



MİGROS

MİGROS 2018 FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

MİGROS HAKKINDA	2018 YILINDA	KURUMSAL YÖNETİM	FİNANSAL BİLGİLER
2 Formatlarımız	22 Migros'un 2018 Yılı	63 2018 Yılı Olağan Genel	99 31 Aralık 2018 Tarihi
4 Kurumsal Profil	Faaliyetleri	Kurul Toplantısı Gündemi	İtibariyle Konsolide
5 Vizyon-Misyon-Stratejiler-Değerler-İlkeler	22 Yatırımlar	64 Yönetim Kurulu Raporu	Finansal Tablolar ve
6 Bir Bakışta 2018 Yılı	28 Yurt Dışı İştirakler	70 Kurumsal Yönetim İlkeleri	Bağımsız Denetçi Raporu
8 Ödüller	29 Ürün Yönetimi	Uyum Raporu	
10 Başlıca Göstergeler	31 Özgün Markalar		
12 Tarihçe	34 Money Club Ve CRM		
14 Başkan Mesajı	35 Migros Marka İletişim		
16 CEO Mesajı	36 Migros E-Ticaret		
18 Finansal Bakış	39 Müşteri Hizmetleri/ Hizmet Kanalları		
	42 Kalite Yönetimi		
	45 Kalite Yönetim Sistemleri		
	46 İyi Tarım Uygulamaları		
	48 Bilgi Teknolojileri		
	49 İnsan Kaynakları ve Eğitim		
	52 Sağlık ve Güvenlik		
	56 Sürdürülebilirlik'e Bakışımız		



Migros, 2018 yılında, faaliyet gösterdiği il sayısını 81'e yükseltmiş ve Türkiye'nin tüm illerinde hizmet vermeye başlamıştır. Migros sürdürülebilirlik alanındaki somut adımlarıyla 2014 yılından itibaren Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girmeye hak kazanmış ve 5 yıl üst üste endekste yer alan ilk ve tek gıda perakendecisi olmuştur. Ayrıca, CDP'ye (Carbon Disclosure Project – Karbon Saydamlık Projesi) sunduğu iklim değişikliğiyle mücadele planı ile 2016 ve 2017 yıllarında CDP Türkiye İklim Liderleri arasında yer alan Migros, 2018 yılında ilk kez CDP Su alanında raporlama yapmıştır.



FORMATLARIMIZ

2.008

MAĞAZA

81

İL

51

MAĞAZA

6

İL

MİGROS

MİGROS

Türk perakende sektöründe 64. yılını kutlayan Migros, Türkiye'nin 7 coğrafi bölgesinde 81 ilde yer alan mağazaları, yenilikçi uygulamaları, hizmet kalitesi, aile bütçesine katkı sağlayan rekabetçi fiyatları ve güler yüzlü hizmet anlayışı ile fark yaratan alışveriş deneyimleri sunmaktadır. Migros Jet, M, MM, MMM ve 5M formatları ile hizmet verdiği mağaza sayısını her geçen gün artırmakta, müşterilerine daha da yakınlaşmaktadır.



macro▲center

MACROCENTER

Macrocenter; ayrıcalıklı ürün portföyü, yüksek standartlarda sunduğu müşteri hizmetleri ve mağaza tasarımıyla özel lezzetler konusunda Türkiye'nin seçkin markasıdır. Müşterilerinin yaşam tarzı ve tercihlerine uygun olarak Avrupa'nın ve dünyanın ayrıcalıklı lezzetlerinin yanı sıra Anadolu'ya özgü tatları da sunan Macrocenter, beklentileri aşan hizmet kalitesi ile yaptığı her işe tutkuyla imza atmaktadır.



139

MAĞAZA

30

İL

44

MAĞAZA

2

ÜLKE

3

MİGROS
SANAL MARKET
www.sanalmarket.com.tr

MİGROS SANAL MARKET

1997 yılında kurulan ve Türkiye'nin ilk gıda perakende e-ticaret sitesi olan Migros Sanal Market, Migros markasını Türkiye'deki tüm hanelere ulaştırma vizyonu ile müşteri odaklılığını stratejisinin merkezine konumlandırarak hizmet vermektedir. Migros, Migros Sanal Market'in yanı sıra Macrocenter mobil uygulaması ve Tazedirekt e-ticaret kanalları üzerinden farklı müşteri beklentilerine yönelik uygun çözümler sunmakta ve yaptığı yatırımlarla geleceğin perakendesine şimdiden hazırlanmaktadır.

www.sanalmarket.com.tr

www.migroselektronik.com

Ramstore
SUPER MARKET

RAMSTORE

Türk perakende sektörünün öncüsü Migros, yurt dışında Kazakistan ve Makedonya'da Ramstore markasıyla hizmet vermektedir. Ramstore, dünyaya açılan keyifli alışverişin adresidir. Ramstore mağazaları mevcut ülkelerde yaygınlaşırken, gelecekte yeni ülkelerde de bu yönde yatırım yapılması öngörülmektedir.



KURUMSAL PROFİL

64 YILDIR SEKTÖRDE BİRÇOK İLKE İMZA ATAN MİGROS, SEKTÖRÜN BÜYÜMESİNE KATKI SAĞLAMAKTADIR .

4



Müşterilerin sağlıklı taze ürünlere erişimi için “İyi Tarım”, “İyi Et” ve “İyi Tavuk” gibi uygulamalarla tazelik konusuna önemli yatırımlar yapılmaktadır.

Migros, süpermarket ve hipermarket formatındaki mağazalarıyla Türkiye’de 81 ilde müşterilerine hizmet verirken, yurt dışında, Kazakistan ve Makedonya’da Ramstore markası ile büyümesine devam etmektedir. Bunun yanında Migros Sanal Market; Türkiye’de internet üzerinden market alışverişi deyince ilk akla gelen marka konumundadır.

Migros müşterilerine geniş bir yelpazede, kaliteli ve uygun fiyatlı ürünlerin yanı sıra güler yüzlü hizmet sunmaktadır. Müşterilerin sağlıklı taze ürünlere erişimi için “İyi Tarım”, “İyi Et” ve “İyi Tavuk” gibi uygulamalarla tazelik konusuna önemli yatırımlar yapılmaktadır. Türkiye’nin en büyük entegre et işleme tesisini bünyesinde bulunduran Migros’ta, kırmızı et üretim süreçleri %100 Migros kontrolü altında yapılmakta, sağlık ve kalite güvencesi sağlanmaktadır.

Migros, 64 yıldır sektörde birçok ilke imza atan ve sektörün büyümesine katkı sağlamaktadır. İlk barkod, ilk kredi kartı ile ödeme kolaylığı, ilk elektronik yazar kasa sistemi, ilk market markalı ürün, ilk sadakat kart uygulaması ve ilk sanal market Migros’un sektöre kattığı yeniliklerden sadece birkaçıdır.



VİZYON-MİSYON-STRATEJİLER-DEĞERLER-İLKELER

MİGROS MÜŞTERİLERİNE MODERN, GÜVENİLİR, EKONOMİK VE YÜKSEK KALİTEDE HİZMET SUNMAKTIR.

Vizyon

Fark yaratan müşteri yakınlığı ve güvenilir alışveriş deneyimiyle her zaman tercih edilen ilk adres olmak.

Misyon

Benzersiz hizmet kalitesi, öncü uygulamaları, zengin ürün çeşitliliği ve aile bütçesine katkısı esas alan fiyatlandırmasıyla eşsiz bir alışveriş deneyimi sunmak. Tüm paydaşları için değer yaratan; topluma ve çevreye duyarlı faaliyetlerde bulunmak.

Stratejiler

Migros stratejilerini, misyonu doğrultusunda, faaliyet gösterdiği ülkelerin perakendecilik standartlarını yukarı çekecek müşteri memnuniyeti anlayışı ile sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzerine yapılandırır.

Migros'un ana stratejisi müşterilerine modern, güvenilir, ekonomik ve yüksek kalitede hizmet sunmaktır.

Değerler

Migros'un tüm çalışanlarının katılımı ile oluşan ve herkesin bağlı olduğu kurumsal değerleri;

- Müşteri Odaklılık,
- Güvenilirlik,
- Duyarlılık,
- Liderlik,
- Verimlilik,
- Yenilikçilik'tir.

İlkeler

Güçlü bir kurumsal yönetim yapısına sahip olmanın önemine inanan Migros, kurumsal yönetim ilkelerini faaliyetlerinin her aşamasında kendisine rehber edinmiştir. Ayrıca Şirket, kurumsal yönetim anlayışının bir sonucu olarak, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayımlanan kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanmasının sadece Migros için değil, Şirket'in tüm paydaşları ve ülkemiz için faydalı olduğunun bilinciyle hareket etmektedir. Sürekli güncellenen kurumsal web sitesinde, Kurumsal Yönetim ve Şirket ile ilgili ayrıntılı bilgi paydaşların bilgisine sunulur.

Migros, kurumsal yönetimin ana ilkeleri olan;

- Adillik,
- Şeffaflık,
- Sorumluluk,
- Hesap verebilirlik

ilkelerini benimsemektedir.



BİR BAKIŞTA 2018 YILI

HER GEÇEN YIL DAHA FAZLA HANE MİGROS MÜŞTERİSİ HALİNE GELMEKTEDİR.

6

Migros'un Kurumsal Yönetim derecelendirme notu 28 Aralık 2018 tarihinde 9,58 (95,81) olarak güncellenmiştir.



238

2018 yılında 238 yeni mağaza hizmete alınmıştır.

Türkiye'nin 81 ilinde faaliyet gösteren Migros, 2018 yılında konsolide satışlarını bir önceki yıla göre %22 artırmıştır.

Şirket'in mağaza sayısı yurt içinde 2.059'a ulaşırken Kazakistan ve Makedonya'da yer alan 44 mağaza ile birlikte toplam mağaza sayısı 2.103 olmuştur.

Migros'un müşterilerine sunduğu zengin ürün portföyü, yenilikçi uygulamaları, hizmet kalitesi, aile bütçesine katkı sağlayan rekabetçi fiyatları ve değer yaratan kampanyalarının etkisiyle yurt içinde her geçen yıl daha fazla hane Migros müşterisi haline gelmektedir.

25.

Migros, Deloitte'un Perakendenin Küresel Güçleri listesinde en hızlı büyüyen 50 şirket arasında 25. sırada yer almıştır.



7

Migros, taze ürünlerdeki uzmanlığı ve kalitesiyle, meyve, sebze, et ve taze unlu mamullerinde tercih edilen perakendeci olmayı sürdürmüştür. Migros'un Türkiye'nin en büyük entegre et işleme tesisi olan MİGET tesisinden çıkan, 220 kontrol noktasında denetlenen, güvenilir ve kaynağı belli kırmızı ete müşterilerin ilgisi yüksek olmuştur.

Türkiye'nin en büyük ve yaygın gıda e-ticaret sitesi olan Migros Sanal Market'in web sitesi ve mobil uygulaması müşteri beklentileri doğrultusunda yenilenmiştir. Migros Mobil uygulamasına eklenen Mkolay özelliğiyle mağazalarda kasada geçirilen süre minimuma indirilerek daha hızlı ve kolay alışveriş imkanı sunulmuştur. Migros, 81 ildeki binlerce kasasındaki mobil ödeme imkanı ile bu özelliği bu yaygınlıkta sunan ilk ve tek perakendeci olmuştur.

Money Club Kart üyesi 10,2 milyon Migros müşterisine "Tam Bana Göre!" diyecekleri, kişiye özel ürün ve kampanya önerileri sunulmaya devam edilmiştir. Ayrıca müşterilerin dengeli beslenmelerinin teşvik edilmesi amacıyla 2018 yılında hayata geçirilen "Sağlıklı Yaşam Yolculuğu" projesi ile, ideal seviyenin altında tükettikleri besin grupları için kişiye özel ürün önerileri sunulmaya başlanmıştır.

Sürdürülebilirlik çalışmaları ile liderler arasında yer alan Migros, BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne beşinci kez üst üste girebilen ilk ve tek gıda perakendeci olmuştur. Migros aynı zamanda Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksinde yer almaya devam etmiştir. Şirket, FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'ndeki yerini de üç yıl üst üste korumuştur.

Migros, 2018 yılında

- Capital dergisinin "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" araştırmasında aralıksız olarak 15. defa "Perakende Sektörünün En Beğenilen Şirketi" ödülünü almıştır.
- Türkiye'nin en büyük şirketlerinin sıralandığı Capital 500 listesinde 15., Fortune 500 listesinde ise 16. sırada yer almıştır.
- Brand Finance'in her yıl gerçekleştirdiği Türkiye'nin En Değerli Markaları değerlendirmesinde, 2018 yılında Türkiye'nin en değerli 12. markası olmuştur.
- Deloitte'un dünyanın en büyük 250 perakendecisini belirlediği Perakendenin Küresel Güçleri listesinde Migros, 225. sıraya yükselmiş, değerlendirme kapsamında ayrıca, en hızlı büyüyen 50 şirket arasında 25. sırada yer almıştır.*

Migros, 2018 yılı içerisinde 6.500 yeni istihdam sağlamıştır.

*2017 yılsonu verileri baz alınarak Deloitte'un 2019 yılında yayınlanan raporuna göre

ÖDÜLLER

TÜRKİYE'DE MODERN PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN ÖNCÜSÜ OLAN MİGROS, 2018 YILINDAKİ BAŞARILARINI ÇEŞİTLİ ALANLARDA ALDIĞI ULUSAL VE ULUSLARARASI ÖDÜLLERLE TAÇLANDIRMIŞTIR.



**2018 Platin Global 100
Endüstri 4.0 Ödülü**

“2018 Platin Global 100” ödüllerinde, perakende ve toptan ticaret sektöründe “Platin Global 100 Endüstri 4.0” ödülünü almıştır.



**2018 Türkiye'nin En Cool
Markası Ödülü**

Marketing Türkiye'nin “Yılın Cool Markaları” ödüllerinde “Süpermarket” kategorisinde Migros, “Sadakart Kartı” kategorisinde ise Money Club Kart, Türkiye'nin En Cool Markaları seçilmiştir.



**Stevie Awards for Great
Employers**

Stevie Awards for Great Employers ödüllerinde “Esnek Yan Haklar” projesi ile “Ücret Tasarımı ve Yönetimi” kategorisinde GOLD STEVIE®, “Yan Haklar Tasarımı ve Yönetimi” kategorisinde SILVER STEVIE®, “Çalışan Bağlılığı” kategorisinde BRONZE STEVIE® ödülünü almıştır.



**TÜAD
Baykuş Ödülü**

Migros yapılan tüketici araştırması ile “İçgörülü Baykuş” kategorisinde, “Bronz Baykuş” ödülünü almıştır.



Mixx Ödülleri

Online mecralarda gerçekleştirilen “Aşk Tam Bana Göre” ve “Sesli Harfler” projeleri ile, IAB'nin “Mixx Awards” ödüllerinde “Dijitalden Mağaza” ve “Mobil Web Site” kategorilerinde ödül almaya hak kazanmıştır.



2017 Türkiye'nin En İtibarlı Gıda Marketi Markası Ödülü

Migros, Türkiye'nin en itibarlı kurum ve markalarının belirlendiği "2017 Türkiye İtibar Endeksi" ödülleri, "Türkiye'nin En İtibarlı Gıda Marketi Markası" ödülünü almıştır.



Kurumsal Farkındalık Ödülü

Migros iç denetim faaliyetleri, 2017 yılı içerisinde Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün (IIA) standartlarına ve etik kurallarına uygunluğu kapsamında bağımsız bir denetim firması tarafından denetlenmiş ve IIA Standartları ve Etik Kuralları bakımından uyumlu bulunmuştur. Bu kapsamda Migros Türkiye İç Denetim Enstitüsü tarafından "2017 Kurumsal Farkındalık Ödülü" almaya hak kazanmıştır.



Capital Ödülü

Migros, Capital Dergisi'nin "Perakende Sektörünün En Beğenilen Şirketi" ödülünü 15. kez üst üste almaya hak kazanmıştır.



Effie

Reklamcılar Derneği ve Reklam Verenler Derneği'nin Effie Türkiye Reklam Etkinliği yarışmasında "Size İyi Gelecek İletişim Platformu" ile Sürdürülebilir Başarı Kategorisi'nde Altın Effie, "Uzman Kasap Köfte" lansmanı ile Çoklu Perakende Kategorisi'nde Bronz Effie ödülleri almıştır.



Aon Best Employers Ödülleri - Çalışan Bağlılığı Başarı Ödülü

Çalışan bağlılığı konusundaki istikrarlı gelişiminin sonucu olarak 2016 yılından sonra 2017 yılında da Aon Best Employers Ödülleri "Çalışan Bağlılığı Başarı Ödülü"nün ikinci kere sahibi olmuştur.



Etika

Etik Değerler Merkezi (EDMER) tarafından verilen "ETİKA 2017 Türkiye'nin En Etik Şirketleri" ödülünü almıştır.



SocialBrands Veri Analitiği Ödülleri - "Zincir Marketler" Kategorisi

SocialBrands Veri Analitiği Ödülleri kapsamında "Zincir Marketler" kategorisinde tüm sosyal medya kanallarında gösterdiği yüksek performans ile Altın Ödülü almaya hak kazanmıştır.



Müşteri Deneyimini En İyi Yönetenler Ödülleri

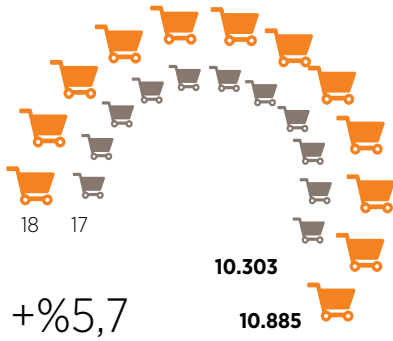
Şikayetvar Müşteri Deneyim Endeksine göre, müşteri deneyimini en iyi yöneten markaların belirlendiği "A.C.E. (Achievement in Customer Excellence) Awards"ta ulusal zincir market sektöründe Birincilik Ödülüne layık görülmüştür.

BAŞLICA GÖSTERGELER

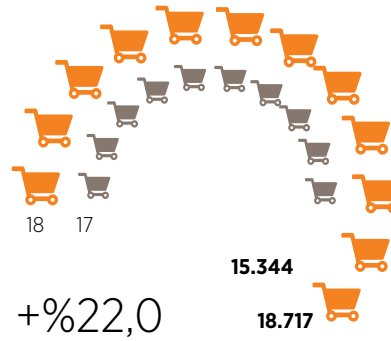
MİGROS'UN KONSOLİDE SATIŞLARI 2018 YILINDA %22 ARTARAK 18.717 MİLYON TL'YE ULAŞMIŞTIR.

10

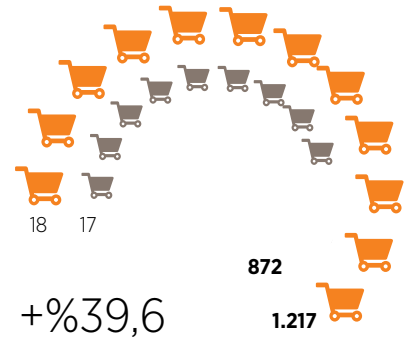
Toplam Varlıklar (milyon TL)



Net Satışlar (milyon TL)



VAFÖK (milyon TL)



%21,7

Şirket'in yurt içi satışları 2018 yılında %21,7 büyüyerek 18,184 milyon TL olmuştur.



