ARTnews JAPAN

Media Information

MAGUS

2026.10

JAPAN
ARTnews

『ARTnews JAPAN』は
アート業界の最新動向を伝えるだけでなく
アートと社会・人々をつなげる
新しいアートメディアです

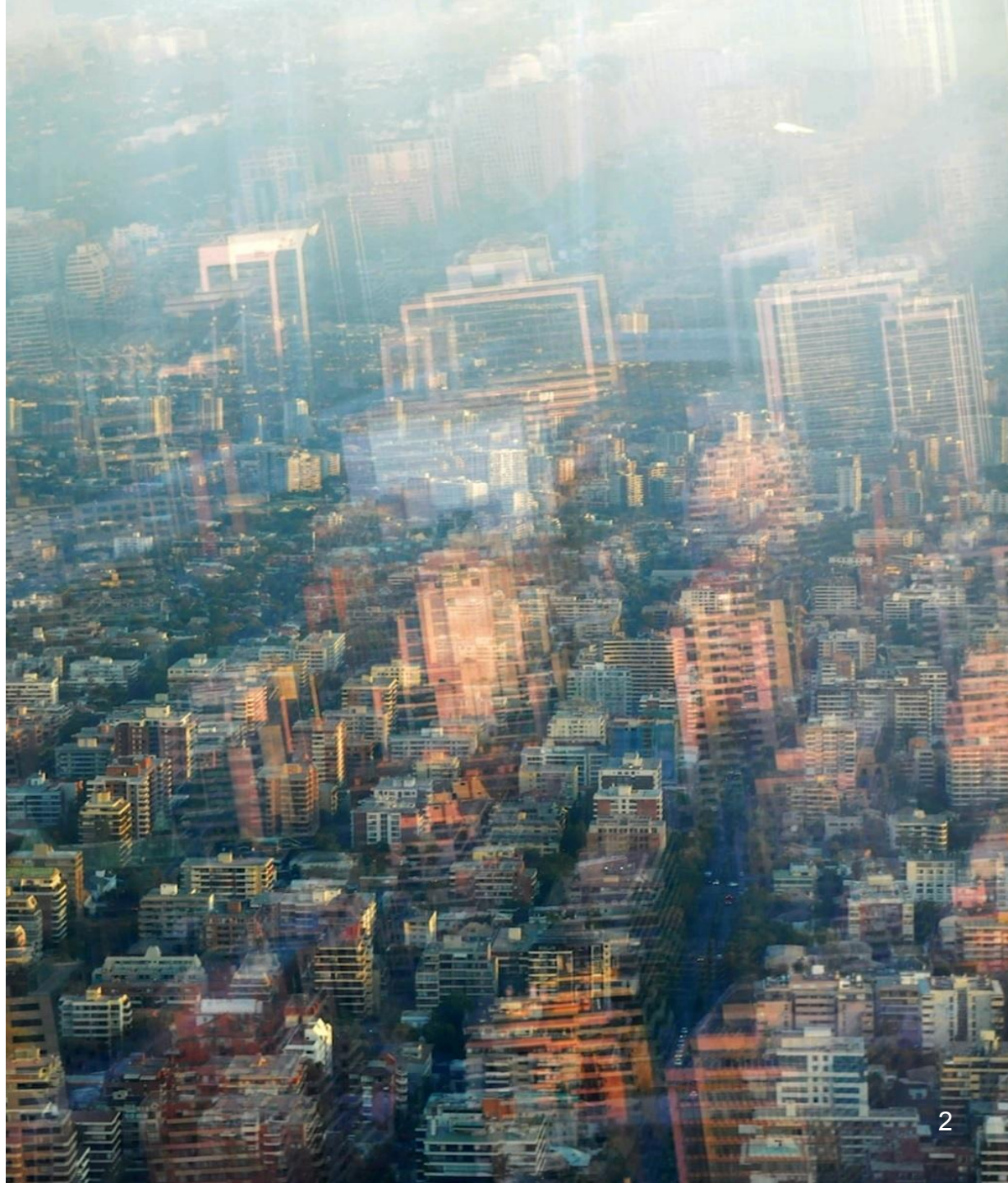
1902年にアメリカで誕生した世界最古のアートメディア
『ARTnews』。その日本版である『ARTnews JAPAN』は、
アーティストやアートが持つ、鋭い洞察力と問いの力を信じています。

真に持続可能な社会の実現に向けて、
そうしたアーティストの視点やアートの力を社会に実装すること。
その意義や価値を、多様な人々との議論を通じて探究すること。
それが『ARTnews JAPAN』のミッションです。

ARTnews JAPAN is a new art media not only to communicate the latest trends in the art industry, but also to connect art, society and people.

ARTnews is the world's oldest art media, created in the U.S. in 1902. As its Japanese edition, ARTnews JAPAN believes in the power of keen insight and questioning that artists and art possess.

Toward the realization of a truly sustainable society,
ARTnews JAPAN fulfills the missions;
- implement such artists' perspectives and the power of art in society,
- explore its significance and value through discussions with a diverse group of people.



©MAGUS

JAPAN ARTnews

『ARTnews JAPAN』は、「ECONOMY」「SOCIAL」「CULTURE」の3つの軸から、アート業界の最新トレンドはもちろんのこと、アートを通じた幅広い議論を展開。「社会によりよい変革をもたらす装置」としてのアートの力をよりよい社会の実現を願う全てのステークホルダーに届けます。

【ECONOMY】企業のアート活用例やアートマーケットレポート解説、オークション速報など、アート×経済の最新動向

【SOCIAL】ジェンダーや人種、気候変動、教育、メンタルヘルスなど、社会課題に対するアートを通じた発信

【CULTURE】展覧会情報や作家インタビュー、ファッション・音楽・食などの文化とアートをつなぐ最新事例

ARTnews JAPAN covers the latest trends in the art industry and also hosts broad discussions through art, along three axes: "ECONOMY," "SOCIAL," and "CULTURE." It brings the power of art as "a device for bringing positive change to society" to all stakeholders who hope to build a better society.

[ECONOMY] The latest developments in art × economy, including examples of how companies use art, explanations of art market reports, and breaking auction news

[SOCIAL] Messages about social issues through art, such as gender, race, climate change, education, and mental health

[CULTURE] Exhibition information, artist interviews, and the latest examples connecting art with culture such as fashion, music, and food

©MAGUS



3

Our Target

世界をより良くしたいと考える全ての意思決定層に向けて

アートは、よりよい社会変革を導く装置

私たち『ARTnews JAPAN』がターゲットとするのは、
アーティストやアートディーラーなどの業界インサイダーだけでなく、
「世界をより良くしたい」と考える起業家やビジネスパーソン、
アカデミア、文化人、インフルエンサーなど、意思決定層です。

待ったなしの課題こそ、スピード感を持ってトップダウンで取り組む
必要がある。だからこそ、変化を起こす力のある企業や団体の
［意思決定層］にもっとアートの力を伝えたい。

そうした「業界の外にいる人たち」の視点をアートに持ち込むことで、
アートと社会の接続性を高め、世界をより良くするために、
アートの力を最大化できると考えます。

ARTnews JAPAN for the decision makers who hope to make the world a better place

Art is a device that can lead to better social change.

ARTnews JAPAN speaks not only to artists, art dealers and other industry insiders, but also to entrepreneurs, businesspeople, academics, cultural figures, and influencers who are decision makers, and hope to make the world a better place.

The issues that cannot wait are the ones that must be tackled in a top-down manner with a sense of speed. We would like to convey the power of art to those decision makers at companies and organizations that have the ability to make a difference in the world.

We bring the perspectives of such "people outside the industry“ to the arts, which increases the connectivity between art and society. We believe we can maximize the power of art to make the world a better place.

©MAGUS



名古 摩耶 / ARTnews JAPAN 編集長
Maya NAGO, ARTnews JAPAN Editor-in-Chief

1978年生まれ。『Esquire』日本版、『WIRED』日本版などを経て、2018年に『VOGUE JAPAN』エグゼクティブ・デジタル・エディターに就任。20年「VOGUE CHANGE」プロジェクトを立ち上げ、コンテンツ統括。22年10月より『ARTnews JAPAN』編集長に就任。

Born in 1978, Maya Nago has previously worked for Esquire Japan and WIRED Japan. She was appointed Executive Digital Editor of VOGUE JAPAN in 2018, launched the VOGUE CHANGE project in 2020 and was in charge of its contents.
In October 2022, she became the editor-in-chief of ARTnews JAPAN.

