をアクセス数といいます。 ホームページへ一定のアクセス数がないと、目標の売り上げ、製品への問い合わせ等が良い結果につながりません。 このアクセス数を増やすには、様々な対策がありますので、サイトに合った対策をしましょう。
年度別訪問者数推移	年度別比の訪問数の結果・分析 ・過去と比べてホームページへの流入数（アクセス数）が減少傾向にあると、ホームページ戦略の抜本的な修正が必要と思われます。 また、増減を繰り返している中で、ある時期に大きく増えている時期がある場合は、その時に何があったかを思い出してみてください。 新商品・サービスの提供開始や、各種媒体でニュースとして取りあげられた、SEO対策を強化した、ホームページをリニューアルした、などの理由があるはずです。 これらは、今後ホームページへの流入数（アクセス数）を再度増やすためのヒントになりますので、是非とも一度思い返して分析してみてください。
ユーザー分布	訪問者がどのような使用端末でホームページに訪れているのか分析することで、訪問者の動向が見えてきます。 訪問者があなたのホームページにアクセスする際に使用している端末がほぼスマートフォンのみで、あなたのホームページがPCのみの場合は、訪問者がスマートフォンであなたのホームページ（PCのホームページ）を表示した時に、画面が見づらい可能性があります。 訪問者のニーズにあったホームページに改善することも、対策として必要があるかもしれません。

【補足】SEOレポート項目

アクセス解析レポート（つづき）	
コンバージョン	コンバージョンに至った流入元（Google、Yahoo!、direct、その他）のシェアを表示します。
TOPページのみのまたはLPページのみの閲覧者数の結果・分析	あなたのホームページに訪問後、初めの1ページ目だけ見て去っていた割合を直帰率といいます。 直帰率が高い場合は、閲覧開始ページと訪問者の属性（ニーズ）が合っていないことが考えられます。 初めてサイトを訪れた人が、何のホームページか解らない場合も直帰率が高くなりますから、ホームページの特徴を明確にして、扱っている商品やサービスがすぐに解るようにする必要があります。
検索エンジンからの訪問数の結果・分析	ホームページの流入数（アクセス数）は、検索エンジンからの流入が一番多いのが理想とされています。 そうではない場合には、無駄な費用が掛かっている可能性があります。
サイトごとの訪問者数の結果・分析	あなたのサイトに訪れるサイト別ベスト20位です。（訪問者がない場合にはその順位まで） あなたのホームページにおいて、ユーザーがどこのサイト経由から訪れているか確認しましょう。一般的に新規ユーザーを集客するには検索エンジンからの訪問者数を重視する傾向にあります。
地域ごとの訪問者数の結果・分析	あなたのサイトに訪れる地域別ベスト20位です。（訪問者がない場合にはその順位まで） あなたのホームページにおいて、ユーザーがどこの地域から訪れているか確認しましょう。 一般的に新規ユーザーを集客するには検索エンジンからの訪問者数を重視する傾向にあります。
よく見られているページ	よく見られているページの状況です。（トップ20）
お客様が直接来たページ	直接来たページの状況です。（トップ20）
離脱率の高いページ	離脱率の高いページの状況です。（PV100以上のページトップ20）

【補足】SEOレポート項目

キーワードサマリー	
成果につながっている・つながりやすいキーワード	検索結果に表示された場合に、3割以上の人がクリックし、ページを見てもらえているキーワードの一覧です。順位が低い場合はコンテンツをさらに充実させて上位表示を狙い、順位が上位で安定している場合は、ほかのキーワードでの対策を検討してください。
検索上位なのに検索結果に表示される回数が少ないキーワード	これらのキーワードはニッチキーワードと呼ばれ、そのキーワードで検索するユーザーがそもそも少ないキーワードです。ページの記事を改善する必要はありませんが、もっと表示回数の多いキーワードで別ページで記事を作成して上位表示を狙うことをお勧めします。
検索結果に表示される回数が多いのにクリック数が少ないキーワード	検索結果には表示されていますが、タイトルやディスクリプションで表示されている文章が検索したユーザー目線で魅力的ではないために、クリックされていない可能性があります。タイトル・ディスクリプションの改善を試みてください。
デバイス別集客キーワード	<スマートフォン>クリック回数上位TOP10　<スマートフォン>表示回数上位TOP10　<タブレット>クリック回数上位TOP10　<タブレット>表示回数上位TOP10　<パソコン>クリック回数上位TOP10　<パソコン>表示回数上位TOP10
検索による集客が多いページ上位TOP10	検索による集客が多いページ上位TOP10のページ毎の流入キーワード分析を示します。
流入キーワード	Search Console より流入キーワードを取得し、順位、表示回数、流入数、クリック率評価、キーワード毎の対策アドバイス、等を表示します。
流入キーワード順位 デイリーレポート	各流入キーワードの順位を毎日記録してExcelの表にします。