11

Özet Konsolide Bilanço

(bin TL)	2018	2017	Değişim (%)
Varlıklar			
Dönen Varlıklar	4.474.261	3.776.275	18,5
Duran Varlıklar	6.410.600	6.526.400	-1,8
Toplam Varlıklar	10.884.861	10.302.675	5,7
Yükümlülükler			
Kısa Vadeli Yükümlülükler	6.674.919	5.516.096	21,0
Uzun Vadeli Yükümlülükler	3.574.852	3.259.431	9,7
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	2.186	56.654	-96,1
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	632.904	1.470.494	-57,0
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	10.884.861	10.302.675	5,7

Özet Konsolide Gelir Tablosu

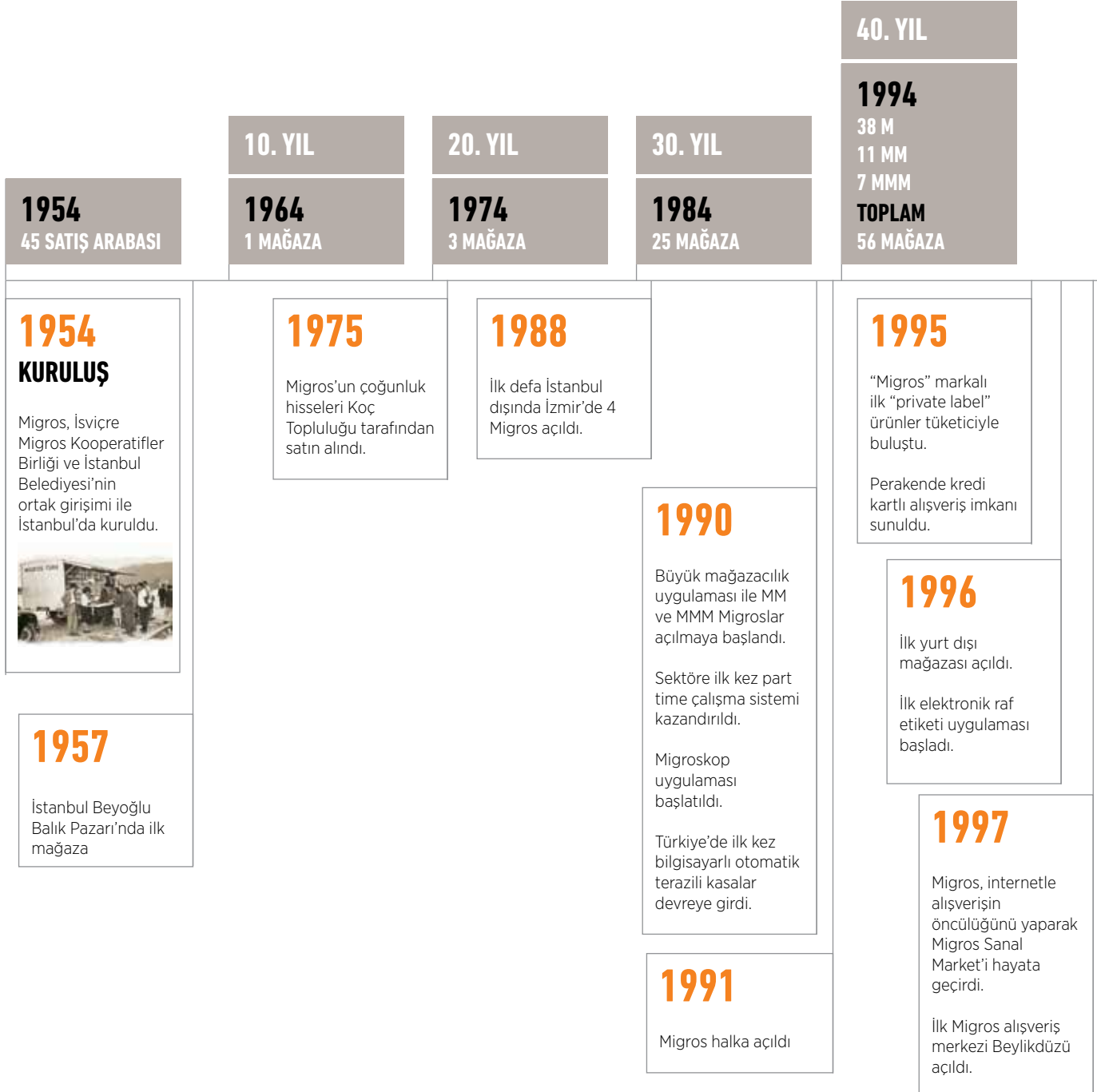
(bin TL)	2018	2017	Değişim (%)
Net Satışlar	18.717.358	15.344.047	22,0
Brüt Kâr	5.248.537	4.081.966	28,6
Faaliyet Kârı	441.090	302.823	45,7
Net Kâr	-835.437	509.036	-264,1
VAFÖK	1.217.399	871.902	39,6

%39,6

Şirketin yıl sonu VAFÖK'ü %39,6 artışla 1.217 milyon TL'ye ulaşmıştır.

TARİHÇE

12



50. YIL

2004

YURT İÇİNDE

283 İNDİRİM
MAĞAZASI

72 M

72 MM

33 MMM

3 5M

YURT DIŞINDA

44 RAMSTORE

TOPLAM

507 MAĞAZA

60. YIL

2014

YURT İÇİNDE

212 TANSAS

28 MACROCENTER

273 MİGROS JET

319 M

213 MM

79 MMM

24 5M

YURT DIŞINDA

42 RAMSTORE

TOPLAM

1.190 MAĞAZA

65. YIL

2018

YURT İÇİNDE

51 MACROCENTER

776 MİGROS JET

656 M

367 MM

134 MMM

56 5M

19 TOPTAN

YURT DIŞINDA

43 RAMSTORE

1 MACROCENTER

TOPLAM

2.103 MAĞAZA

1998

Migros müşterileri
sektörde ilk sadakat
kart uygulaması olan
Migros Club Kart'ın
avantajları ile tanıştı.

2007

Hiper ucuzluğu
barındıran yeni
formatı 5M
hipermarketler
açılmaya başladı.



2011

Migros Jet'ler
devreye girdi.

2014

Migros 60. kuruluş
yılıni kutladı.

2018

Migros, 2017 yılında
%95,50 hissesini
devraldığı Kipa
ile 2018 yılında
Migros bünyesinde
birleşmiştir.

13

1999

Kazakistan'da ilk
Ramstore mağazası
açıldı.

Türkiye'de ve
Avrupa'da ilk
kez "kasiyersiz
kasa" uygulaması
başlatıldı.

2005

Ulusal perakende
zinciri Tansas satın
alındı.

Macrocenter
formatlara eklendi.

Makedonya'da ilk
Ramstore açıldı.

2009

Koç Topluluğu
hisselerinin devriyle
(2008) ana hissedar
MH Perakendecilik
ve Ticaret A.Ş. oldu.

"Jet kasalar" ilk kez
Migros tarafından
Türk tüketicisiyle
buluşturuldu.



2016

Migros, doğal gıda
online alışveriş
markası Tazedirekt'i
bünyesine kattı.

2015

Anadolu Grubu,
Migros hisselerinin
%40,25'ine dolaylı
olarak sahip oldu.

BAŞKAN MESAJI

MİGROS SON 3 YILDA KONSOLİDE SATIŞLARINI VE BU DÖNEMDE YARATTIĞI KONSOLİDE VAFÖK'Ü İKİ KATINA ÇIKARTTI. ÖNÜMÜZDEKİ 3-4 YILLIK SÜREÇTE DE BENZER BİR BÜYÜMEYİ GERÇEKLEŞTİRMEK ÜZERE ÇABA GÖSTERİYORUZ.

14

Migros olarak büyüme anlamında iyi bir yılı geride bıraktık. Sene başında planladığımız rakamların üzerine çıktık

488

Geçtiğimiz yıl yatırım harcamalarımız 488 milyon TL'ye ulaştı.

Değerli Ortaklarımız ve Paydaşlarımız,

Şirketimizin 2018 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına hoş geldiniz. Bu vesileyle sizlerle bir araya gelerek Şirketimizin hedeflerini, stratejilerini, Migros'u sektörde nasıl konumladığımızı ve büyüme planlarımızı paylaşma fırsatını bulduğum için memnuniyet duyuyorum.

Ekonomik ve Sektörel Değerlendirme

Ülkemizde geçtiğimiz yılın ikinci yarısında kurlarda yaşanan artış, mal ve hizmetlerin üretim maliyetlerini arttırdı. Şirketlerin daha ihtiyatlı yatırım stratejileri ile beraber, ekonomik büyüme, önceki yıllara göre düşüş gösterdi. İçinde bulunduğumuz yılın ilk aylarında ise, işsizlik rakamlarında artış görülse de kurlardaki dalgalanma boyu azaldı, geçen yıla göre enflasyon gerilemeye başladı ve ekonomi nispeten dengelenme sürecine girdi. Zor günlerin artık geride kalmaya başladığı düşüncesiyle, önümüzdeki süreçte yatırım iştahında artış, büyümede iyileşme ve enflasyonda düşüş beklentilerimizi koruyoruz. Ekonomi odaklı politikaların oluşturacağı güven ortamı ile ülkemizde yatırımlar yeniden artacak, güçlü büyüme tesis edilecek ve işsizlik azalacaktır. Genç ve dinamik Türkiye, yeniden hak ettiği yüksek büyüme potansiyeline kavuşacaktır.

Yurt dışında ise başta Amerika olmak üzere gelişmiş ülkelerde ekonomik anlamda belirli bir toparlanma yaşandı. Zaman zaman piyasalarda dalgalanmalar meydana gelse de beklentilerin iyileştiği nispeten olumlu bir yıl geride bırakıldı.

Stratejiler ve Operasyonel Performans

Değerli ortaklarımız, Migros olarak büyüme anlamında iyi bir yılı geride bıraktık. Sene başında planladığımız rakamların üzerine çıktık ve 2018 yılında 238 yeni mağaza açtık. Geçtiğimiz yıl yatırım harcamalarımız 488 milyon TL'ye ulaştı. Yaptığımız yatırımlarla Migros kalitesini, Migros güvenini, Migros'un güler yüzlü hizmet anlayışını götürmediğimiz ilimiz kalmadı. Kipa ile yasal birleşme süreci tamamlandı, Kipa mağazalarının satış performansını arttırmak ve daha verimli hale getirebilmek amacıyla bu mağazaların tamamı Migros formatına dönüştürüldü. Yine aynı şekilde yıl içinde devraldığımız Makromarket ve Uyum mağazaları Migros formatına çevrildi. Bunun yanı sıra, mevcut Migros mağazalarının iyileştirilmesine yönelik yatırımlarımız sürdü.

Migros'un yurt dışı iştirakleri dahil toplam mağaza sayısı 2.103'e ulaştı. Yeni mağaza açılışları yanı sıra mevcut Migros mağazalarının güçlü performansı ile Şirketin konsolide satışları 2018 yılında 18,7 milyar TL'yi aştı ve yıllık satış büyümesi %22,0 oldu. Konsolide faaliyet kârı bir önceki yıla göre gelişme kaydetti ve faaliyet kârında yaşanan artış Şirketin satış büyümesinin de üzerinde oldu. Konsolide VAFÖK (Vergi, Amortisman ve Faiz Öncesi Kâr) bir önceki yıla göre %39,6 artış göstererek 1,2 milyar TL'yi aştı. 2017 yılında %5,7 olan VAFÖK marjı iyileşme gösterdi ve %6,5'e ulaştı. Migros'un güçlü operasyonel performansına rağmen, TL'nin Euro karşısında değer kaybetmesi Şirketin kur farkı giderlerini artırdı ve kaydedilen finansal giderler neticesinde 2018 yılında 835 milyon TL konsolide net zarar kaydedildi.

Geleceğe Yönelik Beklentiler

Migros olarak önümüzdeki dönemde hedeflerimiz, Şirketin Euro borçluluğunun azaltılması, büyümenin sürdürülmesi ve operasyonel kârlılığın iyileştirilmesi olacaktır. Geçtiğimiz üç yılda, Şirketimizin konsolide satışları 9.390 milyon TL'den 18.717 milyon TL'ye yükselmiş ve konsolide VAFÖK rakamı 602 milyon TL'den 1.217 milyon TL'ye çıkmıştır.

Sevgili paydaşlarımız, aslında bir adım geriye çekilip büyük resme baktığımızda, Migros'un son 3 yılda konsolide satışlarını ve bu dönemde yarattığı konsolide VAFÖK'ü iki katına çıkardığını görüyoruz. Önümüzdeki 3-4 yıllık süreçte de benzer bir büyümeyi gerçekleştirmek üzere çaba gösteriyoruz.

Bu yüksek hedeflere giderken elbette belli zorluklarla karşılaşacağız. Elbette, her zamankinden çok çalışmamız gerekecek. Elbette siz paydaşlarımızın desteği, her zamanki gibi çok önemli olacak. Ancak, ülkemizde Migros denildiğinde nasıl aklı "kalite, hizmet, aile bütçesine katkı" geliyorsa, nasıl müşterilerimiz teveccüh edip "Migros varsa güven vardır" diye düşünüyorlarsa işte ben de aynı şekilde düşünüyorum. Migros çalışanlarına baktığımda müşterilerimizin Migros'a güvendiği gibi ben de Migros'a güveniyorum.



Hepinize sevgilerimi ve saygılarımı sunuyorum,

Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı
Migros Ticaret A.Ş.

CEO MESAJI

MİGROS OLARAK, İŞ YAPIŞ ŞEKLİMİZİ DEĞİŞTİRDİK, DEĞİŞTİRİYORUZ. ORGANİZASYONUMUZU, FONKSİYONEL YAPILANMANIN ÖTESİNDE; SÜRECE DAYALI, İŞ SONUÇLARINA ENDEKSLİ, ESNEK VE ÇEVİK OLACAK ŞEKİLDE KURGULADIK.

16

Alışverişin geleceği elektronik ticarete daha fazla odaklanıyoruz.

Migros'un Değerli Ortakları,

Sektörde Migros

Önemli ekonomik hareketlilik yaşadığımız bir yılı geride bıraktık. Daralan talep ve zorlaşan piyasa koşullarında gıda perakende sektörünün göreceli olarak daha az etkilenen bir yapıda olduğunu ifade etmeliyiz. Müşterilerimiz belirli ürün gruplarındaki harcamalarında tasarruf yapsalar da temel gıda ürünlerindeki talep süreklilik arz ediyor. Türk Lirasının değer kaybı özel sektörü genel olarak olumsuz etkilerken özellikle turizm yörelerindeki gelirlerimizde belirgin artışı da beraberinde getiriyor. Artan nüfusumuzu da diğer bir faktör olarak göze aldığımızda Migros olarak doğru iş kollarından bir tanesinde faaliyet gösterdiğimiz gerçeğiyle güven duyabiliriz.

Finansal ve Operasyonel Performans

Değerli paydaşlarımız, geçtiğimiz yıl büyümeyi sürekli kılacak yatırımlar yapmaya devam ettik. Zor piyasa koşullarında 488 milyon TL yatırım harcaması ile hem mevcut mağazalarımızda bazı yenilemeler yaptık hem de 238 yeni mağaza açtık. Bunun yanı sıra, Kipa, Makromarket ve Uyum mağazalarının Migros formatına dönüşümünü tamamladık. Büyük mağazaların satış alanı verimliliğini artırmak üzere çabalarımız sürdü.

Şirketimizin yurt dışı iştirakleri dahil toplam mağaza sayısı 2.103'e ulaştı.

Migros'un 2018 yılında satış büyümesi %22 oldu ve konsolide satışlarımız 18,7 milyar TL'yi aştı. 2019 yılı için %20 mertebesinde bir büyüme ön görüyoruz. Konsolide VAFÖK (Vergi, Amortisman ve Faiz Öncesi Kâr) 2017 yılına göre %39,6 artış gösterdi ve 1,2 milyar TL'yi aştı. VAFÖK marjı 2018 yılında bir önceki yıla göre 80 baz puanı iyileşti ve %6,5'e ulaştı. Bu anlamda, operasyonel seviyede yaptığımız işten kâr yaratmaya devam ettik. Diğer taraftan, TL'nin Euro karşısında değer kaybetmesi Şirketimizin kur farkı giderlerini ve finansman giderlerini artırdı. 2018 yılında, 835 milyon TL konsolide net zarar kaydedildi.

Değerli ortaklarımız, bir süredir alışverişin geleceği elektronik ticarete daha fazla odaklanıyoruz. Elektronik ticaret, bizim için müşteriye yakın olmanın son noktası. Mevcut sanal market operasyonlarımızın yanı sıra "Migros Hemen" uygulamasını başlattık. Artık, müşterilerimizin siparişlerini 30 dakika içerisinde adreslerine teslim ediyoruz. İstanbul'dan başladık ve verdiğimiz hizmeti diğer büyük illere hızla yaygınlaştırıyoruz. Sanal market operasyonlarımızla müşterilerimize sadece bir tık kadar yakındık, şimdi Migros Hemen ile müşterilerimiz istedikleri anda istedikleri ürünlerle yanlarındayız.

büyüme

Geçtiğimiz yıl büyümeyi sürekli kılacak yatırımlar yapmaya devam ettik.

“Migros Sağlıklı Yaşam Yolculuğu” projemizle toplum sağlığına yönelik olarak dengeli beslenme ve fiziksel aktivitenin önemini vurgulamak amacıyla farkındalık yaratacak çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Akıllı algoritmalarla müşterilerimizin geçmiş gıda alışverişlerine göre ortaya çıkan besin dağılımları ile bir insanın günlük tüketmesi gereken ideal besin tüketim tablosunu eşleştiriyoruz. Global parametreler ve Sağlık Bakanlığı verilerinden yola çıkarak oluşturulan tablo ve mesajlarda müşterilerimiz, bir bakışta dengeli beslenmek için hangi besin grubunu ihmal ettiklerini görebiliyorlar. Dengeli beslenmeye yönelik olarak aradaki farkı kapatabilmeleri için kişiye özel ürünleri indirimli olarak sunuyor, sağlıklı yaşam yolculuğunu teşvik ediyor ve müşterilerimizin sağlığını düşünüyoruz.

Vizyon ve Stratejiler

Değerli paydaşlarımız, organize gıda perakendecilerinin süratle büyüdüğü, kıran kırana bir rekabet ortamında faaliyet gösteriyoruz. Perakendeciler, meyve sebze dahil tüm kategorilerde benzer kalitede ürünleri mümkün olan en düşük fiyatlarla tüketicilere sunmak durumundalar. Tüketicilerin aynı ürünü daha yüksek fiyatla farklı satış noktalarından satın almasını beklemek zaten rasyonel değildir. Bir başka deyişle, düşük fiyatla ürün satışını bugün her

perakendeci yapmaktadır, bu sektörde fiyatlama rekabet avantajı olmaktan çıkmıştır.

Bu zorlu rekabet ortamında operasyonlarından kâr ederek büyüyen ve müşteriye yakın olan zincirler bir adım önde olacaklar. Ancak bu şirketler arasında, sadece doğru stratejiyi hızlı uygulayabilen ve değişen şartlara zamanında adapte olabilen şirketler başarıyı geleceğe taşıyabilecekler.

Bu düşünceyle, Migros olarak, iş yapış şeklinizi değiştirdik, değiştiriyoruz. Organizasyonumuzu, fonksiyonel yapılanmanın ötesinde; sürece dayalı, iş sonuçlarına endeksli, esnek ve çevik olacak şekilde kurguladık. Değişimi özümseyen bu kurgu, kendi kendini yenileyen bir yapıda tasarlandı. Ana stratejilerimiz yanı sıra değişen şartlara karşı durumsal stratejilerle de faaliyet gösteriyoruz. Organizasyon olarak öğreniyoruz, öğrendikçe değişiyoruz. Böylece, dinamikler, tüketici beklentileri, trendler ya da alışveriş alışkanlıkları değiştiğinde Migros her zaman hazır oluyor. Değişim hızlandığında ne kadar büyük olursak olalım hızla adapte olabiliyoruz. Başarıyı geleceğe taşıyacak, dinamik organizasyonel örgütlenmeyi sağlayan bir yönetim modelini benimsiyoruz.



Sayın ortaklarımız, müşterilerimiz istediği sürece bir perakendeciden fazlası olarak onların hayatlarını kolaylaştıracak yeniliklere ve uygulamalara imza atıyoruz. Migros'ta başarıyı geleceğe taşıırken sizleri ve desteğinizi yanımızda hissediyor ve bu yolculukta güvenli adımlarla ilerliyoruz.

Saygılarımla,

Ö. Özgür Tort

Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO
Migros Ticaret A.Ş.

FİNANSAL BAKIŞ

MİGROS 2018 YILI İÇİN BELİRLEDİĞİ MAĞAZA AÇILIŞI, SATIŞ BÜYÜMESİ VE VAFÖK MARJI HEDEFLERİNE ULAŞARAK GÜÇLÜ BİR OPERASYONEL PERFORMANS SERGİLEMİŞTİR.

18



%33,8

Kira giderleri öncesi VAFÖK ise bir önceki seneye göre %33,8 oranında artarken kira giderleri öncesi VAFÖK marjı %11,7 olarak gerçekleşmiştir.