ARTnews

1902年創刊以来、ARTnews は世界で最も歴史があり、アート界とアート市場に関するニュースの最も信頼できる情報源となっています。デジタルファーストの出版物として、ウェブサイトとニュースレターを通じて最新の動向を配信しています。

年に一度発刊する雑誌版は、年刊の「トップ200コレクター」号で、1990年以来、世界で最もアクティブで重要な美術コレクターに関する、決定的な情報源となっています。ARTnewsにこれまで執筆した寄稿者は数千人にのぼり、アルフレッド・バー、バーナード・ベレンソン、ケネス・クラーク、ロバート・コールズなど、多彩な人物が名を連ねています。

デジタル読者は世界各国から月間で190万PV、65万UUにおよび、収集家、アートディーラー、美術史家、アーティスト、美術館館長、キュレーター、鑑定家といった業界人から一般のアートファンまで、幅広い人々に読まれています。

本誌とウェブ版の双方で、アートの作品や人物、アート界の事件、トレンド、国際的なアートの流れがわかる主要イベントのニュースをお届けしています。

Since its founding in 1902, ARTnews has been the world's oldest and most trusted source of news on the art world and the art market. As a digital-first publication, it delivers the latest developments through its website and newsletters.

The print edition, published once a year, is the annual "Top 200 Collectors" issue, which since 1990 has been the definitive source on the world's most active and important art collectors. Thousands of contributors have written for ARTnews over the years, including a diverse range of figures such as Alfred Barr, Bernard Berenson, Kenneth Clark, and Robert Coles.

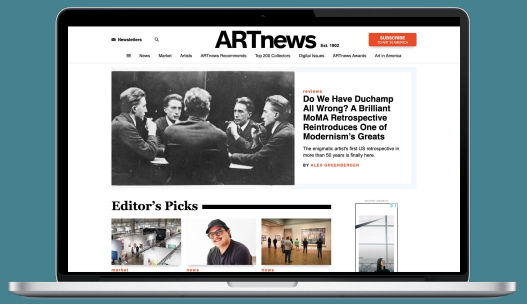
Its digital readership reaches 1.9 million page views and 650,000 unique users monthly worldwide, and includes industry professionals such as collectors, art dealers, art historians, artists, museum directors, curators, and appraisers, as well as general art enthusiasts.

Across both the magazine and the website, ARTnews delivers news on artworks and artists, events in the art world, trends, and major events that reveal international currents in the art world.



サラ・ダグラス / US版編集長
Sarah Douglas, Editor-in-Chief, ARTnews & Art in America







©MAGUS

Media Data

©MAGUS

Media Data

ローンチ　| Launch date：2022年1月20日
アクセス数 | Views ： 2,800,000 PV　[外部PV数を含む最高値　4,000,000 PV]
ユーザー数 | Users ： 1,400,000 UU

※2026年9月末日時点の実績数値| Latest performance as of September 2026

ニュースレター配信者数　| Newsletter subscribers：17,000 通
ニュースレター開封率　| Newsletter open rate　：45%
公式アカウント総フォロワー数　| Total social media followers：114,000 人

※2026年9月末日時点の実績数値| As of September 2026
※公式アカウントはInstagram、X、Facebook、Threads、LINE、TikTokを含む

400万

PV / 月
外部PV数を含む最高値

47%

記事本文の読了率

45%

メルマガ開封率

出版・オンラインメディア国内平均 25.9% Data Source: Benchmark Japan

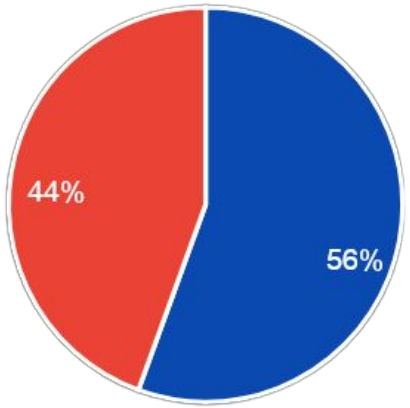
183万

Instagram IMP月間最高値

©MAGUS

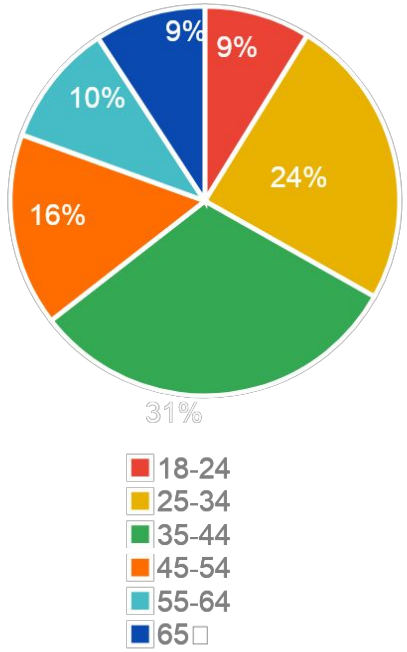
性別 / Gender

男女比はおおよそ半々
Roughly 50-50 split between men and women



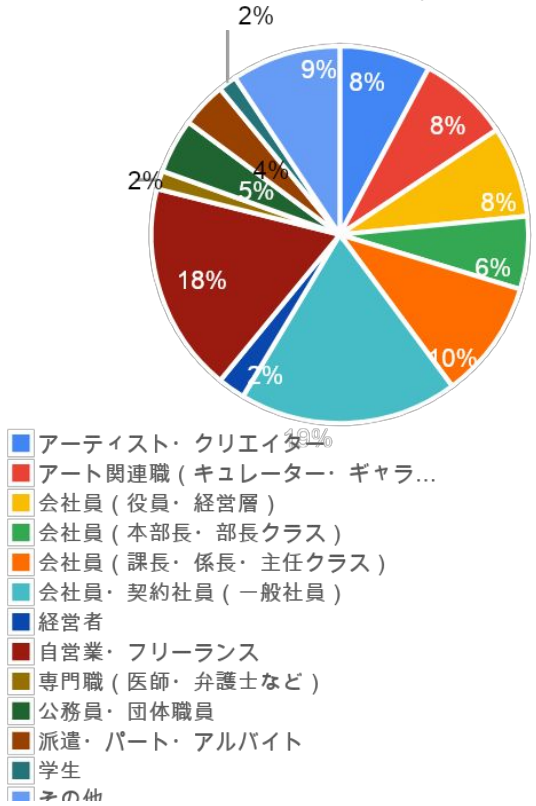
年齢 / Age

世代は幅広く、30-40歳がボリュームゾーン
Readers are in a wide range of generations,
while 30-40 years old is the largest group.



職業 / Occupation

約25%が企業のマネジメント層、約20%が自営業
About 25% are at the management level of the company,
And approximately 20% are self-employed.



世帯年収 / Income

約35%が世帯年収1,000万円以上
About 35% have annual household income of 10 million JPY or more.

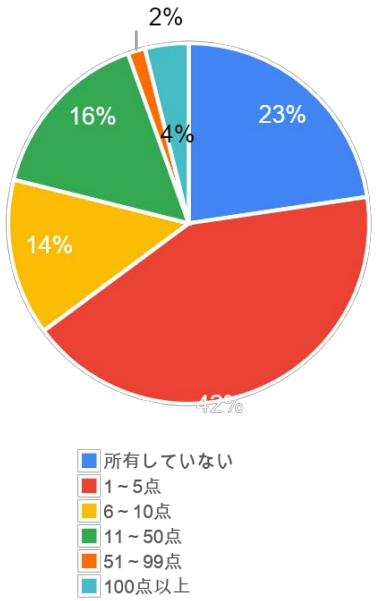


©MAGUS

アート作品の所有点数

Number of collection art pieces

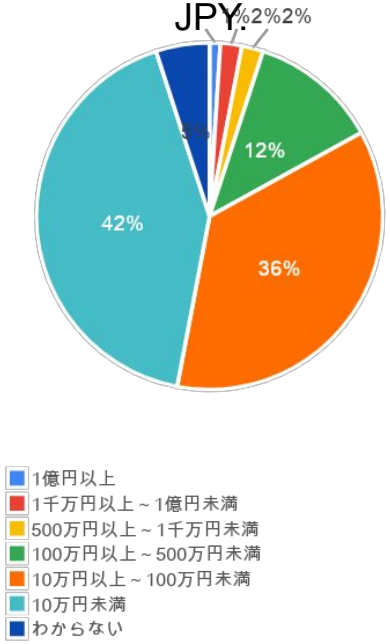
約80%がアート作品を保有
Approx. 80% of respondents own artwork.