Migros 2018 yılında güçlü bir büyüme performansı göstermiştir. Konsolide satışlar bir önceki seneye göre %22 artarak 18,7 milyar TL'yi aşmıştır. Yurt içinde açılan yeni mağazalar ile mevcut mağazaların güçlü performansı Migros'un pazar payını ve yurt içi yaygınlığını artırmıştır. Şirket'in yurt içi satışları 2018 yılında %21,7 büyürken, yurt dışı iştiraklerinin satışları %34 artmıştır.

Yurt içi ve yurt dışında yatırımlar 2018 yılında da devam etmiş, Şirket yıl içinde 5'i yurt dışında olmak üzere 238 yeni mağaza açmıştır. 2018 sonu itibarıyla toplam mağaza sayısı 2.103'e ulaşmıştır.

2018 yılında Şirket'in konsolide brüt kârı 5.249 milyon TL'ye ulaşmıştır. Konsolide VAFÖK (Vergi, Amortisman, Faiz Öncesi Kâr) 2018 yılında %39,6 lık artışla 1.217 milyon TL'ye ulaşırken VAFÖK marjı da %6,5 olarak gerçekleşmiştir. Böylece VAFÖK marjı, Mart 2018'de 5.5-6.0% olarak duyurulan ve yıl içerisinde 6.0%+ olarak yukarı yönlü revize edilen hedefin üzerinde gerçekleşmiştir. Kira giderleri öncesi VAFÖK ise bir önceki seneye göre %33,8 oranında artarken kira giderleri öncesi VAFÖK marjı %11,7 olarak gerçekleşmiştir.

2018 yılında Migros mağazalarının operasyonel performansı istenen seviyede gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, hipermarketlerin satış alanı verimliliğini artırmaya yönelik çalışmalar devam etmiştir.

Yıl içindeki kur dalgalanmalarının da etkisiyle artan finansal giderler şirketin operasyonel kârlılığını olumsuz etkilemiş ve Migros 2018 yılında 835 milyon TL konsolide net zarar açıklamıştır. Şirket'in konsolide özkaynakları 635 milyon TL olmuştur.

Migros 2018 yılı için belirlediği mağaza açılışı, satış büyümesi ve VAFÖK marjı hedeflerine ulaşarak güçlü bir operasyonel performans sergilemiştir. Migros'un, 2019 yılında 100 yeni mağaza açılışı, %20 mertebesinde konsolide satış büyümesi ve yaklaşık %6 oranında VAFÖK marjı gerçekleştirmesi beklenmektedir.



LİKİDİTE ORANLARI	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Cari Oran	0,67	0,68

FİNANSAL YAPI ORANLARI	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Finansal Kaldıraç (Toplam Yükümlülükler/Toplam Kaynaklar)	0,94	0,85
Toplam Yükümlülükler/Özkaynaklar	16,14	5,75
Finansal Borçlar/Toplam Varlıklar	0,42	0,38
Net Nakit Pozisyonu (Bin TL)	-2.818.831	-2.302.244

KÂRLILIK ORANLARI (%)	1 Ocak - 31 Aralık 2018	1 Ocak - 31 Aralık 2017
Brüt Kâr Marjı	28,0	26,6
Faaliyet Kârı Marjı	2,4	2,0
VAFÖK Marjı	6,5	5,7
Kira Öncesi VAFÖK Marjı	11,7	10,7
Net Kâr Marjı	-4,5	3,3

HİSSE SENEDİ PERFORMANS ORANLARI	Aralık 2018	Aralık 2017
Piyasa Değeri (bin TL)	2.697.708	4.906.507
Hisse Senedi Fiyatı (TL)	14,9	27,56
Hisse Başına Kazanç (Kr)	-4,61	2,83



635

Migros'un 2018 yıl sonunda konsolide özkaynakları 635 milyon TL olmuştur.

A man and a woman are shopping in a grocery store. They are standing in front of a large display of fresh produce, including tomatoes and peppers. The woman is pushing a red shopping cart that is filled with various Nestlé products, including Nesquik and Nescafé. The man is standing next to her, looking at the products. The background shows shelves stocked with fresh produce, with price tags and promotional signs. One sign says "%25 İNDİRİM" (25% discount). Another sign says "SEÇİMİNİ YAP TAM TAHILLI BARINI SEPETİNE AT!" (Make your choice, put your whole grain bar in your basket!). The overall atmosphere is bright and cheerful.

14

**SEÇİMİNİ YAP
TAM TAHILLI BARINI
SEPETİNE AT!**



**MİGROS TAZE,
SAĞLIKLI,
KALİTELİ ÜRÜN
VE HİZMET
ANLAYIŞI İLE
MÜŞTERİLERİNE
GÜVEN SAĞLAR**

MİGROS'UN 2018 YILI FAALİYETLERİ

MİGROS, FAALİYET GÖSTERDİĞİ İL SAYISINI 81'E YÜKSELTEREK ÜLKEMİZDEKİ TÜM İLLERDE HİZMET VERMEYE BAŞLAMIŞTIR.

22



Migros, 2018 yılında açtığı yeni mağazalarla yurt içinde yaygınlığını artırmıştır.

YATIRIMLAR

Şirket, müşterilerine Migros, Macrocenter, 5M Migros, Sanal Market ve Migros Toptan'ın yanı sıra ile yurt dışı iştirakleri vasıtasıyla Ramstore markalarıyla hizmet vermektedir.

Migros, 2018 yılında açtığı yeni mağazalarla yurt içinde yaygınlığını artırmış ve bu suretle faaliyet gösterdiği il sayısını 81'e yükselterek ülkemizdeki tüm illerde hizmet vermeye başlamıştır. Şirket, yurt dışında ise Makedonya ve Kazakistan'da operasyonlarını sürdürmektedir.

Şirket geçtiğimiz yıl içerisinde yeni yatırımlar yapmakla birlikte, mevcut mağazalarının yenileme çalışmalarını da sürdürmüştür. Şirket'in Kipa ile birleşmesi sonrasında Kipa mağazaları Migros formatına dönüştürülmüştür. Ayrıca, büyük satış alanına sahip mağazalarda metrekare başına satış verimliliğini artırmak adına, satış alanı optimizasyon çalışmaları yürütülmüştür.

Yıl içinde İstanbul ve Tekirdağ'daki belli sayıda Uyum ve Antalya'daki Makromarket mağazaları, kira kontratlarının devir alınması suretiyle Migros bünyesine katılmıştır. İzleyen süreçte söz konusu mağazalar da Migros formatına dönüştürülmüştür.

238

2018 yılı içinde açılan mağaza sayısı 238'e ulaşmıştır.



23



2018 yılında yurt içinde, 126'sı Migros (79 M, 41 MM ve 6 MMM), 95'i Migros Jet, 7'si Macrocenter, 2'si hipermarket ve 3'ü Toptan mağazası olmak üzere toplam 233 mağaza, yurt dışında ise, Makedonya'da 3 ve Kazakistan'da 2 olmak üzere toplam 5 Ramstore mağazası faaliyete geçmiştir. Böylelikle 2018 yılı içinde açılan mağaza sayısı 238'e ulaşmıştır.

2018 yıl sonu itibarıyla Migros'un mağaza portföyü, yurt içinde 656 M, 367 MM, 134 MMM, 776 Migros Jet, 56 hipermarket,

51 Macrocenter ve 19 Toptan mağazası ile, yurt dışında iştirakleri vasıtasıyla Makedonya'da 26 ve Kazakistan'da 17 Ramstore ile 1 Macrocenter olmak üzere toplam 2.103 mağazaya ulaşmıştır.

Şirket yurt içinde ve yurt dışında (Kazakistan ve Makedonya) süpermarketlerin yanı sıra alışveriş merkezleri de yönetmektedir. Şirket'in 2018 yılında yurt içi ve yurt dışı toplam net satış alanı 1,5 milyon m²'ye ulaşmıştır.

2018 yıl sonu itibarıyla Migros'un mağaza portföyü, toplam 2.103 mağazaya ulaşmıştır.



MİGROS'UN 2018 YILI FAALİYETLERİ

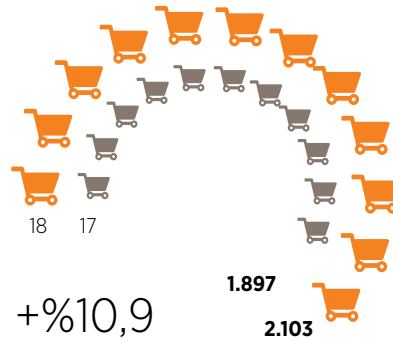
2018 YILSONU İTİBARIYLA MİGROS'UN MAĞAZA PORTFÖYÜ, YURT İÇİNDE 2.059, YURT DIŞINDA İSE 44 OLMAK ÜZERE TOPLAM 2.103 MAĞAZAYA ULAŞMIŞTIR.

24

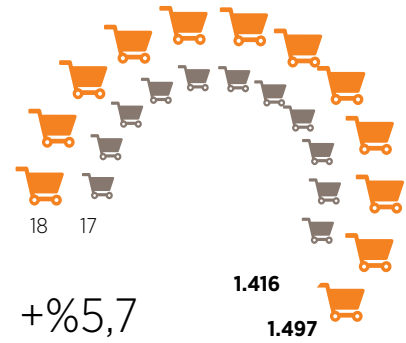
1,5mn m²

Şirketin toplam satış alanı 1,5 milyon m²'ye ulaşmıştır.

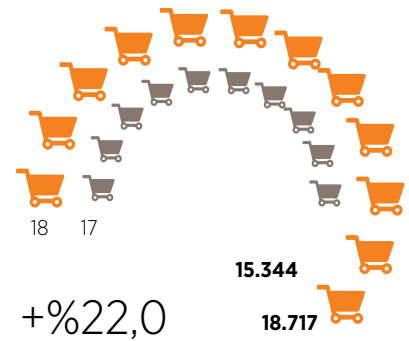
Toplam Mağaza Sayısı (adet)



Toplam Net Satış Alanı (bin m²)



Net Satışlar (milyon TL)



81

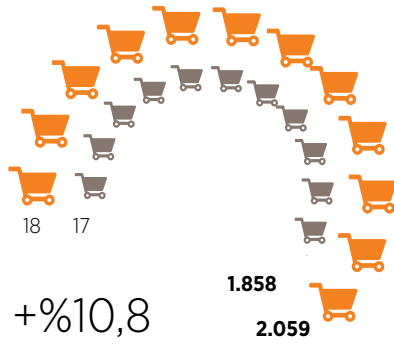
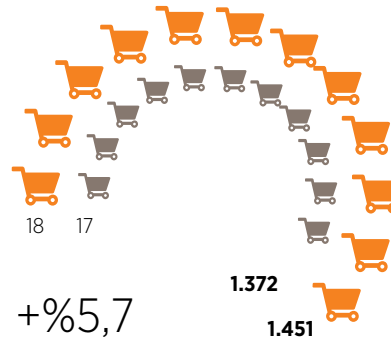
2018 sonu itibarıyla, yurt içinde 81 ilde faaliyet gösterilmektedir.

44

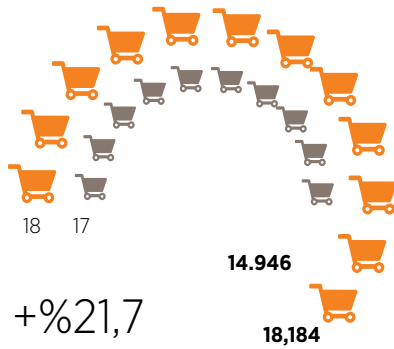
Migros yurt dışında 26'sı Makedonya'da, 18'i Kazakistan'da ve olmak üzere toplam 44 mağazayla hizmet vermektedir.

25

Yurt İçi Mağaza Sayısı (adet)

Yurt İçi Net Satış Alanı (bin m²)

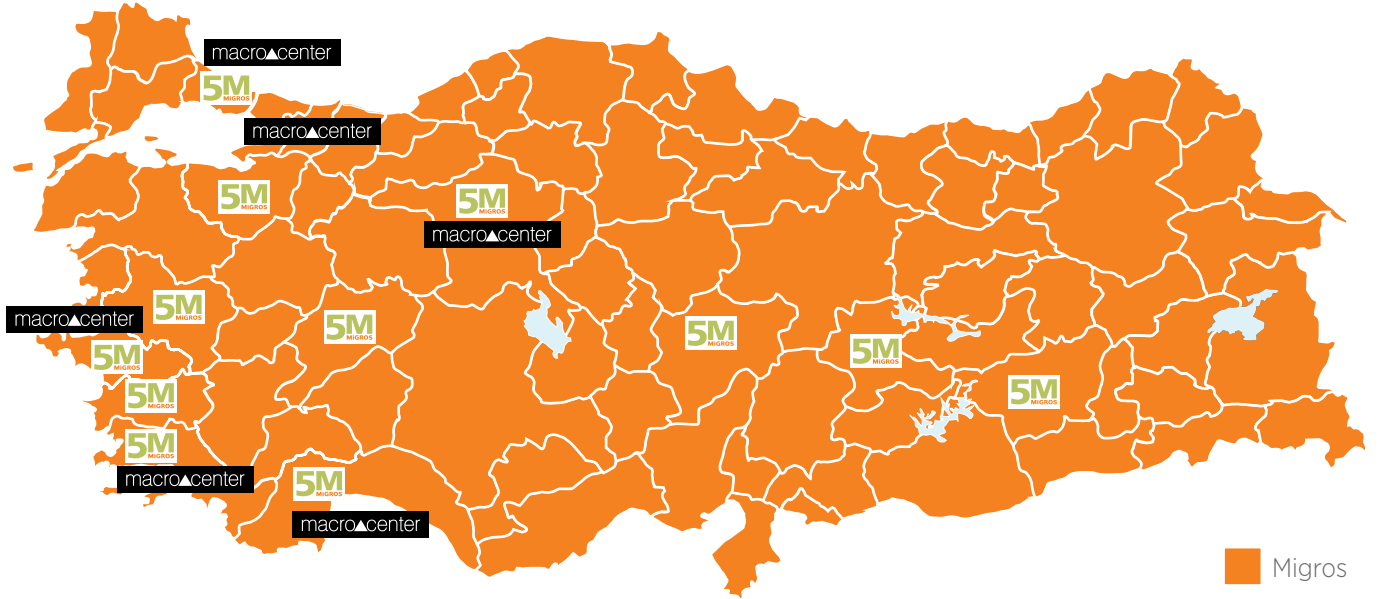
Yurt İçi Satışlar (milyon TL)



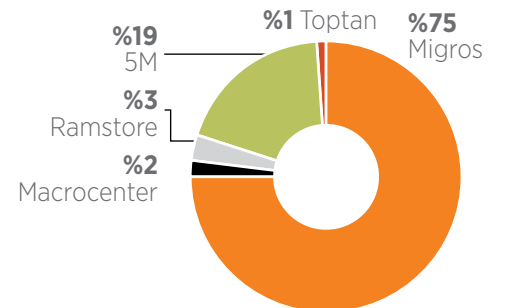
MİGROS'UN 2018 YILI FAALİYETLERİ

MİGROS, YENİ MAĞAZALAR AÇMAK SURETİYLE BÜYÜMEYE DEVAM ETMEKTEDİR.

26

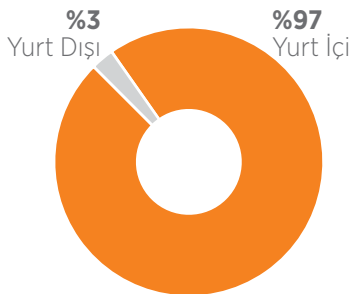


Markalar Bazında Net Satış Alanı Dağılımı (%)

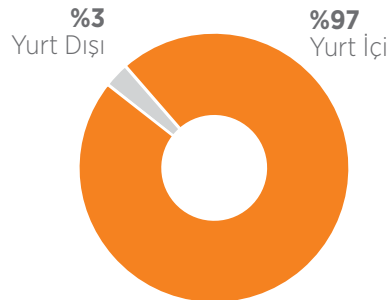




Satışların Dağılımı (%)



Net Satış Alanı Dağılımı (%)



MİGROS'UN 2018 YILI FAALİYETLERİ

MİGROS, 2018 YILINDA YURT DIŞI İŞTİRAKLERİ VASITASIYLA KAZAKİSTAN VE MAKEDONYA'DA OPERASYONLARINA DEVAM ETMİŞTİR.

28

44

Yurt dışı iştirakler, Kazakistan ve Makedonya'da toplam 44. mağaza ile hizmet vermektedir.



YURT DIŞI İŞTİRAKLER

Migros, 2018 yılında yurt dışı iştirakleri vasıtasıyla Kazakistan ve Makedonya'da operasyonlarına devam etmiştir.

Ramstore Kazakistan, 2018 yılında 2 şehirde 18 mağazada 24.491 m² satış alanı ile hizmet vermeye devam etmiştir. 2018 yılında Almatı şehrinde 2 yeni mağaza açılmıştır. Ramstore Kazakistan 2018 yılında 11,4 milyon müşteriye hizmet sunmuştur.

Ramstore Makedonya ise, 2018 yılında Üsküp şehrinde 3 yeni mağaza açmış ve toplam mağaza sayısını 26'ya, satış alanını ise 21.919 m²'ye yükseltmiştir. Ramstore Makedonya 2018 yılında 10,4 milyon müşteriye hizmet sunmuştur.

Toplam 44 mağaza ile hizmet sunan yurt dışı iştirakler, 2018 yıl sonu itibarıyla 46.410 m² satış alanı ile faaliyet göstermektedir.

Migros'un Kazakistan ve Makedonya'daki yurt dışı iştiraklerinin toplam satışları 2018 yılında 534 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup, bu satışlar Migros'un konsolide satışlarının yaklaşık %3'ünü oluşturmaktadır. Yurt dışı iştiraklerin Şirketin vergi, amortisman ve faiz öncesi kârına (VAFÖK) katkısı 26 milyon TL seviyesindedir.

Kazakistan ve Makedonya, organize perakendeciler açısından ileriye dönük olarak büyüme potansiyeli barındırmaktadır.

güven

Migros'ta en taze, en sağlıklı, kaliteli ürünler en uygun fiyatlarla satışa sunularak en iyi hizmet ve yüksek müşteri güveni hedeflenir.



En kaliteli ürünler en uygun fiyatlarla satışa sunularak en iyi hizmet hedeflenmiştir.



ÜRÜN YÖNETİMİ

Migros, zengin ürün portföyünü rekabetçi fiyatlarla müşterilerinin beğenisine sunmakta ve temalı kampanyaları da içeren etkin pazarlama stratejileri ile sektörde rakiplerinden farklılaşmaktadır. Fiyat rekabeti, şirket için önemli konulardan biri olmaya devam etmiş, en kaliteli ürünler en uygun fiyatlarla satışa sunularak en iyi hizmet hedeflenmiştir.

“Ailenize İyi Gelecek” sloganı ile kategori bazında kampanyalar düzenlenmiş ve ürünler uygun fiyatlarla müşterilere sunulmuştur. Temalı kataloglar, hafta sonu indirimleri ve “Gördüğünüze İnanın” kampanyaları yıl içinde uygulanmaya devam etmiştir. Bununla birlikte, Anneler Günü, Kadınlar Günü, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı, Hayvanları Koruma Günü gibi özel günlerde yapılan indirimler geleneksel promosyonlar haline gelmiş, “Anne & Bebek” gibi özel kataloglar ve “Sil-süpür”, “Mutluluğun Tadı” ve “Kozmetik Star” kampanyaları etkin şekilde uygulanmaya devam etmiştir.

“Nostalji” teması ile 2018 yılında 100’ü aşkın ürün nostaljik ambalajlarda tedarikçiler tarafından üretilmiş ve müşterilere sunulmuştur. Ramazan ayında Ramazan koli operasyonu, Kurban bayramında mağazalardan ve sanal marketten kurban satışı, yılbaşında sepet operasyonu başarı ile gerçekleştirilmiştir. Yaz sezonu, okul açılışı gibi etkili mevsimsel kampanyalar düzenlenmiştir. Gıda dışı ürün gruplarında dönemsel ve belli bir temaya ilişkin, çok uygun fiyatlı, özel ürünlerin satışa sunulduğu “Aldım Bitti” promosyonları sürmüştür.