所有するアート作品の最高価格

Highest price for owned artwork

約20%が100万円以上の作品を保有
Approx. 20% own works worth more than 1 million JPY.

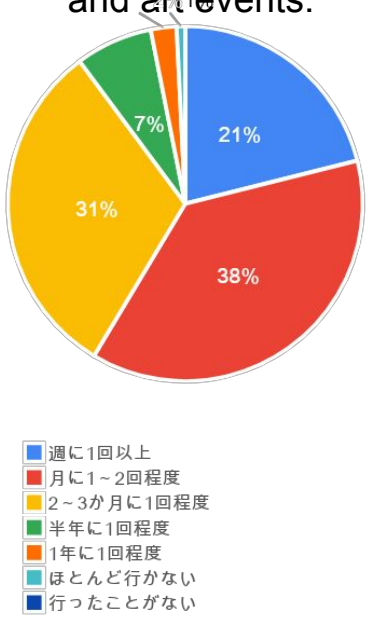


※「アートを所有していない」人を除く

展覧会・アートイベントなどへの訪問頻度

Frequency of visits to exhibitions, art events, etc.

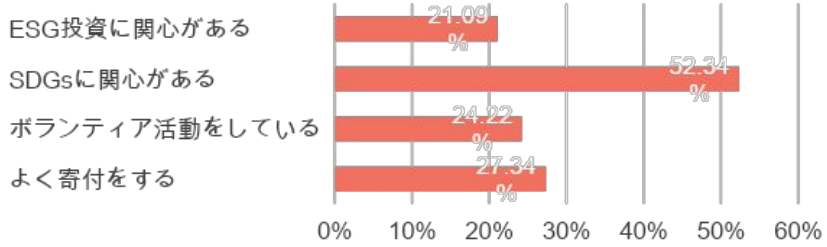
60%弱が半月に1回以上展覧会・アートイベントに参加
Just under 60% at least once every half month visit exhibitions and art events.



社会活動について当てはまること

What is true about your social activities

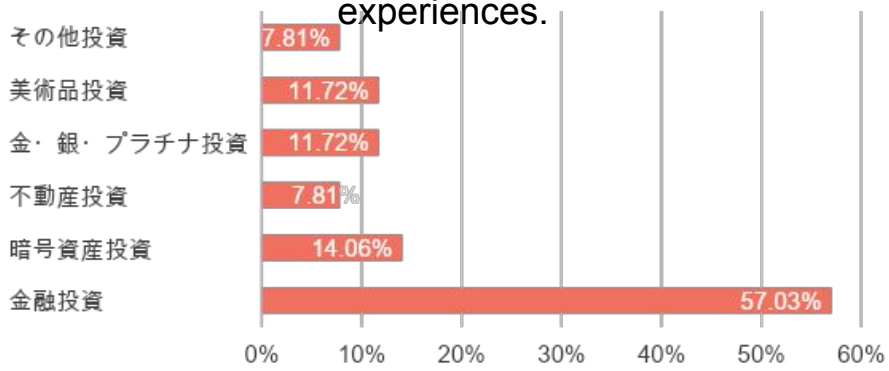
社会活動への関心が高い
High interest in social activities



経験のある投資

Investment records

約60%が投資経験あり
Approx. 60% have investment experiences.



©MAGUS

Display AD Menu

©MAGUS

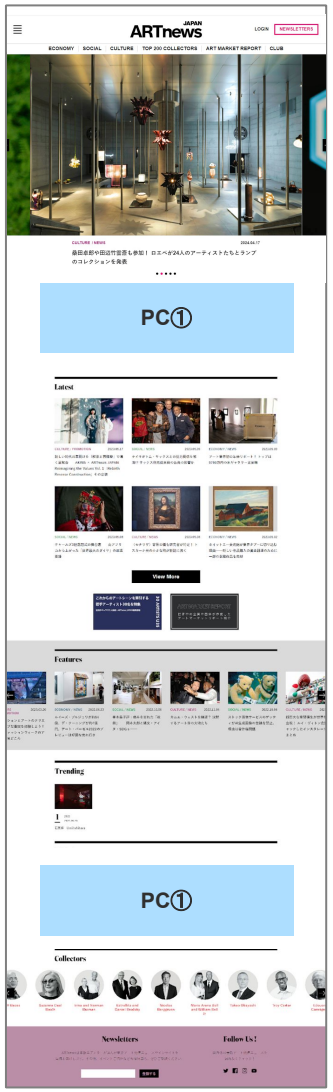
プレミアムサイトジャック

Premium Site Jack

サイト内のディスプレイ広告枠をジャックする1社限定プランです。

TOP

PC



SP



Article page

PC



SP



掲載期間 Display period	2週間（掲載開始・終了は月曜日　AM10時~12時に切替） 2 weeks (Timing to start/end the display is targeted around Monday 10am/noon.)
掲載料金 Cost	**¥1,500,000**
掲載タイプ Display type	期間保証（1社買い切り・ローテーションなし） Period guaranteed for one advertiser / no rotation
想定imp Estimated IMP	300,000 – 400,000imp
掲載面 Ad placements	PC＆SP全ページ　（※一部表示されないページがあります） All the pages for PC and smartphone　(*Note: some pages may not display.)
オプション Option	動画配信：可能　詳細はお問い合わせください。 Video distribution is feasible. Please contact us for details.

プレイスメント Placement	入稿サイズ Data size	URL	形式 Format	容量 Data volume
PC①	1800×600px	1 link	gif, jpg, png ※gifアニメーションは15秒以内 *gif animation to be within 15 secs.	200KB以内 Under 200KB
PC②	600×500px or 600×1200px			
PC③	600×500px			
SP①	600×500px			
Pop up	600×500px			

※お申込み前に掲載可否確認、掲載枠確認をお願いいたします
※入稿締め切りは掲載開始日の 10営業日前。クリエイティブチェックあり
※背景が白のクリエイティブの場合、枠線をつけていただくことをおすすめします
※掲載レポート：インプレッション、クリック数

*Please inquire about the frame availability in advance prior to application.
*Deadline to submit the data is 10 business days before the start date of distribution. Creative will be screened.
*If the creative has a white background, adding a border is recommended.
*Posting reports: IMPs, number of clicks

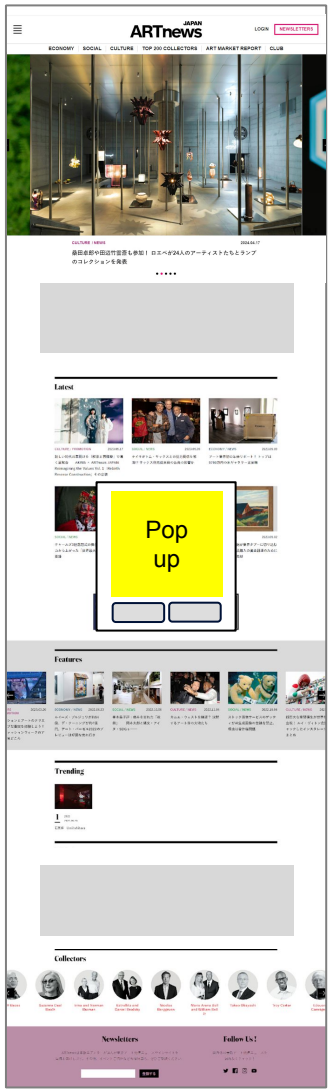
©MAGUS

オプション：ポップアップバナー

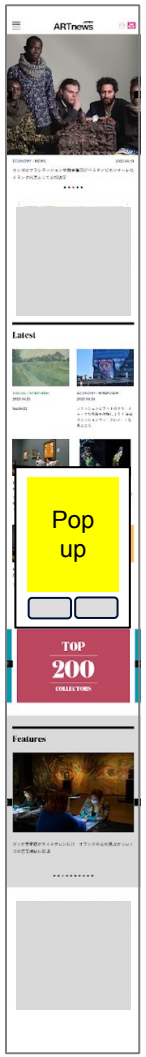
Option: Popup Banner

TOP

PC

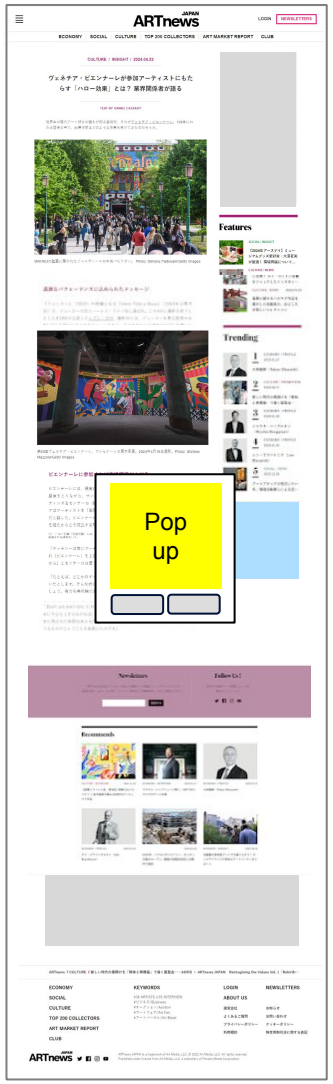


SP



Article page

PC



SP



プレミアムサイトジャックをご出稿いただいたクライアント様にご利用いただけるオプションメニューです。
サイト内スクリーン前面にポップアップのバナーを掲出するプランです。

掲載期間 Display period	1週間（掲載開始・終了は月曜 AM10-12時に切替） 1 week (Timing to start/end the display is targeted around Monday 10am/noon.)
掲載料金 Cost	**¥100,000**
掲載タイプ Display type	期間保証 Period guaranteed
想定imp Estimated IMP	10,000 –15,000imp
掲載面 Ad placements	PC＆SP全ページ （※一部表示されないページがあります） All the pages for PC and smartphone (*Note: some pages may not display.)

入稿サイズ Data size	URL	形式 Format	容量 Data volume
600×500px	1 link	gif, jpg, png ※gifアニメーションは15秒以内 *gif animation to be within 15 secs.	200KB以内 Under 200KB

※お申込み前に掲載可否確認、掲載枠確認をお願いいたします
※プレミアムサイトジャック枠が決定している際、ポップアップ掲載をお断りする場合がございます
※入稿締め切りは掲載開始日の 10営業日前。クリエイティブチェックあり
※背景が白のクリエイティブの場合、枠線をつけていただくことをおすすめします
※掲載レポート：インプレッション、クリック数

*Please inquire about the frame availability in advance prior to application.
*When premium site takeover slots are already reserved, we may decline popup placements.
*Deadline to submit the data is 10 business days before the start date of distribution. Creative will be screened.
*If the creative has a white background, adding a border is recommended.
*Posting reports: IMPs, number of clicks

©MAGUS

記事ページバナー

Article Page Banner

Article page

PC



SP



記事ページの各枠バナーを掲出するプランです。

掲載期間 Display period	1週間（掲載開始・終了は月曜日　AM10時~12時に切替） 1 week (Timing to start/end the display is targeted around Monday 10am/noon.)
掲載料金 Cost	**¥500,000**
掲載タイプ Display type	期間保証 Period guaranteed
想定imp Estimated IMP	100,000 – 150,000imp
掲載面 Ad placements	PC＆SP全ページ （※一部表示されないページがあります） All the pages for PC and smartphone　(*Note: some pages may not display.)
オプション Option	動画配信：可能　詳細はお問い合わせください。 Video distribution is feasible. Please contact us for details.

プレイスメント Placement	入稿サイズ Data size	URL	形式 Format	容量 Data volume
PC①	600×500px or 600×1200px	1 link	gif, jpg, png ※gifアニメーションは15秒以内 *gif animation to be within 15 secs.	200KB以内 Under 200KB
PC②	600×500px			
PC③	1800×600px			
SP①	600×500px			

※お申込み前に掲載可否確認、掲載枠確認をお願いいたします
※入稿締め切りは掲載開始日の 10営業日前。クリエイティブチェックあり
※背景が白のクリエイティブの場合、枠線をつけていただくことをおすすめします
※掲載レポート：インプレッション、クリック数

*Please inquire about the frame availability in advance prior to application.
*Deadline to submit the data is 10 business days before the start date of distribution. Creative will be screened.
*If the creative has a white background, adding a border is recommended.
*Posting reports: IMPs, number of clicks

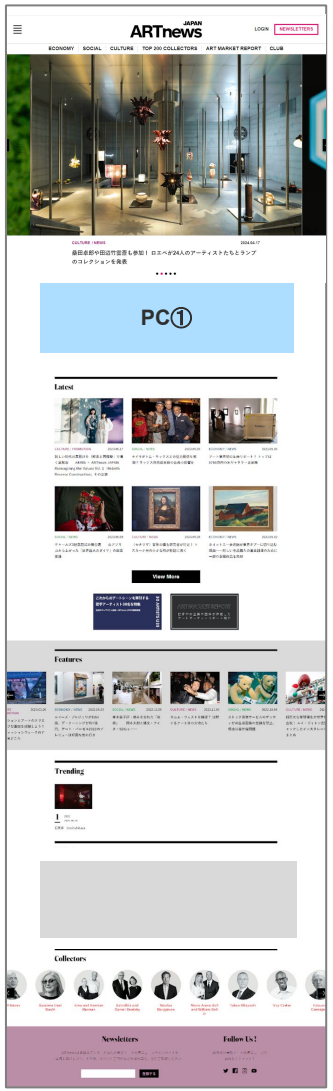
©MAGUS

トップバナー

Top Banner

TOP

PC



SP



Article page

PC



SP



サイト内トップの枠に掲出するプランです。

掲載期間 Display period	2週間（掲載開始・終了は月曜日　AM10時~12時に切替） 2 weeks (Timing to start/end the display is targeted around Monday 10am/noon.)
掲載料金 Cost	**¥150,000**
掲載タイプ Display type	期間保証 Period guaranteed
想定imp Estimated IMP	30,000 – 50,000 imp
掲載面 Ad placements	PC＆SP全ページ （※一部表示されないページがあります） All the pages for PC and smartphone　　(*Note: some pages may not display.)

プレイスメント Placement	入稿サイズ Data size	URL	形式 Format	容量 Data volume
PC①	1800×600px	1 link	gif, jpg, png ※gifアニメーションは15秒以内 *gif animation to be within 15 secs.	200KB以内 Under 200KB
PC②	600×500px or 600×1200px			
SP①	600×500px			

※お申込み前に掲載可否確認、掲載枠確認をお願いいたします
※入稿締め切りは掲載開始日の 10営業日前。クリエイティブチェックあり
※背景が白のクリエイティブの場合、枠線をつけていただくことをおすすめします
※掲載レポート：インプレッション、クリック数

*Please inquire about the frame availability in advance prior to application.
*Deadline to submit the data is 10 business days before the start date of distribution. Creative will be screened.
*If the creative has a white background, adding a border is recommended.
*Posting reports: IMPs, number of clicks