MİGROS'UN 2018 YILI FAALİYETLERİ



30



Unlu mamullerin mağaza içinde pişirilerek daha taze şekilde müşterilere sunulması için geliştirilen “M Fırın” reyonlarının hizmet kapsamı genişletilmiştir.

Taze gıda ürünlerinin müşterilere daha hızlı ve daha taze şekilde ulaştırmaya yönelik çabalar sürmüştür. Diğer taraftan, yöresel ürün tedarikçilerine dağıtım kanallarını geliştirme fırsatları sunulmaya devam edilmiştir.

Migros, tüketicilerin fiyat, kalite ve çeşitlilik beklentilerini karşılamak için ithal ürün portföyünü, sağlıklı yaşamı desteklemek amacıyla ise organik, glütensiz, diyabetik ve vegan ürün portföyünü genişletmeye devam etmektedir.

Paketli kırmızı et ve sakatat ürünlerinde de yıl içinde ürün çeşitliliği artırılmıştır. Uzun raf ömrü sağlayan MAP ambalajlama yöntemiyle hazırlanan balık çeşitleri, balık tezgahı olmayan Migros mağazalarında satışa sunulurken, müşteriler için her an ulaşılabilir olmaya devam etmiştir.

Unlu mamullerin mağaza içinde pişirilerek daha taze şekilde müşterilere sunulması için geliştirilen “M Fırın” reyonlarının hizmet kapsamı genişletilmiş, konseptin yaygınlaştırılmasına devam edilmiştir.

Stok ve siparişlerin etkin yönetimi konusunda yapılan çeşitli projeler ile mağazalarda ürün bulunurlukları iyileştirilmiştir.

Şirket'in tedarikçi işbirliği platformlarında (Mecom ve Memobil) tedarik zinciri odaklı raporlar geliştirilmiş, böylelikle tedarikçilerin iş performansına katkı sağlanması hedeflenmiştir.



Migros, 1.500'ün üzerinde özgün markalı ürün çeşidi ile müşterilerine hizmet vermektedir.

ÖZGÜN MARKALAR

Şirket'in "Sadece Migros'ta" çatısı altında "Taze ürünler", "Özgün markalı ürünler" ve "Sadece Migros'ta satılan markalı ürünler" olmak üzere üç farklı ürün grubu bulunmaktadır.

Taze Ürünler: Migros lojistik ağının desteği ile kalite ve tazelik anlamında güçlü bir rekabet avantajına sahiptir. Meyve-sebze ürünlerindeki "İyi Tarım Uygulamaları", konulan yüksek standartlarla sağlıklı ürünlerin müşterilere ulaştırılmasında hassasiyeti güvence altına almaktadır. Şirket, taze et işleme tesisi ile tüm et ihtiyacını kendi bünyesinde karşılamaktadır. Kırmızı et, taze et işleme tesisinden mağazalara günlük olarak ulaştırılmaktadır. Şirket, pişmeye hazır kırmızı et ürünlerini ve köftelerini, "Uzman Kasap" markası ile paketlenmiş olarak el değmeden üretmektedir.

Özgün Markalı Ürünler: Migros, 1.500'ün üzerinde özgün markalı ürün çeşidi ile müşterilerine hizmet vermektedir. Migros markalı ürünler temel ihtiyaç kategorilerini kapsayan, Migros'tan beklenen yüksek kalite standardına sahip ve bulundukları kategoride piyasadaki en uygun fiyatlı ürünlerdir.

M Life; organik, az kalorili, diyabetik gibi farklı alt kategorilerde ürünler sunan, sağlıklı yaşam tarzını destekleyen ürünlerin markasıdır. Bunlara ilaveten kağıt, bebek ürünleri, tekstil, ev tekstili, oyuncak, züccaciye, küçük ev aletleri, ısıtıcılar, valizler, bahçe ürünleri gibi farklı gıda dışı ürün kategorilerinde Viva, Minies, Body Pure, Home Basix, M Toys, Touch Me, Travelpac, Gardenzone gibi özgün markalı ürünler bulunmaktadır.

Ayrıca, Türkiye'nin tüm yörelerindeki özel lezzetlerin ve yerli tohumların taranması sonucunda hayata geçirilen "Anadolu Lezzetleri" projesi, 2018 sonu itibarıyla 54 ürüne ve 143 mağazaya yayılmıştır. Yöresel veya kültürel özellikleri ile ayrılan bu ürünler, geleneksel yöntemlerle üretilen ve "özel birer hikâyesi olan" ürünlerdir. Şirket, Anadolu'nun kültürel zenginliğini sahiplenerek bu zenginliği gelecek kuşaklara aktarmayı hedeflemektedir.

Özgün markalı ürün stratejisi doğrultusunda, özgün markalı ürünlerin, bir yandan fiyatları piyasanın en düşük seviyesinde tutulurken, diğer yandan kalitelerinin daha da yükseltilmesi için çalışmalar 2018 yılında da devam etmiştir.

Migros, sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında; sağlıklı, diyet ve kaliteli yaşam tarzını destekleyen özgün markalı ürünleri portföyünde bulundurmaya devam etmektedir.

Sadece Migros'ta Satılan Markalı Ürünler: 1.000'den fazla ürün çeşidi sadece Migros mağazalarında müşteriler ile buluşmaktadır. Bu ürünlerin arasında; tanınmış markaların sadece Migros'ta satılan özel ürünleri, sadece Migros'ta satılan markalar, yurt dışında çok rağbet gören ve Türkiye'ye ilk kez Migros'la giriş yapan ürünler ve Türk tüketicisinin henüz fazla aşına olmadığı yepyeni konseptlerde ürünler bulunmaktadır. Şirket, bu ürünler ile müşterilerine zengin çeşitlilik sunarak farklılaşmaktadır.





**MİGROS
MÜŞTERİLERİNE
UYGUN FİYATLI,
KALİTELİ
ÜRÜNLER VE
HİZMET SUNAR**

MİGROS'UN 2018 YILI FAALİYETLERİ

MONEY CLUB, 2018 YILINDA DA EN YAYGIN KULLANILAN SADAKAT PROGRAMI OLMAYA DEVAM ETMİŞTİR.

34



Money Club Sadakat Programı, 12 milyon aktif üye sayısı ile Türkiye'nin en büyük sadakat programı olmayı sürdürmüştür.

MONEY CLUB VE CRM

Money Club Sadakat Programı, 12 milyon aktif üye sayısı ile Türkiye'nin en büyük sadakat programı olmayı sürdürmüştür.

Money Club, müşterilerinin satın alma alışkanlıklarına göre kişiye özel teklifler sunan "Tam Bana Göre" uygulamasını büyümeye devam etmiştir. Yıl içinde bu kampanya ile yaklaşık 950 bin müşteri kendilerine sunulan 4,5 milyon alışveriş teklifinden yararlanmıştır. Bu teklifler, müşterilerin sıklıkla alışveriş yaptığı kategoriler, sepet büyüklükleri, mağazalara gelme sıklıkları ve harcama potansiyelleri gibi veriler göz önüne alınarak kişiye özel tasarlanmıştır.

Migros, "Tam Bana Göre" uygulamasının kapsamını genişleterek, müşterilerinin daha sağlıklı bir yaşam sürmeleri için "Sağlıklı Yaşam Yolculuğu" projesini hayata geçirmiştir. Bu proje kapsamında müşterilerin tüketimleri, Sağlık Bakanlığı referanslı ideal gıda tüketimi verileri ile karşılaştırılmıştır. Bu karşılaştırma sonucunda müşterilere özel, sağlıklı yaşam önerileri sunulmuştur. Öneriler, hem kişiye özel fırsatları hem de kişiye özel sağlıklı yaşam ipuçlarını içermektedir.

Migros Mobil uygulaması 2018 yıl sonunda toplam 507 bin aktif kullanıcıya ulaşmıştır. Mobil uygulama ile müşterilerin "Tam Bana Göre" diyecekleri tekliflere ulaşmaları kolaylaşmış, Money Club kart ile yaptıkları tüm işlemler ve kartlarda biriken tüm kazançlar kolayca takip edilebilir hale gelmiştir.

Her yıl çocuklu ailelere yönelik yapılan Money Club çocuk kampanyası bu yıl da "Bugs Bunny ve Arkadaşları" konsepti ile devam etmiştir. Müşterilerin yoğun ilgi gösterdiği kampanyada 2018 yılında 5 milyondan fazla küçük oyuncak dağıtılmıştır.

Money Club, tedarikçileri için hem veri hem de medya platformu olma vizyonunu genişletmiştir. 720'den fazla tedarikçi, kendileri için yarattığımız data ve medya platformlarını kullanarak müşteriler için en uygun teklifleri, doğru zamanda Money Club kart üzerinden iletmıştır.

Money Club, tüm bu aktiviteler sonucunda, 2018 yılında da en yaygın kullanılan sadakat programı olmaya devam etmiştir. Money Club ayrıca Cool Markalar Ödülü'nü ve A.L.F.A. Awards 2018'in Sadakat Kartları Kategorisi Birincilik Ödülü'nü almaya hak kazanmıştır.



3,5 milyon

Migros, sosyal hesapları üzerinden toplam 3,5 milyon takipçi ile farklı içerikte iletişim mesajları günlük olarak paylaşılmaktadır.

35

MİGROS MARKA İLETİŞİM

Migros 2014 yılından itibaren, İyi Hizmet, İyi Çeşit, İyi Tarım, İyi Et, İyi Tavuk, İyi Fiyat gibi uygulamalarını bir çatı altında toplayarak "Migros Size İyi Gelecek" adı altında konumlandırmıştır. Migros, müşterilere iyi fiyat sunmanın yanı sıra müşterilerin sağlıklı beslenmelerine, fark yaratan bir alışveriş ortamında kaliteli ve güler yüzlü hizmet almalarına, dolayısıyla iyi bir yaşam sürmelerine katkıda bulunmaktadır. Migros 2018 yılında, Reklamcılar Derneği ve Reklam Verenler Derneği tarafından düzenlenen, marka dünyasının en prestijli ödül töreni olan uluslararası Effie ödülleri "Migros Size İyi Gelecek" konumlandırması ile en büyük ödül olan Sürdürülebilir Başarı ödülüne layık görülmüştür.

Migros, 2018 yılında TV, gazete, radyo, açık hava ve dergi mecralarını etkin bir şekilde kullanmaya devam etmiştir. Yıl boyunca yürütülen iletişim stratejisi doğrultusunda, çeşitli TV filmleri, etkinlikler, sponsorluklar ve lansman kampanyaları hayata geçirilmiştir. Çeşitli söyleşi ve canlı

performans programlarının yer aldığı Migros İyi Yaşam Festivali İstanbul'da düzenlenmiştir. Bunun yanı sıra dijital platformlar ve diğer iletişim kanallarının etkin kullanımı ile birlikte sektörde iletişim anlamında fark yaratılmıştır.

Migros TV, yemek tariflerinden güzellik bakımına, anne-çocuk eğitiminden "Kendin Yap" fikirlerine kadar toplam 11 bin adet farklı içerik barındırmaktadır. 2018 yılında aylık 8,5 milyon izlenme sayısına ulaşan Migros TV, yemek, kişisel bakım, makyaj sırları, anne-çocuk vb. konularda işinde uzman isimler ile videolar üretmeye devam etmektedir.

Etkin iletişim stratejisi doğrultusunda sosyal medya iletişimine de önem veren Migros, 5 adet Facebook, 5 adet Twitter ve 3 adet Instagram hesabı yönetmektedir. Bu hesaplar üzerinden toplam 3,5 milyon takipçi ile farklı içerikte iletişim mesajları günlük olarak paylaşılmaktadır. 2018 yılında dijital medyada gerçekleştirilen "Aşk Tam Bana Göre" kampanyası ile çeşitli ödüller kazanılmıştır. Migros'un "Tam Bana Göre" kampanyasından ilham

alınarak Sevgililer Günü özelinde gerçekleştirilen proje ile uluslararası bir yarışma olan MIXX Awards'ta "Dijitalden Mağazaya" ve "Mobil Siteler" kategorilerinde 2 adet Gümüş Mixx, Doğrudan Pazarlama Ödüllerinde ise "Sadakat Uygulamaları" birinciliği kazanmıştır. Şirket, Marketing Türkiye'nin düzenlediği Sosyal Medya Ödüllerinde ise Sosyal Medya Yönetimi Zincir Marketler kategorisi altın ödülüne layık görülmüştür.

Migros markası, Campaign Türkiye dergisi tarafından "Brand of the Year" ödülüne; Cool Markalar ödül töreninde ise Süpermarket kategorisinde En Cool Marka ödülüne layık görülmüştür. "Müşteri Deneyimini En İyi Yöneten Markalar"ın yarıştığı A.L.F.A. Awards'ta ise Zincir Marketler kategorisinde ödüle layık görülmüştür. Migros 2018 yılında farklı yaratıcı projeleri ile Effie, Felis ve Kristal Elma yaratıcılık ödüllerinde toplamda 22 ödül kazanmıştır.

MİGROS'UN 2018 YILI FAALİYETLERİ

MİGROS SANAL MARKET, OPERASYONUNDA YER ALAN MAĞAZA SAYISINI BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE %22 ARTIRARAK 139 MAĞAZA ÜZERİNDEN HİZMET VERMEYE BAŞLAMIŞTIR.



36



ilk

Migros Sanal Market 1997 yılında kurulmuş olup Türkiye'nin ilk gıda e-ticaret sitesidir.

MİGROS e-TİCARET

Migros elektronik ticaret alanında, Migros markasını Türkiye'deki tüm hanelere ulaştırma vizyonu ile müşteri odaklılığını stratejisinin merkezine konumlandırarak hem yeni kanallar ve hizmetler, hem de sürdürülebilir iş modelleri yaratmak için operasyonel, organizasyonel ve altyapısal anlamda önemli değişim projelerini hayata geçirmektedir.

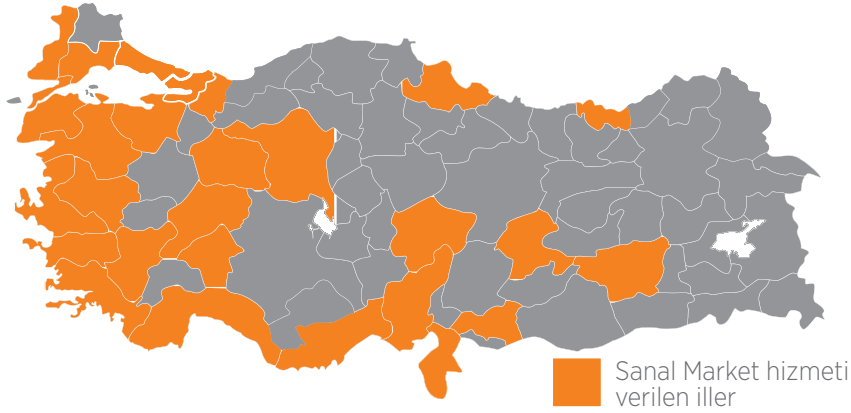
www.sanalmarket.com.tr

Migros Sanal Market 1997 yılında kurulmuş olup Türkiye'nin ilk gıda e-ticaret sitesidir.

Sanal marketin teknik altyapısı 2018 yılında iyileştirilmiş, müşterilere kullanıcı dostu, pratik ve hızlı bir alışveriş deneyimi sunabilmek için sanalmarket.com.tr internet sitesi ve mobil uygulaması yenilenmiştir. Bu kapsamda, birçok adımda "yalın müşteri deneyimi" tasarlanarak kişiselleştirilmiş arama algoritmaları, listeleme yöntemleri ile alışveriş daha hızlı ve kolay hale getirilmiştir.

Migros Sanal Market, operasyonunda yer alan mağaza sayısını bir önceki yıla göre %22 artırarak 139 mağaza üzerinden hizmet vermeye başlamıştır. 2018 yılında Isparta, Manisa, Hatay illeri sanal market hizmet ağına eklenmiştir.

Şirket stratejileri doğrultusunda e-ticareti fiziksel mağaza operasyonunun merkezine yerleştirmek ve operasyonları e-ticareti de dikkate alarak tasarlamak adına mağaza ve e-ticaret entegrasyonuna başlanmıştır. Yeni iş modeliyle birlikte omnichannel müşteri deneyiminde mükemmellik sağlanması ve kaynakların etkin kullanımı ile birlikte operasyonel giderlerde iyileşmeler sağlanması beklenmektedir.



37



Müşteri ihtiyaçları doğrultusunda başlatılan 22:00-00:00 gece sipariş uygulaması yoğun ilgiyle karşılanmıştır. Hem gündüz hem de gece gruplarında esneklik sağlayan yeni teslimat şekli sayesinde kapasite daha verimli kullanılmaya başlanmıştır.

Değişen veri ambarı yapısı ve bulut hesaplama araçlarının kullanılması ile makine öğrenmesi ve veri madenciliği modelleri kurgulanmaya başlanmış, analiz sonuçlarına göre aksiyon alınması imkanı doğmuştur. Müşterilerin belirlenen zaman

aralıklarında hangi ürünleri alacağını tahmin edilmesiyle, bu bilginin marka işbirliklerinde ve kampanya yönetiminde kullanılması satışların artmasına katkı sağlanmaktadır.

Tedarikçilerle ve diğer iş ortakları ile birlikte, Migros Sanal Market'i kullanmaya teşvik edecek kampanyalar gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, tedarikçilerin dijital reklamlarından ve web sitelerinden Migros Sanal Market'e yönlendirmeler yapılmıştır.



Adresinize Gelsin



Mağazadan Teslim



İşinize Gelsin



Geçerken Al

MİGROS'UN 2018 YILI FAALİYETLERİ



38



Tüketicilerine her şeyin alasını layık gören Tazedirekt, 2018 yılında müşteri memnuniyeti ve bağlılığını ölçmek adına yapılan değerlendirmelerde sektör değerlerinin çok üstünde bir performans kaydetmiştir.

Marka iletişimi çalışmaları kapsamında, Red Bull Wings For Life World Run koşusu, Chill-Out Festivali, Adana Portakal Çiçeği Festivali gibi hedef kitleyle buluşulan mecralarda yer alınmıştır. Yazlık bölgelerde billboard ve sponsorluk çalışmaları yapılmıştır.

Dağıtım süreçlerinde elektrikli araç kullanımı, büyük sitelerde ve sezonluk mağazalarda elektrikli bisiklet kullanımı enerji verimliliğine ve doğaya katkı sağlamaktadır.

Kurban Bayramı'nda ülkenin dört bir yanındaki yetiştiricilerden Migros'un veteriner hekimleri tarafından özenle seçilerek alınan ve vekalet alınarak İslami usullere uygun olarak kesilen kurbanlar sanal market üzerinden müşterilere parçalanmış ve kolilenmiş olarak teslim edilmektedir.

Macrocenter Mobil

Hizmet standardı ve özel ürün portföyü ile fark yaratan Macrocenter formatı için "Macrocenter Mobil Uygulaması" hayata geçirilmiştir. Alt yapıda gerçekleştirilen güncelleme ve güçlendirme çalışmaları, yepyeni ve kullanıcı dostu arayüzü ile Macrocenter mobil uygulamasının kullanıma açılmasıyla aktif müşteri sayısı önemli ölçüde artmıştır.

Mobil uygulamanın hayata geçmesini takiben daha önceden sadece İstanbul'da hizmet veren Macroonline uygulamasının hizmet bölgeleri arasına Ankara, İzmir, Antalya ve Muğla dahil edilmiştir ve Macroonline 5 ilde 20 mağazasıyla müşterilerine ulaşır hale gelmiştir.

Telefonla sipariş hattı "Macrophone" ise İstanbul, Ankara, İzmir, Muğla ve Antalya dağıtım ağıyla müşterilerine hizmet sunmaya devam etmiştir.

www.tazedirekt.com

Tüketicilerine her şeyin alasını layık gören Tazedirekt, hizmet kalitesinde mükemmelliği yakalamak üzere İstanbul Beykoz'da kurulan operasyon merkezinden hizmetlerini sürdürmeye devam etmektedir. Operasyon merkezinde kalite ekibinin denetiminde ürün portföyünde bulunan günlük ve taze ürünler müşteriler için titizlikle seçilmekte ve paketlenmektedir.

2018 yılında müşteri memnuniyeti ve bağlılığını ölçmek adına yapılan değerlendirmelerde sektör değerlerinin çok üstünde bir performans kaydedilmiştir.

MÜŞTERİLERİNİN GÖRÜŞLERİNİ HER ZAMAN KURUM ODAĞINDA DEĞERLENDİREN MİGROS MÜŞTERİ HİZMETLERİ, MÜŞTERİSİNE YAKIN HİZMET ANLAYIŞINI SÜREKLİ GELİŞTİRMeye DEVAM ETMEKTEDİR.

39



MÜŞTERİ HİZMETLERİ/ HİZMET KANALLARI

Migros, 444 10 44 Müşteri Hizmetleri hattı ile tüm müşterilerinin Migros, Macrocenter ve Sanal Market ile ilgili geri bildirimlerini kayıt altına almakta, konu başlıklarına göre sıralayarak en geç 48 saat içerisinde dönüş yapmaktadır. Aynı şekilde 444 75 15 Mutlu Müşteri hattı ile müşterilerin Tazedirekt ile ilgili tüm iletileri cevaplanmaktadır. Dijital dönüşümün bir uzantısı olarak değişen tüketici alışkanlıkları ve ihtiyaçları göz önüne alınmış, 530 915 45 45 Whatsapp Hattı müşterilerin Migros'a doğrudan ulaşabileceği kanallar arasına katılmıştır.

Migros, 2018 yılında tüm kanallarından yaklaşık 1.200.000 müşteri geri bildirimi almıştır. Gelen tüm talep ve öneriler ilgili

birimlerce değerlendirilmiş, çağrılarının %94'ü hedeflenen süre içinde çözümlenmiştir.

TSE ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesi'ne sahip olan Migros, tüm kanallardan ulaşan ileti ve sonuçlarını bir havuzda toplamakta, sürekli iyileştirme hedefiyle analiz ederek anlamlandırmaktadır. Yapılan detaylı geri bildirim incelemeleri sonucunda hazırlanan periyodik raporlar, kurum gelişimine katkı sağlayan iyileştirici faaliyetler olarak görülmekte ve gelişim fırsatları için yol gösterici kapsamda değerlendirilmektedir. Müşterilerinin görüşlerini her zaman kurum odağında değerlendiren Migros Müşteri Hizmetleri, müşterisine yakın hizmet anlayışını sürekli geliştirmeye devam etmektedir.

1,2milyon

Migros, 2018 yılında yaklaşık 1.200.000 müşteri geri bildirimi almıştır.







**MİGROS
GENİŞ ÜRÜN
PORTFÖYÜNÜ
REKABETÇİ
FİYATLARLA
SUNAR**

MİGROS'UN 2018 YILI FAALİYETLERİ

MİGROS MÜŞTERİLERİNE DAİMA MODERN, GÜVENİLİR, EKONOMİK VE YÜKSEK KALİTEDE HİZMET SUNMAKTADIR.

42

7 adet

Migros 7 adet TSE kalite yönetim sistem belgesine sahip ilk gıda perakendecisidir.



KALİTE YÖNETİMİ

Migros, stratejileri ve misyonu doğrultusunda sürdürülebilir kalite ve sektörel öncülüğü sağlamak üzere; müşterilerine daima modern, güvenilir, ekonomik ve yüksek kalitede hizmet sunmaktadır. Migros, Türk Standartları Enstitüsü tarafından belgelendirilen yedi kalite yönetim sistem belgesine sahip ilk gıda perakendecisidir.

- TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi - İç Denetim Direktörlüğü
- TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi

- FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi
- TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi
- TS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- Helal Sertifikaları

ISO 14064-3 Sera Gazı Emisyonları Doğrulama ve Onaylama Standardı'na göre Türkiye'de akreditasyon sertifikasına ilk sahip olan Migros, 2018 yılında da kurumsal sera gazı emisyonunu, TÜV Nord Almanya'ya doğrultmuş ve akredite sertifikasının devamlılığını sağlamıştır.

Sizin için güven tesis ediyoruz.



Migros, İnsan Hakları (Ayrımcılık, Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme hakkı, Çocuk İşçiliği, Zorla ve Cebren Çalıştırma) ve Ürün Tedarik Zinciri Değerlendirmesi başlıkları altında, 2017 yılında yayınlamış olduğu sürdürülebilirlik raporunda yer alan verilerini, GRI Standartları doğrultusunda 2018 yılında Ernst & Young firmasına doğrularak, Bağımsız Güvence Beyanı'nı almıştır.

Ürün ve Hizmet Kalitesini Sağlamak

Migros, müşterilerinin koşulsuz güvenini sürekli kılmak için müşterilerine sağlıklı şartlarda, sağlıklı ürünler sunmayı hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda ürünler, satın alma aşamasından tüketiciye ulaşmaya kadar olan tüm aşamalarda titizlikle kontrol edilmektedir.

Tedarikçi Firma Denetimleri

Migros, sorumlu perakendecilik anlayışı çerçevesinde tedarikçilerin uygulamalarını takip etmekte ve tedarikçilerinin performanslarını artırmaları yönünde onlara yardım ve rehberlik sunmaktadır. 2005 yılından beri tedarikçilerini denetleyen Migros, 2018 yılında da tedarikçi denetimlerini tüm dünyaca kabul gören standartlar kapsamında gerçekleştirmiştir.

Tedarikçilerin ürün güvenliği uygulamaları GFSI (Global Food Safety Initiative) tarafından tanınan "BRC Global Market" denetim kapsamında yapılmış olup başarılı olan tedarikçiler BRC (British Retail Consortium) portalında yer alarak başarı düzeyleri duyurulmuştur. (www.brcdirectory.co.uk) 2018 yılında 492 adet BRC Global Market denetimi gerçekleştirilmiştir.

Migros, tedarikçilerden güvenli ürün almanın yanı sıra, tedarikçilerinin çevre yönetim, iş sağlığı ve güvenliği, etik ve sosyal uygunluk gerekliliklerini içeren SMETA 2-Pillar SEDEX kriterleri kapsamındaki uygulamalarını da kontrol etmiştir. Sürdürülebilirlik çalışmalarında önemli bir yeri olan bu denetimlerde başarılı olan tedarikçiler GC-SEDEX sertifikasını almaya hak kazanmıştır. (http://gc-mark.com) 2018 yılında 460 adet GC-SEDEX denetimi gerçekleştirilmiştir.

2018 yılında her iki denetimden de başarılı olan tedarikçiler "GC Migros Approved Supplier- GC Migros Onaylı Tedarikçi" olmaya hak kazanmıştır.

Migros tarafından, 2018 yılında akredite bağımsız dış denetim kurumu aracılığıyla, ana tedarikçilere yönelik 1.000'in üzerinde denetim gerçekleştirilmiştir.

Yeni Ürün Kalite Onayı

Migros, satışa sunulması öngörülen gıda ve gıda dışı ürünleri özel olarak hazırlanmış kontrol kılavuzlarına göre değerlendirmekte, ürün etiket bilgileri ve ürün analiz raporlarının mevzuata uygunluğunun yanı sıra, üretici firmanın yasal izinlerini kontrol ederek söz konusu ürünleri satışa açmaktadır.

2018 yılı içerisinde bu kapsamda toplam 8.600'ü aşkın yeni ürün kontrol sisteminden geçirilerek satışa sunulmuştur.

Ürün Analizleri

Migros, reyonlarda satılan ürünlerin Türk Gıda Kodeksi, Türk standartları, Avrupa Birliği mevzuatları ve ilgili tüm yasal mevzuata uygunluğunu kontrol etmek amacı ile konusunda uzman akredite bağımsız dış kurumların özel laboratuvarlarında doğrulama analizleri yaptırmaktadır. Bu kapsamda, 2018 yılı içerisinde 6.600'den fazla üründe 35.000'i aşkın kalite parametresinin ürün güvenliği analizi yaptırılmıştır.

Yapılan ürün analizleri neticesinde sağlanan iyileştirmelerle müşterilerin mevzuata uygun, güvenli, sağlıklı ürün tüketimi sağlanırken aynı zamanda üretici firmaların ürünlerinde sürekli iyileştirme yapılarak bilimsel verilere dayalı katma değer yaratılmıştır.

Özgün Markalı Ürün Geliştirme Süreçleri

Özgün markalı ürün gruplarında, tüm üreticilerin üretim tesisleri denetlenmiştir. Özgün markalı ürünlerin analizleri, hem bağımsız akredite dış kurumlar tarafından hem de Şirket'in dağıtım merkezlerinde bulunan kalite kontrol laboratuvarları tarafından periyodik olarak gerçekleştirilmiştir. Toplam 2.000'i aşkın ürün 10.000'i aşkın parametre bazında analize gönderilmiştir.

MİGROS'UN 2018 YILI FAALİYETLERİ



44



2,5 milyon

2018 yılında kalite uzmanları tarafından 2,5 milyondan fazla gıda ve gıda dışı ürünün 138 farklı parametrede kalite kontrolü gerçekleştirilmiştir.

Dağıtım Merkezleri Kalite Süreçleri

Migros'un dağıtım merkezlerinde, kalite kontrol laboratuvarları mevcut olup, tedarikçi firmalar tarafından sevk edilen tüm ürünler mal kabul sırasında kontrol edilmektedir. Gıda güvenliği açısından kritik önem taşıyan ürünlerin soğuk zincir süreçleri, mal kabul aşamasından başlayarak tüketiciye ulaşana kadar her aşamada kesintisiz kontrol edilmektedir.

2018 yılında kalite uzmanları tarafından 2,5 milyondan fazla gıda ve gıda dışı ürünün 138 farklı parametrede kalite kontrolü gerçekleştirilmiştir.

Habersiz Mobil Mağaza Denetimleri ile Etkin Raporlama

Migros, mağaza süreçlerini kendi bünyesindeki kalite ekibi ve akredite bağımsız dış kurum denetim firması tarafından yapılan habersiz denetimler aracılığıyla kontrol etmektedir. 2018 yılında 5.400'ü aşan habersiz denetimlerle ürün ve hizmet kalitesi kontrol edilmiştir. Bu denetimlerde; personel hijyeni, ekipman yüzeyi ve kullanım suyunun kontrolü amacıyla bağımsız bir laboratuvara 20.000'i aşkın hijyen analizi yaptırılmıştır.

Migros mağaza kalite uzmanları tarafından ürün tazeliği ve gıda güvenliği odaklı, et reyonu süreç denetimleri gerçekleştirilmiştir. Bu amaçla 1.600'ü aşkın denetim yapılmıştır. Denetim sonuçları doğrultusunda gerekli görülen noktalarda düzeltici/önleyici faaliyet çalışmaları başlatılmıştır.

2018 yılında gerçekleştirilen mağaza denetimleri:

- Mağaza Kalite Ekibi: 1.439 denetim,
- Bağımsız Dış Kurum Firma Denetimi: 1.752 denetim,
- Taze Ürün Reyon Denetimi: 1.648 denetim,
- Sanal Market Süreç Denetimi: 303 denetim,
- Yeni Mağaza ve Sezonluk Mağaza Uygunluk Denetimleri: 258 denetim
- Mağaza İçi Unlu Mamul ve Sıcak Üretim Yeri Denetimi: 250 denetim

>1.600

Migros mağaza kalite uzmanları tarafından ürün tazeliliği ve gıda güvenliği odaklı, et reyonu süreç denetimleri gerçekleştirilmiştir. Bu amaçla 1.600’ü aşkın denetim yapılmıştır.



45

Migros, kalite yönetim sistemleri kapsamında gerçekleştirmiş olduğu iç tetkikçi eğitimleri sonucu olarak, TSE tarafından belgelendirilen şirketler arasında “En Çok İç Tetkikçi Kadrosuna Sahip Şirket” unvanını da kazanmıştır.



KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ

Migros, 2018 yılında da, Entegre Kalite Yönetim Sistemleri kapsamındaki süreçlerinin devamlılığı için izleme ve ölçme faaliyetlerini gerçekleştirmiştir. Bu kapsamda, kalite eğitimleri, kalite yönetim sistemleri iç tetkikleri, kalite yönetim sistemleri TSE tetkikleri kapsamlı olarak gerçekleştirilmiştir. Diğer taraftan, TSE ile

birlikte, ISO 9001 - ISO 14001 - OHSAS 18001 entegre yönetim sistemlerine yönelik olarak, şirket genelinde 247 çalışana iç tetkikçi eğitimi verilmiştir. Migros, kalite yönetim sistemleri kapsamında gerçekleştirmiş olduğu iç tetkikçi eğitimlerinin sonucu olarak, TSE tarafından belgelendirilen şirketler arasında “En Çok İç Tetkikçi Kadrosuna Sahip Şirket” unvanını da kazanmıştır.

MİGROS'UN 2018 YILI FAALİYETLERİ



46

tazenin iyisi

Migros, İyi Tarım Uygulamaları usul ve esaslarınca üretilmiş tavuk, yumurta, hindi ve çiğ süt ürünlerini tedarik ederek müşterilerinin beğenisine sunmaya devam etmiştir.



İYİ TARIM UYGULAMALARI

Migros, insan ve çevre sağlığına duyarlı tarımsal üretim metodu olarak ülkemizde artarak yaygınlaşmakta olan “İyi Tarım Uygulamaları” sertifikalarına sahip bitkisel ve hayvansal ürünleri tedarik ederek müşterilerine sunmaktadır.

İyi Tarım Uygulamaları (İTU) – Bitkisel Üretim

İyi Tarım Uygulamaları usul ve esaslarınca bitkisel üretimin yaygınlaşması için Migros, 2018 yılında “İyi Tarım Uygulamaları Eğitim ve Yayım Projesi”ni hayata geçirmiştir. Proje kapsamında çeşitli illerde tedarikçilere eğitimler verilmiştir.

Migros, önceki yıllarda olduğu gibi 2018 yılında da Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş kontrol

sertifikasyon kuruluşu tarafından üretim ve işletme alanları denetimlerinden geçerek 12 çeşit meyve-sebze ürününde 5. kez İyi Tarım Uygulamaları (İTU) Grup Sertifikası almıştır.

2018 yıl sonu itibarıyla, İTU usul ve esaslarınca üretilmiş 95 grup taze meyve sebze ürünlerine ait 319 adet İTU sertifikasına sahip olan 900’ün üzerinde üreticiden ürün temini yapılmıştır.

İyi Tarım Uygulamaları (İTU) – Hayvansal Üretim

Migros, İyi Tarım Uygulamaları usul ve esaslarınca üretilmiş tavuk, yumurta, hindi ve çiğ süt ürünlerini tedarik ederek müşterilerinin beğenisine sunmaya devam etmiştir.

24

2018 yıl sonu itibarıyla, meyve sebze ve et dağıtım merkezleri de dahil olmak üzere Migros'un toplam dağıtım merkezi sayısı 24 olmuştur.



2018 yılında Bursa Dağıtım Merkezi hizmete açılmıştır.

DAĞITIM MERKEZLERİ VE LOJİSTİK YÖNETİMİ

Dağıtım merkezleri ve lojistik yönetimi açısından odaklanılan konuların başında hizmet kalitesi ve verimlilik gelmektedir. Girdi maliyetlerindeki artışlara rağmen, 2018 yılı da masraf yönetiminin etkin olarak yapıldığı bir yıl olmuştur.

2018 yıl sonu itibarıyla, meyve sebze ve et dağıtım merkezleri de dahil olmak üzere Migros'un toplam dağıtım merkezi sayısı 24 olmuştur.

Mağazalarda ürünlerin ideal stok seviyesinde bulunmasını sağlamak amacıyla, muhtelif ürün gruplarında adetli sevkiyat sisteminin kullanımı yaygınlaştırılmıştır. Bu sayede, mağazaların adet bazında, gerçek ihtiyaçları doğrultusunda ürün siparişi vermeleri sağlanmakta ve atıl stokların önüne geçilmektedir.

Bursa Dağıtım Merkezi'nin açılmasıyla birlikte bu merkezden hizmet almaya başlayan mağazaların nakliye giderlerinde önemli ölçüde tasarruf sağlanmıştır. Ankara Gölbaşı Dağıtım Merkezi'ndeki

genişleme çalışmasının tamamlanması sonucunda, Ankara Saray ve Saray Et Dağıtım Merkezleri, Gölbaşı Dağıtım Merkezi'nde konsolide edilmiş, Gölbaşı Et Dağıtım Merkezi açılmıştır. İzmir Pınarbaşı Dağıtım Merkezi ise, İzmir Torbalı Dağıtım Merkezi'ne taşınmıştır. Birleştirilen operasyonlar sayesinde, nakliye ve işçilik süreçlerinde verimlilik sağlanmıştır. Adana Dağıtım Merkezi'nde planlanan genişleme ve tadilat çalışmaları tamamlanmıştır. Yüksek hacimli ürünlerin dağıtımı için ise Çorlu'da yeni bir dağıtım merkezi açılmıştır.

Migros'un geliştirmiş olduğu depo yönetim sistemi kapsamında, meyve ve sebze ürünlerinin kasa bazlı toplanması düzeni tüm dağıtım merkezlerine yaygınlaştırılmıştır. Benzer şekilde, etkin stok yönetimini destekleyen adres bazlı stok sistemi de tüm dağıtım merkezlerinde yaygınlaştırılmıştır.

Gece ürün sevkiyatı projesi 5 bölgede yaygınlaştırılmış olup, sipariş ile teslimat arasındaki süreyi kısaltan bu proje sayesinde, nakliye verimliliği sağlanmakta ve mağazalara açılış saatleri öncesinde ürün temin etmek mümkün olmaktadır.

MİGROS'UN 2018 YILI FAALİYETLERİ

EN YENİ UYGULAMALARLA TEKNOLOJİNİN PERAKENDENDE DE ETKİN KULLANIMINA YÖNELİK MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ARTIRICI PROJELER GELİŞTİRİLMİŞTİR.

48



Bilgi teknolojileri alanında iş süreçlerinin iyileştirilmesine yönelik çalışma ve geliştirmeler devam etmiştir.



BİLGİ TEKNOLOJİLERİ

Bilgi teknolojileri alanında iş süreçlerinin iyileştirilmesine yönelik çalışma ve geliştirmeler devam etmiş, bunun yanı sıra en yeni uygulamalarla teknolojinin perakendede etkin kullanımına yönelik müşteri memnuniyeti artırıcı projeler geliştirilmiştir.

BOSS (Bakım Onarım Servis Süreçleri Dijitalizasyonu) Projesi: Mağazalardaki tüm bakım onarım süreçlerini dijitalleştiren projedir. Kağıt süreçlerinin ortadan kaldırılarak verimlilik yaratılması, manuel yapılan kontrollerin sistem tarafından yapılması ve izlenebilirliğin artması sağlanmıştır.

Para Transfer Projesi: Migros müşterilerinin, herhangi bir Migros mağazasından para transfer işlemi gerçekleştirebilmesini sağlayan uygulamadır. Proje ile müşteriler hafta içi ya da hafta sonu mağazaların açık olduğu tüm saatlerde, banka hesabı bulunma zorunluluğu olmadan para transferi yapabilmekte, kendilerine yapılmış transferleri yine herhangi bir Migros mağazasından tahsil edebilmektedirler.

BKM Express: Migros müşterileri market alışverişinde ödeme alışkanlıklarına bir yenisini eklemiştir. Müşteriler, Türkiye çapında tüm Migros, Migros Jet, 5M, Macrocenter ve Toptan mağazalarında, toplam 8 bin kasada BKM Express uygulamasıyla mobil ödeme yapabilmektedir.

BKM Express uygulaması kullanan Migros müşterileri, BKM Express uygulamasındaki Migros Kasa Ödemesi menüsünden alışverişe özel olarak üretilen kodu kasiyere ileterek ödemelerini yapabilmektedir. Böylece, BKM Express uygulaması bulunan Migros müşterileri, cüzdan ve kart taşımaksızın alışveriş işlemlerini tamamlamaktadır.

6.500

2018 yılında 300 bini aşkın aday başvurusu alınmış ve yıl içinde 6.500 yeni istihdam sağlanmıştır.



49



İNSAN KAYNAKLARI VE EĞİTİM

Migros İnsan Kaynakları Migros'un sektördeki öncü konumunu ileri taşıyacak, donanımlı, müşteri odaklı ve fark yaratan insan kaynağını geliştirmeyi hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda insan kaynakları politikası "Rekabet Avantajı Yaratacak Çalışanlar Yaratmak" temeli üzerine kurulmuştur.