©MAGUS

Tie Up Menu

©MAGUS

ベーシックタイアップ

Basic Tie-Up

ARTnews JAPANならではの視点で制作した記事を、編集フォーマットに載せて展開します。

PC



SP



※イメージ

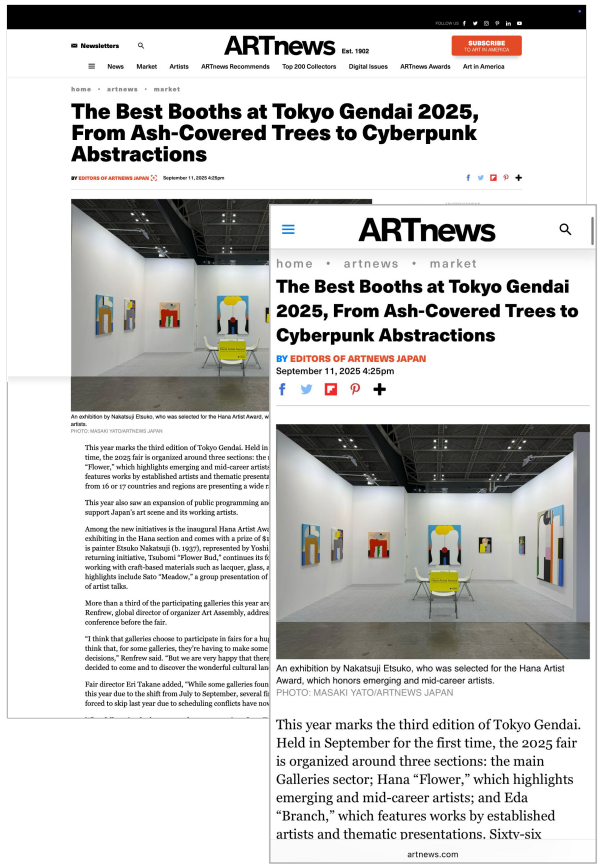
ボリューム Volume	1ページ（1000～1200文字程度、画像5点まで、外部リンク3カ所まで）	1 advertorial article (1000-1200 JP words, Up to 5 images and 3 external links)
掲載費 Publication Cost	**¥1,500,000**	
追加制作費 Production Cost	取材撮影 ¥200,000～（別途見積もり）	Interview/Photo Shoot: ¥200,000- (separate quote required)
想定PV Estimated PV	15,000PV	15,000PV
掲載期間 Advertising Perio	1か月（応ご相談）	1 month (negotiable / subject to discussion)
申込期限 Application Deadline	掲載開始日の2ヶ月前	2 months prior to the start date of publication
レポート Report Content	PV	
誘導枠 Native Ads	- TOPページ編集枠（TOPスライダー枠） - 記事ページ編集枠（Features枠） - ニュースレター内記事紹介編集枠期間中1回 - ANJ公式 X, Facebook, Instagram Stories, Threads 期間中各1回	- Editorial/slider frame on Top page - Editorial frame on Article page - Editorial frame in Newsletter (once during the period) - One post each for ANJ official X, Facebook, Instagram Stories, Threads during the period
備考 Notes	※「PROMOTION」表記が入ります。 ※お申込み前に必ず掲載可否確認をお願いいたします。 ※各種撮影やキャスティング、ロケでの撮影は別途費用が発生します。 ※ページ内にはサイトナビゲーションや各種誘導枠が表示されます。（競合排除はございません。） ※掲載終了後は原則アーカイブ掲載されます。（期間保証はございません。）	- “PROMOTION” tag will be placed. - Please inquire about the feasibility of the ad placement before applying. - Additional costs will be incurred for filming, casting, and location shooting. - Site navigation and various guidance frames will be displayed on the page. *Non-Competition - In principle, the articles will be archived after the publication ends (no guarantee on the length of the postings).

©MAGUS

ベーシックタイアップ　日米同時掲載プラン

Basic Tie-Up Japan-U.S. Simultaneous Listing Plan

EN



JP



※イメージ

ARTnews JAPANならではの視点で制作した記事を、日米同時に掲載します。
ARTnewsJAPAN編集部の英訳により、原文の意味やニュアンスを的確に伝えることができます。

掲載場所 Category	PROMOTIONカテゴリ内	Within the PROMOTION category
ボリューム Volume	1ページ（1000～1200文字程度、画像5点まで、外部リンク3カ所まで）	1 advertorial article (1000-1200 JP words, Up to 5 images and 3 external links)
掲載費 Publication Cost	**¥5,000,000**	
追加制作費 Production Cost	取材撮影は別途見積り	Interview/on-site photography quoted separately
想定 PV Estimated PV	日本版　20,000 PV/1か月	JP: 20,000 PV/month
申込期限 Application Deadline	掲載開始日の2ヶ月前	2 months prior to the start date of publication
レポート Report Content	PV（日本版）	
誘導枠 Native Ads	- TOPページ編集枠（TOPスライダー枠） - 記事ページ編集枠（Features枠） - ニュースレター内記事紹介編集枠期間中1回 - ANJ公式 X, Facebook, Instagram Stories, Threads 期間中各1回	- Editorial/slider frame on Top page - Editorial frame on Article page - Editorial frame in Newsletter (once during the period) - One post each for ANJ official X, Facebook, Instagram Stories, Threads during the period
備考 Notes	※「PROMOTION」表記が入ります。 ※お申込み前に必ず掲載可否確認をお願いいたします。 ※各種撮影やキャスティング、ロケでの撮影は別途費用が発生します。 ※ページ内にはサイトナビゲーションや各種誘導枠が表示されます。（競合排除はございません。） ※掲載終了後は原則アーカイブ掲載されます。（期間保証はございません。）	- “PROMOTION” tag will be placed. - Please inquire about the feasibility of the ad placement before applying. - Additional costs will be incurred for filming, casting, and location shooting. - Site navigation and various guidance frames will be displayed on the page. *Non-Competition - In principle, the articles will be archived after the publication ends (no guarantee on the length of the postings).

©MAGUS

リリースタイアップ

Press Release Tie-Up

スピーディに訴求したい情報をニュースフォーマットに載せて展開します。

PC



SP



※イメージ

ボリューム Volume	1ページ（500～1000文字程度、画像3点まで、外部リンク2カ所まで）	1 advertorial article (500-1000 JP words, Up to 3 images and 2 external links)
掲載費 Publication Cost	**JPY 1,000,000**	
追加制作費 Production Cost	原則取材撮影無し	In principle, no interview/photo shoot included.
想定PV Estimated PV	4,000PV	4,000 PV
掲載期間 Advertising Perio	1か月（応ご相談）	1 month (negotiable / subject to discussion)
申込期限 Application Deadline	掲載開始日の2週間前	2 weeks prior to the start date of publication
レポート Report Content	PV	
誘導枠 Native Ads	- 記事ページ編集枠 - ニュースレター内記事紹介編集枠期間中1回 - ANJ公式X, Facebook, Instagram Stories. Threads 期間中各1回	- Editorial frame on Article page - Editorial frame in Newsletter (once during the period) - ANJ official X, Facebook, Instagram Stories. Threads once during the period
備考 Notes	※「PROMOTION」表記が入ります。 ※お申込み前に必ず掲載可否確認をお願いいたします。 ※ページ内にはサイトナビゲーションや各種誘導枠が表示されます。（競合排除はございません。） ※掲載終了後は原則アーカイブ掲載されます。（期間保証はございません。）	- “PROMOTION” text will be placed. - Please inquire about the feasibility of the ad placement before applying. - Site navigation and various guidance frames will be displayed on the page. *Non-Competition - In principle, the articles will be archived after the publication ends (no guarantee on the length of the postings).

©MAGUS

カスタムデザインプラン

Customized Design Plan

クライアント様オリジナルのデザインをご用意し、リッチな表現で記事ページを制作します。ARTnews JAPANならではの視点で制作した記事に載せて展開します。



※イメージ

ご要望に合わせ、
記事上の各モジュール
をフルカスタマイズ。

【カスタム例】
・記事背景カラー
・誘導ボタン位置
・ギャラリー機能追加
・リッチなアニメーション
etc.

ボリューム Volume	1ページ（1000～1200文字程度、画像5点まで、外部リンク3カ所まで）	1 advertorial article (1000-1200 JP words, Up to 5 images and 3 external links)
掲載費 Publication Cost	**¥3,500,000**	
追加制作費 Production Cost	取材撮影 ¥200,000～（別途見積もり）	Interview and shooting 200,000+ (Separate from publication cost)
想定PV Estimated PV	各記事 20,000PV	20,000PV per article,
掲載期間 Advertising Period	1か月（応ご相談）	1 month (negotiable / subject to discussion)
申込期限 Application Deadline	掲載開始日の2ヶ月前	2 months prior to the start date of publication
レポート Report Content	PV	
誘導枠 Native Ads	- TOPページ編集枠（TOPスライダー枠） - 記事ページ編集枠（Features枠） - ニュースレター内記事紹介編集枠期間中1回 - ANJ公式X, Facebook, Instagram Stories,Threads 期間中各1回	- Editorial/slider frame on Top page - Editorial frame on Article page - Editorial frame in Newsletter (once during the period) - ANJ official X, Facebook, Instagram Stories. Threads once during the period
備考 Notes	※「PROMOTION」表記が入ります。 ※お申込み前に必ず掲載可否確認をお願いいたします。 ※各種撮影やキャスティング、ロケでの撮影は別途費用が発生します。 ※ページ内にはサイトナビゲーションや各種誘導枠が表示されます。（競合排除はございません。） ※掲載終了後は原則アーカイブ掲載されます。（期間保証はございません。）	- “PROMOTION” text will be placed. - Please inquire about the feasibility of the ad placement before applying. - Additional costs will be incurred for filming, casting, and location shooting. - Site navigation and various guidance frames will be displayed on the page. *Non-Competition - In principle, the articles will be archived after the publication ends (no guarantee on the length of the postings).