Migros, yaş ortalaması 31, "Y" jenerasyonu (1980-2000 yılları arasında doğan) çalışanlarının oranı %81 olan, dolaylı istihdam ile birlikte yaklaşık 45.000 kişilik genç ve enerjik bir ailedir. %40 kadın çalışan oranıyla; en çok kadın istihdamı yaratan şirketlerden biridir. Bunun yanı sıra, beyaz yaka çalışanların ortalama kıdemi 10 yıldır. Migros'un işveren marka algısını daha da güçlendirmeye ve bağlılık unsurlarını artırmaya yönelik olarak, 2014 yılı içinde oluşturulan "İyi İş İyi Gelecek" işveren marka vaadi kapsamında çeşitli projelerle marka çalışmaları 2018 yılında da sürdürülmüştür.

2018 yılında 300 bini aşkın aday başvurusu alınmış ve yıl içinde 6.500 yeni istihdam sağlanmıştır. 2018 yılında birçok açık pozisyon için iç başvuru sisteminden faydalanılmış ve 580 pozisyon iç kaynaklar kullanılarak karşılanmıştır.

Migros, şirket strateji ve hedeflerini gerçekleştirebilecek en uygun yeteneği şirkete kazandırmayı ve geleceğin liderlerini yetiştirmeyi hedeflemektedir. Şirket üniversite öğrencisi genç yeteneklere ulaşarak, kişisel ve mesleki gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla iş hayatına dair gerçek bir deneyim kazanabilecekleri uzun dönemli staj programı "SMART"ı kurgulamıştır.

Migros, tüm şube ve mağazalarındaki çalışanları için sistematik, adil, objektif, çalışanın kendi kariyerini takip edebilmesine olanak sağlayan ve daha önce "En Başarılı İnsan Kaynakları Uygulaması" ödülüne layık görülen Mağaza Kariyer Tarifleri ile kariyer planlama ve terfi süreçlerini yönetmeye devam etmiştir. Mağaza yönetimlerinin kadro ihtiyaçlarının %98'i iç kaynaklardan karşılanmıştır.

MİGROS'UN 2018 YILI FAALİYETLERİ

MİGROS PERAKENDE AKADEMİSİ, DAHA ÖNCE ÜLKEMİZE GETİRİLMEMİŞ 2 ÖNEMLİ ÖDÜLÜ BÜNYESİNE KATARAK BİR İLKE İMZA ATMIŞTIR.

50

Migros'ta İnsan Kaynakları Değerlendirme Sistemleri, teknolojik yenilik ve gelişmeleri sürekli takip edip uygulayarak, adil, şeffaf ve etkili değerlendirme süreçleri sağlamaktadır.

Şirket strateji ve hedeflerinin çalışanlar arasında adil, şeffaf ve dengeli bir şekilde yayılımının sağlanabilmesi için yıllık olarak Hedef Yayılım Çalıştayı düzenlenmektedir. Tüm departmanları temsilen katılan müdür ve üzeri pozisyonlardaki çalışanlar, çalıştayda aktif rol almaktadır. Bu etkin iletişim ortamında yıllık hedeflerde el sıkışılmakta ve Şirket'in ana stratejisini destekleyen hedefler tüm departmanlara objektif şekilde yayılmaktadır.

İdari birimler ve Mağaza Beyaz Yaka Performans Yönetim süreci ile bir yılda toplamda 8.500'ü aşkın değerlendirme gerçekleştirilmektedir. Şirket'in Mağaza Personeli Performans Yönetimi Süreci ile ise ortalama 23.500'e yakın mağaza personeli, yılda iki kere, perakende

sektöründe önem teşkil eden 8 temel yetkinlik, mesleki becerilerinin ölçümlendiği hizmet kalitesi ve iş performansları bazında yöneticileri tarafından değerlendirilmektedir. Performans değerlendirme sonuçları, çalışanların kariyer ve gelişim planlarında belirleyici rol oynamaktadır.

Migros'ta idari birimler ve mağaza yönetimi çalışanlarının yetkinlik bazlı güçlü ve gelişime açık alanlarının tespit edilerek etkin gelişim planlarının oluşturulabilmesi için 360 Derece Yetkinlik Değerlendirme Sistemi ve bağımsız bir danışmanlık firmasının kanıtlanmış değerlendirme merkezi araçları uygulanmaktadır.

Çalışanların memnuniyet düzeyini ve bağlılıklarını ölçmek ve iyileştirmek amacıyla her yıl bağımsız bir araştırma kuruluşu ortaklığında "Çalışma Hayatını Değerlendirme Araştırması" yapılmaktadır. Bu araştırma ile iyileştirilmesi gereken alanların tespiti ve önceliklendirilmesi

amaçlanmaktadır. Migros 2017 yılı sonuçlarına göre Aon Best Employers Ödülü'nün sahibidir.

Şirket hedefleri doğrultusunda nitelikli işgücü yetiştirmek ve çalışanların gelişimine katkıda bulunmak amacıyla faaliyet gösteren Migros Perakende Akademisi (MPA), Şirket'in stratejik hedeflerini hayata geçirecek insan kaynağını şirket öncelikleri ile kişisel ve sektörel ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirmeyi hedeflemektedir. MPA, çalışanların kariyer gelişimleri için en etkili model, yöntem ve araçları tasarlamaktadır.

MPA eğitim kataloğunda çok sayıda sınıf eğitimi, uzaktan eğitim, eğitim videosu, makale ve kitap önerisi bulunmaktadır. Sanal sınıf yöntemiyle eğitimci ve çalışanlar sistem üzerinde bir araya gelebilmektedirler. Kurum içi mentorluk sistemi ile eğitimlerin yanı sıra bilgi/ tecrübe paylaşımı yaratılan ortamlarla gelişim desteklenmektedir.

853 bin

2018 yılında tüm çalışanlara toplam 853.000 eğitim verilmiştir.



51

Saha eğitimleri, sınıf eğitimleri ve online eğitimler dikkate alındığında 2018 yılında tüm çalışanlara toplam 853.000 eğitim verilmiştir.

Migros Perakendecilik Programı, Anadolu Üniversitesi işbirliği ile lise mezunu çalışanlara 2,5 yılda üniversite dengi kabul edilen programı bitirerek kariyer gelişimlerdeki engeli ortadan kaldırmalarına olanak sağlamaktadır. Mağaza yöneticileri, Georgia State University işbirliği ile dünyanın sayılı perakendecilerini ABD'de ziyaret etme fırsatı yakalayabilmekte, dünya perakendeciliği ve yeni gelişmeler hakkında ufuklarını genişletme şansı bulabilmektedirler. Koç Üniversitesi işbirliğiyle yönetici seviyesi için sektöre özel tasarlanan PreMBA programı, yöneticilerin yönetsel bakış açılarını genişletmelerini amaçlamaktadır.

Bu kapsamda gerçekleştirilen KÜMPER Koç Üniversitesi Migros Perakende Forumu, her yıl yurt içi ve yurt dışından akademisyen ve profesyonellerin katılımıyla, sektöre ışık tutan perakende konferanslarını hayata geçirmektedir. Sektörün nitelikli çalışan ihtiyacını karşılamak üzere, Ege Üniversitesi ve Anadolu Üniversitesi ile iş birlikleri 2018 yılında da devam etmiştir.

Dijital dönüşüm süreçlerini desteklemek ve çalışanlarda farkındalık yaratma amacıyla; teknoloji, dijitalleşme ve inovasyon temalı eğitim ve konferanslar "Değişimi Yakala" markası ile organize edilmiş; iş birimleri organizasyonlarını destekleyecek Agile Keşif Atölyeleri hayata geçirilmiştir. Çalışanlarımız farklı başlıklarda, konusunda uzman konuşmacılardan dijital dünyadaki son trendleri dinleme ve teknolojik ürünleri deneyimleme fırsatı bulmuşlardır.

Sürdürülebilirlik, kurumsal politikalar ve bilgi güvenliği gibi şirket gündemindeki önemli konulara ilişkin oyunlaştırılmış eğitimler hazırlanarak Migros çalışanları arasında farkındalık yaratılmıştır.

Migros çalışanları, online eğitimlere Migros'un e-öğrenme platformu olan www.akademig.com üzerinden veya sosyal öğrenme platformu Migros Sosyal üzerinden istedikleri yer ve zamanda ulaşabilmektedirler. Teknolojik gelişmelere ve yeni öğrenme trendlerine paralel olarak hazırlanan dijital eğitim platformlarıyla çalışanların gelişimi sürekli desteklenmektedir.

Migros'un e-öğrenme platformu www.akademig.com ile çalışanlar tüm online eğitimlerine bilgisayar üzerinden ve mobil cihazlardan erişebilmektedirler.

Migros Perakende Akademisi, son birkaç yılda dünyanın dört bir yanından kurumsal akademilerin ve şirketlerin eğitim departmanlarının finalist olduğu yarışmalarda aldığı 36 ödülle başarısını taçlandırmıştır.

MİGROS'UN 2018 YILI FAALİYETLERİ

MİGROS, ÇALIŞMA HAYATINDA SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN SAĞLIKLI VE GÜVENLİ BİR ÇALIŞMA ORTAMININ OLUŞTURULMASINA YÖNELİK YOĞUN ÇABA GÖSTERMEKTEDİR.

52



SAĞLIK VE GÜVENLİK

Migros, çalışma hayatında sürdürülebilir bir gelecek için sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamının oluşturulmasına yönelik yoğun çaba göstermektedir. Bu doğrultuda, tüm çalışanlar ve müşteriler ile birlikte ortak bir güvenlik kültürünü oluşturmak, güvenli davranışların toplumumuzda alışkanlık haline getirilmesine katkıda bulunmak üzere çalışmalara devam edilmektedir.

Şirket bünyesinde 2013 yılında kurulan İSG (İş Sağlığı ve Güvenliği) Kurulu, risk değerlendirme raporlarında belirlenen düzeltici ve önleyici faaliyetleri planlamakta olup sürekli iyileştirme çalışmaları 2018 yılında devam etmiştir. Bu

kapsamda mağazalar, genel müdürlük, dağıtım merkezleri, meyve-sebze depoları, MİGET Et Üretim Tesisi ve Besi Çiftliği'nde risk değerlendirme çalışmaları yapılmıştır. Yeni açılan iş yerlerinde risk değerlendirme çalışmaları ve İSG dokümantasyonu eksiksiz olarak yerine getirilmektedir.

Çalışanlara işe girişte laboratuvar tetkikleri yaptırılmış, işyeri hekimleri tarafından poliklinik hizmeti verilmiştir. Sağlık gözetimi faaliyetleri kapsamında 10.104 çalışan işyeri hekimleri tarafından periyodik sağlık muayenesine tabi tutulmuştur. Çalışanların muayene sonuçlarına göre gerekli durumlarda işyeri hekimleri kontrolünde tedavi süreçleri başlatılmıştır.

Sağlıklı et Migros'ta...

21.406

2018 yılı itibarıyla 21.406 çalışana temel iş sağlığı ve güvenliği sınıf eğitimi verilmiştir.



53

Migros, çalışanlarına iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerini hem işbaşı yapmadan, hem de çalışırken periyodik olarak vermektedir. Sınıf içinde verilen İSG eğitimleri tüm lokasyonlarda uzaktan eğitimler ile desteklenmektedir. 2018 yılı itibarıyla 21.406 çalışana temel iş sağlığı ve güvenliği sınıf eğitimi verilmiştir.

Şirket çalışanlarının kullanmakta olduğu iş ekipmanlarının İSG şartlarını sağlamaları amacı ile iş ekipmanlarına yetkili akredite kuruluşlar tarafından periyodik kontroller yapılmıştır.

Hazırlanan Acil Durum Eylem Planı kapsamında itfaiye, uzman firmalar ve iş güvenliği uzmanları tarafından tüm birimlerde yangınla mücadele, arama, kurtarma, deprem ve tahliye eğitimleri verilmiş, ayrıca tatbikatlar düzenlenmiştir.



İSG yönetiminin eşlik ettiği serbest danışmanlar, İSG süreçlerinin ve uygulamalarının denetlendiği ve gerektiğinde düzeltici/önleyici faaliyetlerin planlandığı tüm iş birimlerini ziyaret etmiştir. 2018 yılında 523 planlı İSG denetleme ziyareti gerçekleştirilmiştir.

Migros, Consumer Goods Forum (CGF)'un kurul üyesi olarak, küresel sektörü "en iyi uygulamalarla" yönlendirmek için Çalışan Sağlığı ve Refahı Çalışma Grubu'nda yer

almaktadır. CGF üyeleri çalışma sağlığı ve refahı programlarını hayata geçirmeyi taahhüt etmektedir. Program içeriğinde çalışan refahı, faaliyet ve beslenme programlarının sağlanması, çalışanların bilinçli seçimler yapmasının ve fiziksel olarak daha aktif hale gelmesinin teşvik edilmesi, genel fiziksel ve ruhsal sağlığın desteklenmesi ile ilgili sağlıklı uygulamalar yer almaktadır.





**MİGROS
ÇALIŞANLARININ VE
MÜŞTERİLERİNİN
GELECEĞİNİ
ÖNEMSER**

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK'E BAKIŞIMIZ

MİGROS, BİST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİ'NE 5 YIL ÜST ÜSTE GİRMEMEYE HAK KAZANAN İLK VE TEK GIDA PERAKENDECİSİDİR.

56

Migros'ta sürdürülebilirlik çevresel, toplumsal ve ekonomik boyutlarıyla ele alınmakta, tüm kararlar ve çalışmalar ulusal ve uluslararası önemli performans göstergeleri (KPI) doğrultusunda değerlendirilmektedir. Sürdürülebilirlik tüm Migros çalışanlarının temel sorumluluğudur. Bu doğrultuda sürdürülebilirlik alanındaki çalışmaların yönetim, takip ve uygulaması amacıyla kurulan Migros Sürdürülebilirlik Komitesi, şirketin tüm ana fonksiyonlarını temsil eden yöneticilerin katılımıyla oluşturulmuştur. Şirketin ana fonksiyonlarının yıllık hedeflerinden birinin sürdürülebilirlik alanında olması zorunludur.

Migros, dünyanın önde gelen perakendeci ve üreticilerinin çatı örgütü olan ve sektörün faaliyetlerinin daha sürdürülebilir bir bakışla gelişimine yön veren Consumer Goods Forum'un (CGF - Tüketici Ürünleri Forumu) üyesidir ve CGF Yönetim Kurulu'nda icra başkanı seviyesinde temsil edilmektedir. Migros, CGF'in odaklandığı; çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik, sağlık, ürün güvenliği ve uçtan uca değer zinciri konularındaki gelişim taahhütlerini benimsemektedir.

Migros, 2017 yılından bu yana sürdürülebilirlik raporunu tüm dünyada kabul gören GRI standartlarında hazırlamakta ve migroskurumsal.com web sitesi üzerinden tüm paydaşlarına sunmaktadır. Migros sürdürülebilirlik alanındaki somut adımlarıyla raporu yayınladığı ilk yıldan itibaren Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girmeye hak kazanmış ve bu endekste 5 yıl üst üste yer alan ilk ve tek gıda perakendecisi olmuştur. FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'ne de üç kez üst üste girmeye hak kazanmıştır. CDP'ye (Carbon Disclosure Project - Karbon Saydamlık Projesi) sunduğu iklim değişikliğiyle mücadele planı ile 2016 ve 2017 yıllarında CDP Türkiye İklim Liderleri arasında yer alan Migros, 2018 yılında ayrıca ilk kez CDP Su alanında raporlama yapmıştır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmaları
Çalışmalarını insanlara, doğaya, gelecek kuşaklara sorumluluk bilinciyle şekillendiren Migros; toplumun gelişimi için ihtiyaç duyulan birçok alanda, hem kurumsal yapısı ile hem de çalışanlarının gönüllü katkıları ile pek çok proje yürütmektedir.

Sağlıklı Yaşam Yolculuğu

Migros, 2018 yılında hayata geçirdiği "Sağlıklı Yaşam Yolculuğu" projesi ile dengeli beslenme, günlük fiziksel aktivitenin artırılması, yeterli su tüketimi, ağız ve diş sağlığı konusunda farkındalık ve olumlu davranış değişikliği yaratmayı hedeflemektedir.

Migros Sağlıklı Yaşam Yolculuğu projesi, Migros müşterilerinin alışveriş tercihlerini daha sağlıklı bir yaşam bilinciyle vermesi ve olumlu davranış değişikliği yaratılmasına destek sağlama amacıyla hayata geçirilmiştir. Migros Mobil üzerinde oluşturulan Sağlıklı Yaşam Yolculuğu bölümünde, Money Club üyesi müşterilerin, dengeli beslenmek için günlük enerjilerinin besin gruplarına göre ideal dağılımı ile kendi gıda alışverişlerinin dağılımını karşılaştırabilmesi sağlanmaktadır. Olması gerekenin altında tüketim yaptıkları besinlerle ilgili kişisel mesajlar ve kişiye özel kampanyalı ürün önerileriyle, müşteriler dengeli beslenmeye davet edilmektedir.



Gıda kapsamında başlayan ve mobil tarafta devam projeye ağız ve diş sağlığına yönelik başlatılan farkındalık çalışması eklenmiştir. Migros Mobil uygulamasında yer alan Sağlıklı Yaşam Yolculuğu sekmesine ağız bakımı mesajları eklenerek müşterilere ağız bakımı ürünleri önerileri kişiye özel sunulmuştur.

Migros'un bu öncü uygulaması Consumer Goods Forum (CGF) tarafından, Portekiz'in başkenti Lizbon'da düzenlenen Sürdürülebilir Perakende Zirvesi'nde, en iyi örnek olarak dünyanın önde gelen perakende ve üretici firmalarına sunulmuş, yeni nesil perakende uygulamaları arasında bir ilk olarak büyük ilgi ile karşılanmıştır.

Aile Kulüpleri

Migros, İlçe Halk Eğitim Merkezleri işbirliğiyle, her yaşta kadın, erkek ve çocukların yeteneklerini geliştirmek amacı ile Aile Kulüpleri'ni hayata geçirmiştir. Farklı coğrafi yöreleri kapsayan ve sayıları hızla artan Aile Kulüpleri'nde ücretsiz olarak meslek edindirme ve yetenek gelişim kursları verilmekte ve aynı ilgi alanlarına sahip kişiler için sosyalleşme imkanı sunulmaktadır.

Aile Kulüplerinde pastacılık ve aşçılıktan; el nakışı, takı, çini, deri işlemeciliği, ebru sanatı, seramik boyama, ahşap boyama, yağlı boya resim, diksiyon, işaret dili ve pilatese, yabancı dil kurslarından diksiyon, spikerlik, fotoğrafçılık gibi gelişim alanlarına kadar 63 farklı alanda eğitim verilmektedir. 16 il ve 20 noktada ücretsiz meslek edindirme ve yetenek kursları sunan Aile Kulüpleri'nin 2018 yılında kayıtlı üye sayısı 31.400'ü aşmıştır. Yıl içerisinde gerçekleştirilen 670 etkinliğe ek olarak 18.599 kişi katılmıştır.

Çocukların gelişimine de katkı sağlamayı amaçlayan Aile Kulüplerinde, çocuklara yönelik resim, müzik, satranç gibi eğitimler sunulmaktadır. Bununla birlikte, kodlama, sürdürülebilirlik ve sıfır atık ile ilgili atölye çalışmaları da düzenlenerek çocukların bilgi ve hayal gücü geliştirilmektedir.

Türkiye'nin dört bir yanında Aile Kulüplerine gelerek Milli Eğitim Bakanlığı onaylı sertifikalarını alan kadınların bazıları kendi işlerini kurmaktadır.

Migros ile Sağlıklı Büyüyorum

'Sağlıklı ve İyi Yaşam' bilincinin küçük yaşlarda edinilen alışkanlıklarla mümkün olabileceği inancıyla, Migros'un dengeli beslenme ve fiziksel aktivitenin önemini vurguladığı toplum sağlığına yönelik çalışmalarından bir diğeri de "Migros ile Sağlıklı Büyüyorum" projesidir.