©MAGUS

特集記事プラン（特集ページ　+ タイアップ記事 3本）

Special Feature Plan [Featured page + 3 advertorial articles]

特集形式でARTnews　JAPANならではの視点で制作した記事を展開。特集ページから各記事へ、読者に回遊を促すことができます。

■特集ページ
※記事格納機能に加え、
本ページ上でも記事のように
見出し/本文を記載できます。



※イメージ

■記事×3本



●コンテキストがマッチする編集記事も同連載ページに格納可能（最大3記事）

ボリューム Volume	- 特集ページ×1ページ - 3記事 × 1ページ（1000～1200文字程度、画像5点まで、外部リンク3カ所まで）	- Special featured page - 3 advertorial articles (1000-1200 JP words, Up to 5 images and 3 external links)
掲載費 Publication Cost	**¥5,000,000**	
追加制作費 Production Cost	取材撮影 ¥200,000-（別途見積もり）	Interview and shooting ¥200,000+ (Separate from publication cost)
想定PV Estimated PV	各記事 15,000PV	15,000PV per article,
掲載期間 Advertising Period	1か月（応ご相談）	1 month
申込期限 Application Deadline	掲載開始日の2ヶ月前	2 months prior to the start date of publication
レポート Report Content	PV	
誘導枠 Native Ads	- TOPページ編集枠（TOPスライダー枠） - 記事ページ編集枠（Features枠） - ニュースレター内記事紹介編集枠期間中1回 - ANJ公式X, Facebook,Instagram Stories. Threads 期間中各1回	- Editorial/slider frame on Top page - Editorial frame on Article page - Editorial frame in Newsletter (one time during the period) - ANJ official X, Facebook, Instagram Stories. Threads once during the period
オプション Option	特集ページのフルカスタマイズ |+100万円(NET)	Full customized feature page +¥1,000,000
備考 Notes	※連載テーマ/テキストは編集部にて作成します。 ※1本目の記事公開から 6ヶ月以内に3本目の記事まで公開いただきます。 ※「PROMOTION」表記が入ります。 ※お申込み前に必ず掲載可否確認をお願いいたします。 ※各種撮影やキャスティング、ロケでの撮影は別途費用が発生します。 ※ページ内にはサイトナビゲーションや各種誘導枠が表示されます。（競合排除はございません。） ※掲載終了後は原則アーカイブ掲載されます。（期間保証はございません。）	- Themes/texts for the series will be produced by the editorial team. - All the articles will be published within 6 months. - “PROMOTION” text will be placed. - Please inquire about the feasibility of the ad placement before applying. - Additional costs will be incurred for filming, casting, and location shooting. - Site navigation and various guidance frames will be displayed on the page. *Non-Competition - In principle, the articles will be archived after the publication ends (no guarantee on the length of the postings).

ARTnews JAPAN内の誘導枠一覧

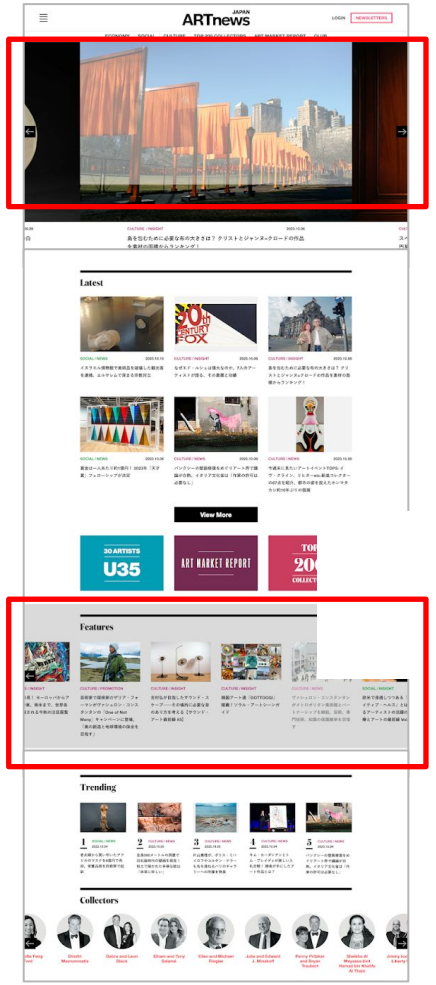
Native Ads and Frames on ARTnews JAPAN

=全タイアップメニューの掲出枠
Applied for all the tie-up menu

=特集記事プラン限定の掲出枠
Applied only for Special Feature Plan

PC

TOP



記事



SP

TOP



記事



©MAGUS

オプション：タイアップ記事ブーストプラン

Option: Boost Plan for Tie-Up Article

各プラットフォーム特性に合わせてタイアップ記事を配信することで、より効果的にリーチを拡大します。

配信プラットフォーム Ad Platform	出稿費 Cost	想定クリック数 Estimated Clicks	特徴 Notes
	¥1,000,000~	5,000~	精緻なオーディエンス情報を保有しており、 ターゲティング機能が優れています。 The platforms possess precise audience information, and excellent targeting capabilities.
	¥1,000,000~	4,000~	
	¥1,000,000~	4,000~	
	¥1,000,000~	5,000~	拡散性の高さ、コンテキストがマッチしたユーザーへの 訴求が得意なプラットフォームです。 The platform possesses high diffusivity to users whose interest matches, and it excels at appealing to the public.
	¥1,000,000~	10,000~	配信面が多く、独自アルゴリズムによる自動ターゲティングで 潜在層へのアプローチも可能となります。 Many delivery surfaces are available, with automatic targeting using a proprietary algorithm. It is also possible to reach out to potential customers.

※タイアップ記事のオプションメニューとなります。
※掲載テキスト/画像はARTnews JAPANが作成し、配信いたします。
※ターゲティングのご要望次第では、保証クリック数の調整が必要となりますので、事前にお問い合わせください。
※運用商品のため、クリエイティブのオプティマイズ/ターゲティング内容等を掲載期間中に変更を行う場合があります。

*This is an optional menu for tie-up articles.
*Text/images will be created and distributed by ARTnews JAPAN.
*Please contact us in advance as the number of guaranteed clicks may need to be adjusted depending on the targeting requirements.
*Optimization of creative, targeting, etc. may be changed during the period of distribution while running the advertisement.

©MAGUS

タイアップ動画ブーストプラン

Option: Boost Plan for Tie-Up Video

タイアップ記事の掲載動画を配信し、より多くのユーザーから視聴を獲得できます

配信プラットフォーム Ad Platform	出稿費 Cost	想定再生数 Estimated Number of Views	特徴 Notes
	¥1,000,000~	80,000~100,000	精緻なオーディエンス情報を保有しており、 ターゲティング機能が優れています。 The platforms possess precise audience information, and excellent targeting capabilities.
	¥1,000,000~	60,000-80,000	
	¥1,000,000~	60,000-80,000	
	¥1,000,000~	80,000~100,000	拡散性の高さ、コンテキストがマッチしたユーザーへの 訴求が得意なプラットフォームです。 The platform possesses high diffusivity to users whose interest matches, and it excels at appealing to the public.

※タイアップ記事のオプションメニューとなります。
※掲載テキストはARTnews JAPANが作成し、配信いたします。
※ターゲティングのご要望次第では、保証クリック数の調整が必要となりますので、事前にお問い合わせください。
※運用商品のため、クリエイティブのオプティマイズ/ターゲティング内容等を掲載期間中に変更を行う場合があります。

*This is an optional menu for tie-up articles.
*Text/images will be created and distributed by ARTnews JAPAN.
*Please contact us in advance as the number of guaranteed clicks may need to be adjusted depending on the targeting requirements.
*Optimization of creative, targeting, etc. may be changed during the period of distribution while running the advertisement.

©MAGUS

オプション：動画制作プラン

Option: Video Production Plan

価格：¥1,000,000～
案件ごとにお見積りいたします。
詳細はお問い合わせください

We will provide an estimate for each project.
Please contact us for details.

プロダクト紹介から対談/インタビュー形式/ブランディングなど
様々な目的に合わせ、オリジナルのタイアップ動画を制作いたします。

From product introduction to dialogue/interview format/branding, etc.
We can produce original tie-up videos for a variety of purposes.



「アートを買ってみる？」小山登美夫｜モデレーター：八巻富美子



【SAMPLE】アートを通して文化を考える VOL.1 アートとデザインと工芸｜山本豊津

※動画制作に付随する費用（キャスティング、スタイリング、二次利用など）は、別途お見積もりいたします。

*Costs associated with video production (casting, styling, secondary use, etc.) will be quoted separately.

©MAGUS

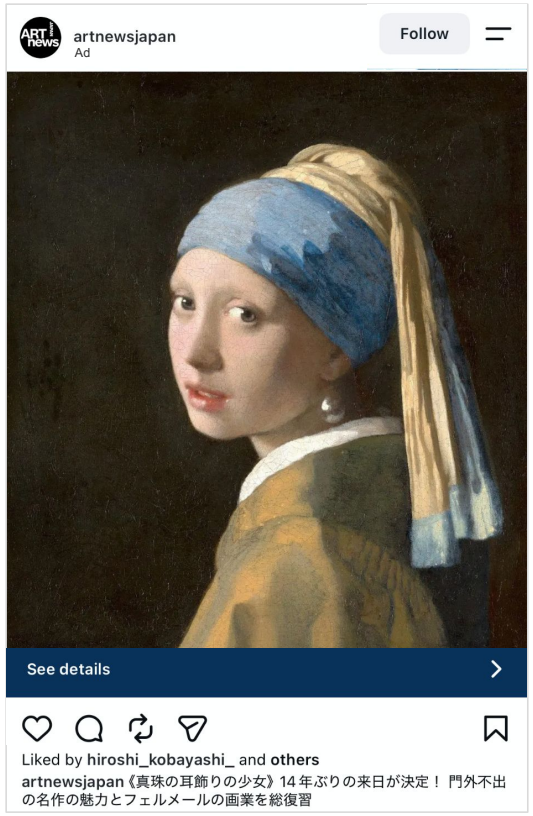
Social Menu

©MAGUS

Instagram/Facebook - ダークポストプラン

＜Quick menu ＞
受注後、最短5営業日以内に開始可能
Only requires 5 business days from order to start

Instagram Dark post plan



※イメージ

配信プラットフォーム Ad Platform	想定クリック数 Estimated Clicks
	4,000-6,000
	3,000-5,000
	3,000-5,000

ARTnews JAPANアカウントから、クライアント様のクリエイティブを配信しクリックを獲得します。（遷移先はクライアントサイト） 弊社アカウントから配信することにより、信頼性のある第三者からの訴求が可能となるため、ユーザーに違和感なく自然な形で訴求されます。

掲載期間 Display period	2-4週間（予算消化ペースにより終了タイミングを決定） 2 - 4 weeks (This may end earlier than scheduled depending on the pace of budget consumption.)
掲載料金 Cost	**¥1,000,000**
配信方法 Distribution	Instagram、Facebook　※プラットフォーム別、mix配信、いずれも可能 *Delivery by platform or mixed delivery across platforms are both available.
想定imp/再生数 Estimated IMP Estimated number of views	静止画 Still images　10,000 clicks 動画 Video　　60,000-100,000 views
入稿物 Data material	1. 静止画or 動画　※いずれか クリエイティブは3種類ご用意をお願いいたします。 【静止画】フィード 1080x1080 pixel、ストーリーズ 1080x1920 pixel jpg/png・30MBまで 【動画】 9:16推奨（4:5 or 1:1も可） mp4・500MBまで、15秒以内を推奨 2. リンク先URL：1つ※パラメータ付きも可 3. テキスト：30文字程度推奨＋ハッシュタグ＋メンション

※お申込み前に掲載可否確認、掲載枠確認をお願いいたします。
※入稿締め切りは掲載開始日の 5営業日前。クライアントチェック、クリエイティブチェックあり
※プラットフォーム側での広告審査がございます。 Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、ご支給素材をご用意ください。
※掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。
※掲載レポート：インプレッション、クリック数、 CTR｜動画の場合：再生数

*Please inquire about the frame availability in advance prior to application.
*Deadline to submit the data is 5 business days before the start date of distribution. Creative will be screened.
* The submission deadline is 5 business days before the publication start date. Client review and creative review will be conducted.
* Ads are subject to review by the platform. Please be sure to check the safe zones on Meta's official website before preparing the materials you provide.
* Videos and still images cannot be replaced during the publication period.
*Posting reports: IMPs, number of clicks

©MAGUS

Instagram - フィード タイアップ投稿プラン

Instagram sponsored feed post plan

＜Quick menu ＞
受注後、最短5営業日以内に開始可能
Only requires 5 business days from order to start



ARTnews JAPANのフィードからタイアップ投稿を発信するメニューです。

掲載期間 Display period	1ヵ月（応相談） 1 month (negotiable / subject to discussion)
掲載料金 Cost	**¥250,000（素材支給のみ）** ※編集部による取材撮影応相談　￥200,000～（別途見積もり） *Supplied materials only. Editorial-team interview/filming available upon request: from ¥200,000 (separate quote required).
想定imp Estimated IMP	50,000 - 100,000 imp（オーガニック、AD配信足し上げ） *Total of organic and paid ad delivery

※記事タイアップで使用した写真を選んでの投稿も可能です。ハッシュダグは　1つご指定可能です。
※想定値は数値を保証するものではありません。
※広告投稿であるため、タイアップ投稿機能を使用し、またハッシュタグに「　#PR」が入ります。
※お申込み前に掲載可否確認、掲載枠確認をお願いいたします
※入稿締め切りは掲載開始日の 5営業日前。クリエイティブチェックあり
※掲載レポート：インプレッション、クリック数、 CTR

*One photo will be selected from those used in the tie-up and posted. You may specify one hashtag.
*The projected figures are not guaranteed.
*As this is a paid/sponsored post, it will use the tie-up post feature, and the hashtag "#PR" will be included.
*Please inquire about the frame availability in advance prior to application.
*When premium site takeover slots are already reserved, we may decline popup placements.
*Deadline to submit the data is 5 business days before the start date of distribution. Creative will be screened.
*If the creative has a white background, adding a border is recommended.
*Posting reports: IMPs, number of clicks

©MAGUS

Instagram - リール動画タイアップ投稿プラン

Instagram Report video posting plan





※イメージ

仕上がり動画イメージ例：

展示
https://www.instagram.com/reel/Ddcw_fWSEEK/

イベントオープニング
https://www.instagram.com/reel/DdBS-LJxC-I/

エディトリアルコンテンツのフォーマットで動画を制作し投稿するメニューです。

動画掲載面	オーガニック：Instagram リール　Organic: Instagram reel AD：縦型動画対応配信面　Ad: Vertical video-compatible ad placements
掲載期間 Display period	1ヵ月 1month
掲載料金 Cost	**¥500,000**　※素材は弊社による撮影・制作、料金に製作費を含む *Creative assets are filmed and produced by our company; production costs included in the price.
想定再生数 Estimated number of views	20,000 views　※オーガニック、AD配信足し上げ *Total of organic and paid ad delivery
動画尺 Video duration	本編60秒以内1本 One main video, up to 60 seconds
オプション Option	ターゲティングした広告配信をご希望の場合には、別途費用グロス　50万円～にてお受けいたします。 If you would like targeted ad delivery, we can accommodate this for an additional gross fee starting from ¥500,000.