Migros, 2016 yılından bu yana "Çocuklar için İyi Yaşam Mağaza Turları" düzenlemektedir. 'Sağlıklı ve İyi Yaşam' eğitimi alan çocuklar; meyve-sebzelerin faydalarından, ürünlerin raflara ulaşana kadar geçirdiği kontrol süreçlerine, İyi Tarım Uygulamaları'ndan, etiket okumanın inceliklerine kadar birçok bilgiye ulaşmıştır. Çocuklara ayrıca, mağazalardaki atık toplama kutularının faydaları ve atıkları geri dönüşüme kazandırmanın daha iyi bir gelecek için yararı anlatılmıştır. Dengeli beslenme ve hareket etmenin önemini vurgulandığı turlarda çocuklara Migros Sağlıklı Büyüme Rehberi hediye edilmiştir.

24 yılda 1 milyon çocuğu ücretsiz tiyatroyla buluşturan 23 Nisan Migros Çocuk Tiyatrosu Şenliğinin son üç yıldır gerçekleştirilen gösterimlerinin sonunda, Migros çalışanları izleyici çocuklara Gıda Güvenliği Derneği ile hazırlanan "Migros Sağlıklı Büyüme Rehberi" eşliğinde İyi Yaşam eğitimi vermektedir.

Migros ile Sağlıklı Büyüyorum projesi kapsamında son 3 yılda gerçekleştirilen eğitim ve etkinlikler kapsamında 160.627 çocuğa ulaşılmıştır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK'E BAKIŞIMIZ



58



Gıdaya Saygı Projesi

Migros, 2017 yılı itibarıyla, görsel olarak satış kriterlerini karşılamayan ancak besin değerlerini koruyan meyve ve sebzeleri günlük olarak gıda bankaları ve sosyal marketlere ulaştırmaya başlamıştır. Dijital bir platform üzerinden bağışlanabilecek gıdalar ile talepleri eşleştiren Migros, başlattığı gıdaların değerlendirildiğinden emin olmaktadır. Bu kapsamda 2018 yılında 528 ton gıda bağışı yapan Migros, yıl içerisinde 1.124.023 öğün gıdanın ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmasına destek olmuştur. Proje başlangıcından bu yana Migros, 1.246.808 öğüne denk gelecek şekilde 586 ton gıda bağışında bulunmuştur.



Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza Projesi

Migros; orman, sokak ve barınak hayvanlarının beslenmesi için 2014 yılından bu yana "Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza" projesini yürütmektedir. Migros mağazalarında son kullanım tarihi yaklaşan ancak hala tüketilebilir olma özelliğini koruyan gıda ürünleri, dernekler aracılığıyla sokak, orman ve barınak hayvanlarının doyurulması için bağışlanmaktadır. Proje kapsamında, 2018 yılında 641 ton gıda desteği yapılmıştır. Bugüne kadar toplamda 1.023 ton gıda yardımı ile zor durumdaki hayvanların beslenmesine katkı sağlanmıştır.



Diğer Sosyal Sorumluluk Çalışmaları

Migros, toplumdaki ihtiyaç alanlarını tespit edip bu alanlarda sosyal sorumluluk projeleri hayata geçirerek çalışmalarını güçlendirmektedir. Paydaşlarıyla işbirliği içinde; eğitim, spor ve sağlık alanlarında çeşitli projeler yürütmektedir.

"Özel Sporculara Özel Destek"

kampanyası 2016 yılı itibarıyla Minik Sporcular projesine dönüştürülmüştür. Migros mağazalarında satılan Proctor&Gamble ürünlerinden elde edilen gelirin bir bölümünün Özel Olimpiyatlar Türkiye Komitesi'ne bağışlanmasıyla 2-7 yaş arasında özel eğitime ihtiyaç duyan çocukların koordinasyon becerilerinin artmasına ve yaşlılarıyla birlikte sosyalleşmelerine olanak sağlanmaktadır.

283 bin

Migros, 2010 yılından bu yana 283 bin çocuğa 660 bini aşkın kıyafet bağışının yapılmasına destek vermiştir.



59

Proje, 15 yılda 9,5 milyon Migros müşterisinin katkılarıyla, 6.034 özel genç ve çocuğun spor ile tanışmasını mümkün kılmıştır.

Ariel (P&G) ile yürütülen ve gelenekselleşen “Çocuk Kıyafeti Bağış Kampanyası” ile Migros, 2010 yılından bu yana 283 bin çocuğa 660 bini aşkın kıyafet bağışının yapılmasına destek vermiştir.

Engelsiz Migros projesi

Mağazalarında engelli ve yaşlı müşterileri için sunduğu ayrıcalıklı hizmetleri bir çatı altında toplayan Migros, 2016 yılında pilot çalışmalarına başladığı ‘Engelsiz Mağaza’ projesini 2017 yılında hayata geçirmiştir. 12 ildeki 48 Migros ve Macrocenter mağazasında başlayan proje 2018 yılı itibarıyla Migros Sanal Marketi de içine alarak “Engelsiz Migros” olarak genişletilmiştir.

Migros Sanal Market web sitesi ve mobil uygulaması görme engellilerin kullandığı ekran okuyucu programlarla uyumlu hale getirilmiştir. Engelsiz Mağaza konseptine uygun olarak dönüştürülen Migros ve Macrocenter mağaza sayısı ise 50 ilde 200 mağazaya yükseltilmiştir.

Engelsiz Mağaza konseptine uygun olan Migros ve Macrocenter mağazalarında işitme engellilere yardımcı olabilmeleri için işaret dili bilen en az bir çalışan bulunmaktadır ve müşteriler bu çalışanları yakalarındaki işaret dili bildiklerini belirten rozetlerden ayırt edebilmektedir. Girişinde engelli araçlarının geçişini kolaylaştıran rampa ve korkuluk bulunan bu mağazaların raf aralıkları da tekerlekli sandalyelerin geçişine uygun olarak tasarlanmıştır. Yaşlı müşterilerin kullanımına yönelik tekerlekli sandalye de bulundurulmuş mağazalarda özel sinyalizasyonla belirtilen en az bir kasa ise tekerlekli sandalye geçişine uygun olarak tasarlanmıştır ve engelli müşterilerin geçişi için önceliklendirilmiştir. Engelsiz mağazalarda engelli ve yaşlı müşterilerin yardım talep etmesi durumunda bir Migros çalışanı, alışverişleri süresince kendilerine eşlik ederek yardımcı olmaktadır.



Engelsiz Mağaza konseptine uygun olan Migros ve Macrocenter mağazalarında işitme engellilere yardımcı olabilmeleri için işaret dili bilen en az bir çalışan bulunmakta ve müşteriler bu çalışanları yakalarında işaret dili bildiklerini belirten rozetlerden ayırt edebilmektedir.



Üst
Üste
15. kez
Türkiye'nin
En Beğenilen
Perakende
Şirketiyiz

%95,81
Kurumsal
Yönetim
Değerlendirme
Notumuz

Fortune 500
araştırmasında
Türkiye'nin
en büyük

16. şirketiyiz

Capital 500
sıralamasında
Türkiye'nin
en büyük
15.
şirketiyiz



**BİST Sürdürülebilirlik
Endeksi'ne** girmeye
hak kazanan ilk ve tek
perakende şirketiyiz



FTSE4GOOD Gelişmekte Olan
Piyasalar Sürdürülebilirlik
Endeksi'ndeyiz



**CDP'ye İklim
Değişikliği ve Su**
alanında raporlama
yapıyoruz

ÇEVRESEL PERFORMANSIMIZ*



Karbon Ayak İzimiz

%8,5 azaltım
2016'ya oranla günlük
satış alanı m²'si başına
CO₂ emisyonumuzu
%1,5 azaltma hedefimizi aştık

Hedefimiz: 2022'de günlük satış m²'si başına
karbon emisyonumuzu 2015'e oranla **%13 azaltım**



Su Yönetimimiz

%1,75 azaltım
2016'ya oranla
çalışan başına su
tüketimimizi %1
azaltma hedefimizi aştık

Hedefimiz: 2022'de çalışan başına
su tüketimini 2016'ya oranla **%6 azaltım**



Enerji Yönetimimiz

%6,6 azaltım
2013'e oranla azalan
enerji tüketimimiz
105.600 ailenin aylık
elektrik tüketimine eş

Hedefimiz: 2022'de günlük satış m²'si başına
elektrik tüketimini 2013'e oranla **%13 azaltım**

*2018 yılı verileri henüz doğrulanmadığı için 2017 yılı sonuçları verilmiştir

Gıda İmhasını Önleme Çalışmalarımız Gıdaya Saygı Projesi

1.124.023
öğün

gıda bankaları ve
sosyal marketlere
bağışladık



Organik Atık Geri Dönüşümleri

5.281 ton
organik atığı biyogaz
ve komposta
dönüştürdük



Böylece
bir ampül **11 milyon saat**
çalıştıracak enerji üretildi

Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza



641 ton

gıdayı derneklerle sokak ve
barınak hayvanlarına ulaştırdık

327 ton

gıda, çiftlik hayvanlarına
yem olarak kullanıldı



Geri Dönüşüm Çalışmalarımız



17.089 ton

tehlikesiz atığın
geri dönüştürülmesini
sağladık



110.810

ağacın kesilmesini
önledik

28 ton

bitkisel atık yağ
topladık



3,5 ton

pili geri
dönüşüme
kazandırdık



Ayrıca Migros Sanal Market projesi ile
müşterilerimizin evlerinden de atık yağ ve pil topladık

4.589 ton

PL ürün ambalajının
toplanmasını sağladık



211 ton

elektrikli ve
elektronik
atık topladık



Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Sağlıklı Yaşam Yolculuğu

Migros Mobil üzerinden
1,3 milyon

müşterimizde sağlıklı yaşam farkındalığı yarattık

%51 inde dengeli beslenmeye yönelik davranış değişikliği sağladık



26

mağaza 3

festivalkde beslenme uzmanları ve diğ. beklimleriyle etkinlik

33.250 kişiye

yüzyüze dengeli beslenme ve ağız-diş sağlığı eğitimleri verdik

Aile Kulüpleri



16 il ve **20** noktada ücretsiz meslek edindirme ve yetenek kursları verdik

2018 yılında
31.437 kayıtlı üye

670 etniklik

18.599 katılımcı



Migros ile Sağlıklı Büyüyorum



3 yılda

70

ildeki

396

mağazamızda verdiğimiz iyi yaşam ve bilinçli alışveriş eğitimlerinde

160.627 çocuğa ulaştık

Engelsiz Migros

50

ilde

200

engelsiz mağaza



- ✓ Migros Sanal Market'te görme engellilere uygun web sitesi & mobil uygulama
- ✓ Engelsiz mağazalarda işaret dili bilen çalışan
- ✓ Tekerekli sandalyeye uygun giriş ve reyonlar
- ✓ Öncelikli kasa
- ✓ Alışveriş destek hizmeti

Diğer KSS Projelerimiz



15 yılda

9,5 milyon

müşterimizin katkılarıyla,

6.034

özel genç ve çocuk spor ile tanıştı



8 yılda

283 bin

çocuğa

660 bin

kiyafet bağışını destekledik

Ürün Yönetimimiz

Sağlıklı Yaşam Tarzını Destekleyen Ürünler



Sağlıklı Yaşam tarzını destekleyen
1.312 ürünü müşterilerimiz ile buluşturduk



Bu ürünlerin
180 ü özgün markalı ürünümüz

195 adet özgün markalı ürünümüzün etiketinde 7 farklı besin bilgisi yer alıyor



560 ton

organik meyve sebze satışı gerçekleştirdik

54

Anadolu Lezzetleri ürünümüz yerli tohum ve asırlık tariflerle üretildi



Sattığımız tavukların **%10** u yumurtaların **%25** i organik

8 yılda
663.565 ton

İyi Tarım Uygulamalı meyve ve sebze satışı gerçekleştirdik



2018 yılında

936

çiftçiden İTÜ sertifikalı meyve-sebze

12

tedarikçiden İTÜ'lu tavuk ve hindi alımı yaptık



2018 yılında
491.690 litre

İTÜ sertifikalı çiğ süt satışı yapıldı

Sattığımız tavuk ve hindilerin **%100** ü İTÜ sertifikalı ve **317** kontrol kriterinden geçiyor



Türkiye'nin en büyük taze et işletme tesisi MİGET'te

Ürünlerimiz
220 kontrol noktasından geçiyor



Uzman Kasap markamız ile pişirmeye hazır kırmızı et ürünleri ve köfteleri, paketlenmiş olarak el değmeden üretiyoruz

Ormansızlaşmayı Azaltıcı Faaliyetlerimiz

Bugüne kadar
543.350 zeytin ağacının dikilmesine destek olduk



EKONOMİK PERFORMANSIMIZ

Türkiye'de
81 ildeYurtdışında
**Kazakistan ve
Makedonya** da**2.103**
mağazaMağaza sayımızı
5 yılda 2'ye
katladık2018 yılında
238
yeni mağaza
açtık**3** yılda
2 kat
büydükMigros
hanelerin
%87'sine
ulaşıyorMigros çatısı
altında dolaylı
istihdam dahil
45.000
çalışan2018'de
6.500
kişiyi yeni
istihdamÇalışanlarımızın
%54'ü
kendi
memleketinde
çalışıyorSOSYAL PERFORMANSIMIZ
İnsan Kaynağımız**%95**
mağazalarda**%68**
İstanbul dışında
görev alıyor**%40**
kadın çalışan**%98**
yönetim kademesi
iç kaymaklıktan
oluşuyorMağaza yönetimi
ve idari
birimlerde
10 yıl**%81**
Y kuşağı

Çalışan Gelişimine Katkımız

Saha, sınıf ve
online olmak
üzere toplam
853.000
eğitim verdik**23**farklı çalışan sağlığı
uygulamamızdan**36.731** farklı çalışanımız
Kurumsal Politikalar eğitimi aldı**2.156**
çalışanımız
yararlandı

Sağlık ve Güvenlik

**21.406**
çalışanımıza
115.420 saat sınıf
228.232 modül uzaktan
İSG eğitimi verildiMağazalarda LFL de
iş kazası kaynaklı
iş günü kayıplarımızda
%6
düşüş sağlandıKalite Yönetimimiz
Migros Kalite BelgelerimizMigros Kalite Yönetim
Sistemi: 9.1. Dersim
Denetçiliği Kalite
Yönetim Sistemiİş Sağlığı ve
Güvenliği
Yönetim SistemiGıda Güvenliği
Yönetim SistemiMüşteri Memnuniyeti
Yönetim SistemiÇevre Yönetim
SistemiGıda Güvenliği
Yönetim Sistemi

Helal Sertifikası

952 adettedarikçi denetimi
gerçekleştirdik*Ürün güvenliği denetimlerimiz
'BRC Global Market'
etik ve sosyal denetimleri
'GC-SEDEX'
kapsamında yapıldı.**6.666 adet**ürünün akredite laboratuvarlarda
34.542 adet
parametrede analizi yapıldı.

*Bağımsız bir denetim şirketi tarafından doğrulanmıştır

Tedarikçilerimizin
%57'siGC Migros Onaylı Tedarikçi
sertifikası almaya
hak kazandı**2.346.000**ürünün
dağıtım merkezlerimizde
kalite kontrolü yapıldı.**4.974**adet habersiz
mağaza denetimi
20 bini aşkın
mağaza hijyen
analizi yaptık

Müşteri Memnuniyeti Çalışmalarımız

Müşteri hizmetleri
hattımız.
Whats App ve
mobil uygulama
kanalıyla**1.200.000**
müşterimizle doğrudan
temas sağladıkSosyal medyada
1,43
milyonfarklı iletişimi
anlık takip ve
analiz ettik**64 bin**
kişiyi kapsayan
tüketici ve trend
araştırmaları
yaptık2017 yılı Sürdürülebilirlik Raporunu görüntülemek
için kare kodu okutunuz.

www.migroskurumsal.com

2018 YILI OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GÜNDEMİ

MİGROS TİCARET A.Ş.

Tarih: 16 Mayıs 2019

Saat: 14:00

Yer: Atatürk Mahallesi Turgut Özal Bulvarı
No: 7 34758 Ataşehir - İstanbul

1. Açılış, Toplantı Başkanlığı'nın seçimi ve Genel Kurul Toplantı Tutanağının imzalanması için Toplantı Başkanlığı'na yetki verilmesi,

2. 2018 yılı Faaliyet Raporu'nun okunması ve müzakeresi,

3. 2018 yılı faaliyet ve hesapları hakkında Bağımsız Denetim Raporunun okunması,

4. 2018 yılı hesap dönemine ilişkin finansal tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,

5. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Şirket'in 2018 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmeleri,

6. Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtımı ile ilgili önerisinin görüşülmesi, kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,

7. Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından önerilen bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri ile diğer Yönetim Kurulu üyelerinin seçilmeleri, değiştirilmeleri ve görev sürelerinin tespiti,

8. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin aylık brüt ücretleri ile huzur hakkı, ikramiye, prim veya kazanç payı gibi her türlü mali haklarının tespit edilerek karara bağlanması,

9. Sermaye Piyasası Kurulu ile T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli izinlerin alınmış olması kaydıyla ve izin alındığı şekliyle, Yönetim Kurulu'nun, Şirket Ana Sözleşmesinin "Amaç ve Konu" başlıklı 3. maddesinin mevcut içeriğinin tadil edilmesi hakkındaki önerisinin kabulü veya reddi ve Ana Sözleşme değişikliği ile ilgili diğer tüm işlemlerin yürütülmesi konularında Şirket Yönetiminin yetkili kılınması,

10. Şirket'in sosyal yardım amacıyla vakıf ve derneklere 2018 yılında yaptığı bağış ve yardımlar hakkında bilgi verilmesi ve 2019 yılında yapılacak bağış ve yardımlar için Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi gereğince üst sınırın belirlenmesi,

11. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları Hakkında Tebliğ ve Türk Ticaret Kanunu gereği, Denetimden Sorumlu Komitenin de önerisi üzerine, Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,

12. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince, Şirket'in 2018 yılında 3. kişiler lehine verdiği teminat, rehin ve ipotekler hakkında bilgi verilmesi,

13. Şirketimizin Kipa Ticaret A.Ş. ("Kipa") ile birleşmesi dolayısıyla, 2018 yılında diğer Kipa ortaklarına yönelik gerçekleştirilen ayrılma akçesi kullanımı hakkında bilgi verilmesi,

14. Yönetim hâkimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyelerine, üst düzey yöneticilere ve bunların eş ve üçüncü dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına, Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri ile Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde iş ve işlemler yapabilmeleri için izin verilmesi ve 2018 yılı içerisinde bu kişileri de kapsayacak şekilde ilişkili taraflar ile gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,

YÖNETİM KURULU RAPORU

Yönetim Kurulu

Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı
Nikolaos Stathopoulos	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Salih Metin Ecevit	Yönetim Kurulu Üyesi
Talip Altuğ Aksoy	Yönetim Kurulu Üyesi
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Üyesi
Stefano Ferraresi	Yönetim Kurulu Üyesi
Salim Abdullah Khalfan Al Ma'mari	Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer Özgür Tort	Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür
İzzet Karaca	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Hüseyin Faik Açıkalın	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Şevki Acuner	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Tom Heidman	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Denetimden Sorumlu Komite

İzzet Karaca	Komite Başkanı	İcracı değil
Şevki Acuner	Üye	İcracı değil

Kurumsal Yönetim Komitesi

Hüseyin Faik Açıkalın	Komite Başkanı	İcracı değil
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Üye	İcracı değil
Recep Yılmaz Argüden	Üye	İcracı değil
Affan Nomak	Üye	Yatırımcı İlişkileri Grup Müdürü

Riskin Erken Teşhisi Komitesi

Tom Heidman	Komite Başkanı	İcracı değil
Talip Altuğ Aksoy	Üye	İcracı değil
Hüseyin Faik Açıkalın	Üye	İcracı değil

Yönetim Kurulu

Migros Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu, Tuncay Özilhan'ın Başkan; Nikolaos Stathopoulos'un başkan yardımcısı; Salih Metin Ecevit, Talip Altuğ Aksoy, Kamilhan Süleyman Yazıcı, Stefano Ferraresi, Salim Abdullah Khalfan Al Ma'mari ve Ömer Özgür Tort'un üye, İzzet Karaca, Hüseyin Faik Açıkalın, Şevki Acuner ve Tom Heidman'ın bağımsız üye olarak yer aldığı on iki kişilik bir heyetten oluşmaktadır.