※ハッシュダグ、メンションは 2つまでご指定可能です。
※動画にはメディアロゴが入ります。
※広告投稿であるため、Instagramのタイアップ投稿機能を使用して投稿します。
※動画収録語の編集は弊社任意、確認は　1回にてお願いします。
※想定値は数値を保証するものではありません。
※お申込み前に掲載可否確認、掲載枠確認をお願いいたします
※申込み締め切りは掲載開始日の 20営業日前。
※掲載レポート：再生数

*Up to 2 hashtags and 2 mentions can be specified.
* A media logo will be added to the video.
* As this is a sponsored post, it will be published using Instagram's Paid Partnership feature.
* Editing of the video after filming will be at our discretion. We ask that you limit your review to one round.
*Estimated figures are not guaranteed values.
* Please confirm posting eligibility and ad slot availability before applying.
* The application deadline is 20 business days before the posting start date
* Reporting metric: Number of views

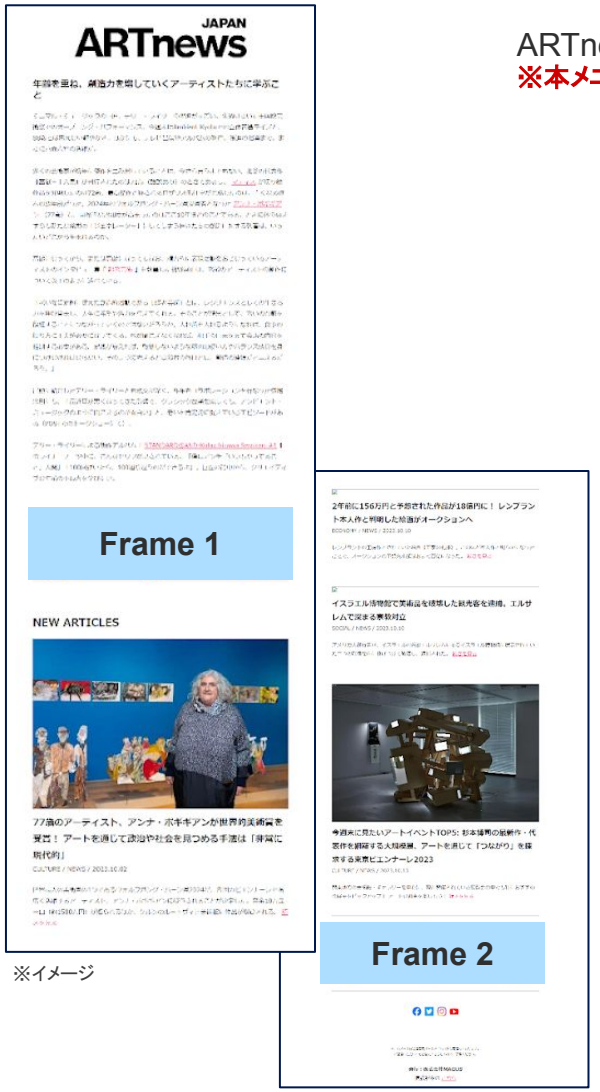
©MAGUS

Newsletter Menu

©MAGUS

ニュースレター　バナージャック

Banner Jack on Newsletter



※イメージ

ARTnews JAPAN登録会員に向けて配信されるニュースレターにバナーで訴求できる1社限定の広告メニューです。
※本メニューは、Webバナーもしくはタイアップ広告のご出稿限定オプションとなります。

配信・曜日 Distribution	1回配信（原則木曜日）｜ Once (Distributed on Thursday *subject to change)
メールタイプ E-mail format	HTML
配信数 Number of deliveries	約17,000通（2026年9月末時点）| Approx. 17,000 e-mails as of Sep 2026
広告掲載面 Frames	メールニュース内に2か所 ｜ 2 frames in a newsletter
掲載料金 Cost	**¥300,000**

スペース Frames	クリエイティブ Creatives	URL	サイズ Size	形式 Creative format	容量
Frame 1 Frame 2	1枚 One image	1本 One link	970×250px	gif, jpg, png ※gifアニメーションは 15秒以内ループなし *No loop/within 15sec for gif animation	200KB以内 Under 200KB

※お申込み前に掲載可否確認、掲載枠確認をお願いいたします
※入稿締め切りは掲載開始日の 5営業日前。クリエイティブチェックあり
※背景が白のクリエイティブの場合、枠線をつけていただくことをおすすめします
※掲載レポート：配信数、クリック数

*Please inquire about the frame availability in advance prior to application.
*Deadline to submit the data is 5 business days before the start date of distribution. Creative will be screened.
*If the creative has a white background, adding a border is recommended.
*Posting reports: number of deliveries, number of clicks

©MAGUS

プロモーションニュースレター

Promotional Newsletter

ARTnews JAPAN登録会員に向けて、1社買い切りでメールを配信します。

※本メニューは、Webバナーもしくはタイアップ広告のご出稿限定オプションとなります。



※イメージ

配信日・時間 Distribution	ANJニュースレター配信曜日 (金曜日)以外のご希望のお時間、原則 1日1社／週1社限定 Requested day and time slot except for ARTnews JAPAN newsletter's distribution day One promotional newsletter per day and week in principle
メールタイプ E-mail format	HTML
配信数 Number of deliveries	約17,000通（2026年9月末時点）| Approx. 17,000 e-mails as of September 2026
入稿原稿 Creatives	テキスト：件名　全角 15文字程度推奨 画像：サイズ1200×1600px／jpg,png,gif（アニメーション不可）／ 1MB以内 URL：1本 - E-mail title *under 15 Japanese letters recommended - Image size 1200×1600px / jpg,png,gif (*no animation) / under 1MB - 1 URL
入稿期限 Deadline to submit the data	配信日の5営業日前	5 business days prior to the distribution date
レポート Report	配信数、クリック数	Number of deliveries and clicks
掲載料金 Cost	**¥450,000**

※アートに関するイベントやプロダクトの告知にご利用ください。内容、クリエイティブのチェックがございます。
※クリックエリア、スマートフォンでの視認性にご留意ください。
※メールの冒頭と末尾に「 ARTnews JAPAN」のロゴ等が入ります。

*This newsletter is recommended to announce events and products related to art. There will be content and creative checks.
*Please pay attention to the click area and visibility on smartphones.
*The "ARTnews JAPAN" logo, etc. will be placed at the beginning and end of the email.

©MAGUS

Solution Menu

©MAGUS

Solution Menu

1

Branding & Promotion

- オリジナル展覧会の企画運営
- アーティストコラボレーション施策
- アートイベントとのパートナーシップ施策

- Planning and execution of original art exhibitions
- Artist collaboration planning
- Partnership with art events

2

Exclusive Events for Customers

- アート施設貸切イベント企画運営
- トークイベント、セミナー企画・運営
- アートインフルエンサーキャスティング

- Planning and execution of exclusive event at art museums/galleries/facilities
- Talk event and seminar planning and execution
- Casting art influencers

3

Inner Communication Planning

- アート作品選定
（オフィス・レジデンス）
- アートセミナー・ワークショップ企画
- アート＆ビジネスセミナー開催

- Artwork coordination for office,LUX Apartments
- Planning and execution of art seminar and workshop
- Planning and execution of art & business seminar

4

Research & Consulting

・アートマーケットリサーチ
・アート事業コンサルティング

- Art market research
- Art business consulting

©MAGUS

JAPAN ARTnews

アート業界のネットワークと株主の豊富なアセットを組み合わせて弊社独自のアートソリューションをご提案します

Combining the art industry network with the extensive assets of our shareholders, we offer our unique art solutions.

Contemporary Art Dealers Association Nippon

アートギャラリー ｜ Art galleries

TOKYO GENDAI 東京現代 2023.7.6-9 PACIFICO YOKOHAMA

A C K

ART FAIR TOKYO

主要なアートフェア ｜Major art fairs

CHRISTIE'S

Sotheby's

SBI Art Auction

SHINWA AUCTION

アートオークション会社 ｜Art auction houses

TERRADA

三菱地所

JFR GROUP

大丸松坂屋

TSI HOLDINGS

東急

場所・顧客を保有する株主 ｜Shareholders with venues and clients/members

©MAGUS

MAGUS

株式会社MAGUSは、寺田倉庫株式会社、三菱地所株式会社、 株式会社大丸松坂屋百貨店、 株式会社TSIホールディングス、東急株式会社によるジョイントベンチャーです。アートを社会に実装し、持続可能な未来を創ることを目指します。
方向性を同じくする企業に参画を促し、コンソーシアムの拡大を目指します。

Contact

artsolution@magus-corp.jp

©MAGUS