Şirketimizin 15 Mayıs 2018 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında, Tuncay Özilhan, Nikolaos Stathopoulos, Salih Metin Ecevit, Talip Altuğ Aksoy, Kamilhan Süleyman Yazıcı, Stefano Ferraresi, Salim Abdullah Khalfan Al Ma'mari ve Ömer Özgür Tort, Yönetim Kurulu Üyesi olarak, İzzet Karaca, Hüseyin Faik Açıkalın, Şevki Acuner ve Tom Heidman ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak Şirket'in 2018 yılı hesaplarının görüşüleceği Genel Kurul Toplantısına kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir. 20 Haziran 2018 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararı doğrultusunda, Yönetim Kurulu Başkanı olarak Tuncay Özilhan'ın, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak da Nikolaos Stathopoulos'un seçilmelerine karar verilmiştir.

Şirketimizin 15 Mayıs 2018 tarihinde yapılan genel kurul toplantısında, Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerine yıllık toplam net 110.000 TL ücretin aylık bazda ödenmesine, yurt dışında mukim bağımsız Yönetim kurulu üyelerine bu ücrete ilaveten, ayrıca, katıldıkları toplantı başına 8.000 TL net huzur hakkı ödenmesine ve diğer Yönetim Kurulu Üyelerine ise aylık ücret ve/veya huzur hakkı ödenmemesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve ana sözleşme ile genel kurula verilen yetkiler dışında kalan tüm işler hakkında karar almaya yetkilidir.

Ana sözleşmenin 17. maddesine göre, Yönetim Kurulu Üyeleri seçildikleri genel kurulda daha kısa bir süre tespit edilmemişse en çok üç yıl için seçilirler. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyesi yeniden seçilebilir. Genel Kurul, gündemde ilgili bir maddenin bulunması veya gündemde madde bulunmasa bile haklı bir sebebin varlığı halinde ve lüzum görürse Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir.

SPK tebliğlerine ve Türk Ticaret Kanununa uyum kapsamında Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Teşhisi Komitesi oluşturulmuştur. Migros'ta Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri ise Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Şirketimizin 20 Haziran 2018 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu Toplantısında;

- Denetimden Sorumlu Komitenin 2 bağımsız üyeden oluşmasına ve komite üyeliklerine İzzet Karaca ve Şevki Acuner'in seçilmelerine karar verilmiştir. Komite başkanlığına ise İzzet Karaca seçilmiştir.
- Kurumsal Yönetim Komitesi üyeliklerine Hüseyin Faik Açıkalın, Kamilhan Süleyman Yazıcı, Recep Yılmaz Argüden ve Affan Nomak'ın seçilmelerine karar verilmiştir. Komite başkanlığına ise Hüseyin Faik Açıkalın seçilmiştir.
- Riskin Erken Teşhisi Komitesi üyeliklerine Tom Heidman, Talip Altuğ Aksoy ve Hüseyin Faik Açıkalın'ın seçilmelerine karar verilmiştir. Komite başkanlığına ise Tom Heidman seçilmiştir.

Üst Yönetim

Şirket Üst Yönetimi, ana sözleşmeye göre Yönetim Kurulu tarafından seçilerek göreve atanır.

Migros Üst Yönetimi 2018 yılında, Genel Müdür Ömer Özgür Tort ile Genel Müdür Yardımcıları Ahmet Fuat Yanar, Erkin Yılmaz, Demir Aytaç, Cem Lütfi Rodoslu, Hakan Şevki Tuncer, Tarık Karlıdağ ve Mustafa Murat Bartın'dan oluşmuştur.

YÖNETİM KURULU RAPORU

Şirketimizin 25 Aralık 2018 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısında;

- Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme Direktörü Kerim Tatlıcı'nın 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmasına karar verilmiştir.
- Dağıtım Merkezleri ve Lojistik Direktörü Bülent Kuntay'ın 1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla Dağıtım Merkezleri ve Lojistik Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmasına karar verilmiştir.
- Mali İşlerden sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmekte olan Erkin Yılmaz'ın 31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla emekli olması nedeniyle kendisinden boşalan bu göreve 1 Şubat 2019 tarihinden geçerli olmak üzere, Şirketimiz Finans Direktörü Ferit Cem Doğan'ın atanmasına karar verilmiştir.
- İnsan Kaynakları, Endüstri İlişkileri ve Eğitimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmekte olan Demir Aytaç'ın 31 Ocak 2019 tarihi itibarıyla emekli olması nedeniyle kendisinden boşalan bu göreve 1 Şubat 2019 tarihinden geçerli olmak üzere, Şirketimiz İnsan Kaynakları Direktörü Olcay Yılmaz Nomak'ın atanmasına karar verilmiştir.

Bağımsız Denetim

SPK tarafından yayınlanan Sermaye Piyasası'nda Bağımsız Denetim Standartları Hakkında Tebliğ (Seri: X, No: 22) ile Türk Ticaret Kanunu gereği ve Denetimden Sorumlu Komite'nin de önerisi doğrultusunda, Yönetim Kurulu'nun 28.03.2018 tarihli toplantısında 2018 yılı hesap dönemi için uygun bulunan "PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş."nin sermaye piyasası mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde Bağımsız Denetçi olarak seçilmesine karar verilmiş ve bu karar 15 Mayıs 2018 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda kabul edilmiştir.

Ana Sözleşme Değişikliği

Şirketimizin 21 Mart 2018 tarihli özel durum açıklamasında belirtildiği üzere, 21 Mart 2018 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısında, Esas Sermaye sistemine tabi olan Şirketimizin kayıtlı sermaye sistemine geçmesine, kayıtlı sermaye tavanının 500.000.000.- TL (Türk Lirası) olarak belirlenmesine ve bu doğrultuda, Şirketimiz esas sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 7. maddesinin tadil edilmesine karar verilmiştir.

Esas Sözleşme değişiklikleri için Sermaye Piyasası Kurulu ile T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'ndan gerekli izinler alınmıştır. Söz konusu ana sözleşme değişiklikleri 15 Mayıs 2018 tarihindeki Olağan Genel Kurul Toplantısında onaylanmış ve ana sözleşme değişikliği 1 Haziran 2018 tarihinde Ticaret Sicil'de tescil edilmiştir. Böylelikle, Şirket kayıtlı sermaye sistemine geçmiş ve kayıtlı sermaye tavanı 500.000.000.- TL (Türk Lirası) olarak belirlenmiştir.

Migros - Kipa Ticaret A.Ş. ("Kipa") birleşmesi nedeniyle Migros'un sermayesinin 178.030.000 TL'den 181.054.233 TL'ye artırılmasına yönelik Yönetim Kurulu kararı ve Esas Sözleşmenin "Sermaye" başlıklı 7. maddesine ilişkin "Eski Metin - Yeni Metin" şeklindeki tadil tasarısı 26.07.2018 tarihli özel durum açıklamasında duyurulmuştur.

Söz konusu birleşme ve sermaye artırımı kararı 31 Ağustos 2018 tarihinde tescil edilmiştir. Bu kapsamda Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı maddesi tadil edilmiştir. Böylelikle, Migros'un sermayesi 178.030.000 TL'den 181.054.233 TL'ye artırılmıştır.

Şirket'in güncel Ana Sözleşmesi kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sayfasında ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yer almaktadır.

Yıl İçinde Ödenmiş Sermayedeki Değişiklikler

2018 yılı içinde Şirketimizin sermayesi 178.030.000 TL'den 181.054.233 TL'ye artırılmıştır.

Şirketimiz tarafından 26.07.2018 tarihinde yapılan özel durum açıklamasında, Migros'un Kipa ile kolaylaştırılmış usulde birleşme işlemi çerçevesinde, Şirketimizde 3.024.233 TL tutarında sermaye artırımı yapılmasına; bu kapsamda Şirket sermayesinin 178.030.000 TL'den 181.054.233 TL'ye artırılmasına ve Şirketimiz esas sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 7. maddesinin tadil edilmesine karar verildiği kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

Sermaye artırımına ilişkin ihraç belgesinin onaylanması için SPK'ya yapılan başvurunun, SPK tarafından onaylandığı Şirketimiz tarafından 01.08.2018 tarihinde özel durum açıklaması ile kamuya duyurulmuştur.

Söz konusu sermaye artırımı İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinde 31.08.2018 tarihinde tescil edilmiştir.

Migros'un Sektördeki Yeri ve 2018 Yılı Yatırımları

Gıda ve ihtiyaç sektöründe faaliyet gösteren Migros Ticaret A.Ş., her türlü gıda ve tüketim mallarının perakende ve perakende tüketimine yönelik toptan satışını yapmaktadır. Ayrıca Şirket, yurt içinde ve bağlı ortaklıkları vasıtasıyla yurt dışında alışveriş merkezi işletmeciliği faaliyetlerini de sürdürmektedir.

Şirket, 2018 yıl sonu itibarıyla;

- Yurt içinde 81 ilde 656 M, 367 MM, 134 MMM, 776 Migros Jet, 56 hipermarket, 51 Macrocenter ve 19 Toptan mağazası,
- Yurt dışında ise iştirakleri vasıtasıyla Makedonya'da 26 Ramstore ve Kazakistan'da 17 Ramstore ile 1 Macrocenter

olmak üzere toplam 2.103 mağazaya ulaşmıştır.

Yıl içinde İstanbul ve Tekirdağ'daki belli sayıda Uyum ve Antalya'daki Makromarket mağazaları kira kontratlarının devir alınması suretiyle Migros bünyesine katılmıştır. İzleyen süreçte söz konusu mağazalar da kısa süre içerisinde Migros formatına dönüştürülmüştür.

Migros 2018 yılında, yurt içinde 126 Migros (79 M, 41 MM ve 6 MMM), 95 Migros Jet, 7 Macrocenter, 2 hipermarket ve 3 Toptan mağazası açmıştır. Yurt dışında ise, 5 Ramstore mağazası açılmıştır. Böylelikle, 2018 yılı içinde toplam 238 yeni yatırım hizmete girmiştir.

Migros - Kipa Birleşmesi

18 Nisan 2018 tarihli özel durum açıklamasında, Migros'un 31.12.2017 tarihi itibarıyla düzenlenmiş konsolide mali tabloları ve Kipa'nın 31.12.2017 tarihi itibarıyla düzenlenmiş mali tabloları esas alınarak, Kipa'nın aktif ve pasifleri ile birlikte bir kül halinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-23.2 sayılı Birleşme ve Bölünme Tebliği ile diğer ilgili mevzuat hükümleri yanı sıra 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 136 ila 158 ve 191 ila 194. maddeleri hükmü ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun kurumların devir muamelelerini düzenleyen 19. ve 20. maddeleri hükümleri çerçevesinde devir alınması suretiyle Migros bünyesinde birleşilmesine karar verildiği bildirilmiştir.

Aynı açıklamada, Migros, Kipa'nın oy hakkı veren paylarının %96,25'ine sahip olduğundan, birleşme işleminin TTK'nun 155. ve 156. maddeleri ile SPK'nın II-23.2 sayılı Birleşme ve Bölünme Tebliği'nin 13. maddesi kapsamında "kolaylaştırılmış usulde birleşme" hükümleri çerçevesinde yürütülmesine karar verildiği ifade edilmiştir.

Sermaye Yapısı

31 Aralık 2018 itibarıyla Şirket'in sermaye yapısı aşağıdaki şekildedir:

Sermaye Yapısı

Adı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	49,18	89.046.058
Kenan Investments S.A.	14,88	26.937.336
Moonlight Capital S.A.	7,94	14.371.000
Migros Ticaret A.Ş.	1,64	2.962.116
Diğer	26,37	47.737.723
Toplam	100,00	181.054.233

YÖNETİM KURULU RAPORU

25 Nisan 2018 tarihinde yayınlanan özel durum açıklamasında belirtildiği üzere, Migros ve Kipa'nın Migros bünyesinde birleşmesi işlemine ilişkin onay alınmak üzere 25 Nisan 2018 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'na başvurulmuştur.

Söz konusu birleşme başvurusu SPK'nın 19 Temmuz 2018 tarihli ve 32/841 sayılı kararı ile onaylanmıştır. SPK'nın 19 Temmuz 2018 tarihli kararı da göz önünde bulundurularak Kipa'nın bir adet hissesi için ayrılma akçesi 2,56 TL olarak belirlenmiştir. Buna göre, birleşme oranı %98,3297 ve hisse değişim oranı 0,060453853 olarak belirlenmiştir.

Şirket'in 23 Temmuz 2018 tarihli özel durum açıklamasında belirtildiği üzere, birleşme işleminin onaylanacağı yönetim kurulu toplantı tarihinden önce otuz gün süresince 24.07.2018 tarihinden itibaren birleşme işlemine ilişkin inceleme hakkı süresi başlatılmıştır.

Şirketimiz tarafından 27 Ağustos 2018 tarihinde yapılmış olan özel durum açıklaması ile, Migros'un Kipa ile kolaylaştırılmış usulde birleşme işleminin sonuçlandırılması, birleşme sözleşmesi ile birleşme raporunun onaylanması ve gerekli işlemlerin tamamlanarak birleşme işleminin tescili için ilgili Ticaret Sicil Müdürlükleri'ne başvurulmasına Migros yönetim kurulu tarafından 27 Ağustos 2018 tarihli toplantısında karar verildiği kamuoyunun bilgisine sunulmuştur. Söz konusu yönetim kurulu kararı İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinde 31.08.2018 tarihinde tescil edilmiştir.

Kipa'nın bu konudaki Yönetim Kurulu kararı da aynı tarihte tescil edilmiştir. Böylelikle Migros ve Kipa şirketleri Migros bünyesinde birleşmişlerdir.

Birleşme nedeniyle, hisse değişim oranı çerçevesinde Kipa'nın 1 TL nominal değerli 1 adet hissesi Migros'un 1 TL nominal değerli 0,060453853 adet hissesine dönüşmüştür. Yukarıda belirtildiği üzere, birleşme sürecinde Kipa'nın 1 TL nominal değerli 1 adet hissesi için ayrılma akçesi 2,56 TL olarak belirlenmiştir.

Şirketimizin 17 Eylül 2018 tarihli özel durum açıklamasında belirtildiği üzere, Migros'un Kipa ile birleşmesi dolayısıyla diğer Kipa ortaklarına yönelik gerçekleştirilen ayrılma akçesi kullanım süreci sona ermiş olup bu süreçte gelen başvurular neticesinde, birleşme dolayısıyla dönüşen 48.997.962,07 TL nominal değerli eski Kipa payına tekabül eden toplam 2.962.115,60 TL nominal değerli Migros payı Şirketimiz tarafından toplam 125.434.782,89 TL ayrılma akçesi karşılığında devralınmıştır.

Söz konusu devralma bedeli nakden ödenmiş olup Şirketimizin serbestçe tasarruf ettiği fonlardan karşılanmıştır.

Şirketimizin birleşme dolayısıyla ayrılma akçesi kullanım sürecinde devraldığı kendi paylarının toplam sermaye içerisindeki oranı %1,64 olmuştur.

Özel Sektör Tahvil İhracı

Şirketimizin 4 Mayıs 2018 tarihli özel durum açıklamasında duyurulduğu üzere, Şirket Yönetim Kurulu yurt içinde 1.000.000.000 TL tutarına kadar, Türk Lirası cinsinden, borçlanma aracı ihraç edilmesi ve bu kapsamda Sermaye Piyasası Kurulu'na ihraç belgesinin/ belgelerinin onaylanması talebiyle başvuru yapılmasına karar vermiştir. Bu hususta Sermaye Piyasası Kurulu'na 28 Mayıs 2018 tarihinde başvuru yapılmış ve 7 Haziran 2018 tarihinde SPK'dan onay alınmıştır.

Tahvil İhracı - Temmuz 2018

18 Temmuz 2018 tarihli özel durum açıklamalarında, Şirketimizin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 7 Haziran 2018 tarih ve 25/699 sayılı kararı ile onaylanan 1.000.000.000.-TL'lik ihraç tavanı kapsamında; tamamı nitelikli yatırımcılara satış yöntemiyle gerçekleştirilen,

- 75.000.000.-TL nominal değerli 14.07.2021 vadeli TRSMGT172110 ISIN kodlu 3 yıl vadeli (1.091 gün) değişken faizli tahvile ilişkin satışın 17 Temmuz 2018 tarihinde tamamlandığı ve söz konusu tahvilin vade başlangıç tarihinin 19 Temmuz 2018 olduğu,

- 75.000.000.-TL nominal değerli 16.07.2020 vadeli TRSMGTI72011 ISIN kodlu 2 yıl vadeli (728 gün) değişken faizli tahvile ilişkin satışın 17 Temmuz 2018 tarihinde tamamlandığı ve söz konusu tahvilin vade başlangıç tarihinin 19 Temmuz 2018 olduğu,

duyurulmuştur.

Tahvil İhracı - Ekim 2018

23 Ekim 2018 tarihli özel durum açıklamasında, tamamı nitelikli yatırımcılara satış yöntemiyle gerçekleştirilen,

- 46.000.000.-TL nominal değerli 21.10.2020 vadeli TRSMGTIE2015 ISIN kodlu 2 yıl vadeli (728 gün) değişken faizli tahvile ilişkin satışın 22 Ekim 2018 tarihinde tamamlandığı ve söz konusu tahvilin vade başlangıç tarihinin 24 Ekim 2018 olduğu

duyurulmuştur.

Şirket, 1 Ocak 2018-31 Aralık 2018 bilanço dönemi sonrasında da bir tahvil ihracı gerçekleştirmiştir.

Tahvil İhracı - Şubat 2019

26 Şubat 2019 tarihli özel durum açıklamasında, tamamı nitelikli yatırımcılara satış yöntemiyle gerçekleştirilen,

- 200.000.000.-TL nominal değerli 24.02.2021 vadeli TRSMGTI22115 ISIN kodlu 2 yıl vadeli (728 gün) değişken faizli tahvile ilişkin satışın 25 Şubat 2019 tarihinde tamamlandığı ve söz konusu tahvilin vade başlangıç tarihinin 27 Şubat 2019 olduğu duyurulmuştur.

Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler

Migros'un faaliyet sonuçları SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır.

Migros'un konsolide satışları 2018 yılında %22 artarak 18.717 milyon TL'ye ulaşmıştır. 2018 yılında Şirket'in yurt içi satışlarının büyüme oranı %21,7 olurken, Kazakistan ve Makedonya'daki yurt dışı iştiraklerinin satışları %34 artış kaydetmiştir. Yurt dışı satışların Migros'un konsolide satışlarına oranı yaklaşık %3 mertebesinde olmuştur.

Nielsen'e göre Migros, hem organize FMCG'de (hızlı tüketim ürünleri) hem de toplam FMCG'de pazar payını artırmıştır.

Şirketin konsolide brüt kârı 2018 yılında 5.249 milyon TL'ye ulaşmıştır. 2018 yılının Mart ayında %5,5-6,0 olarak duyurulan Şirket'in 2018 yılı VAFÖK marjı hedefi, yıl içerisinde %6,0+ olarak yukarı yönlü revize edilmiştir. 2018 yılında kaydedilen VAFÖK marjı, Şirket'in %6,0+ hedefinin de üzerinde gerçekleşerek %6,5 olurken VAFÖK %39,6 artışla 1.217 milyon TL olmuştur. Kira öncesi VAFÖK ise 2018 yılında geçen yıla göre %33,8 artarken, kira öncesi VAFÖK marjı %11,7 olmuştur.

Migros 2018 yılında yeni mağaza açılışları, konsolide satış büyümesi ve VAFÖK'e ilişkin hedeflerinin tamamını tutturmuştur.

Yılın ilk çeyreğinden itibaren iyileşen operasyonel kârlılığa rağmen, 2018 yılında TL'nin Euro karşısındaki değer kaybı, ağırlıklı nakit çıkışı gerektirmeyen kur farkı giderlerinde artışa yol açmış ve artan finansal giderler neticesinde 2018 yılında 835 milyon TL net zarar kaydedilmiştir.

Şirketin aktif toplamının %41'i dönen varlıklar (2017: %37), %59'u ise duran varlıklar oluşturmaktadır (2017: %63).

Saygılarımızla,

Migros Ticaret A.Ş.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Migros Ticaret A.Ş. (“Migros”, “Şirket”, “Şirketimiz”)

Adres	Atatürk Mah. Turgut Özal Bulvarı No:7 34758 Ataşehir / İstanbul
Ticaret Sicil No	659896
Mersis No	0622052951300016
Telefon	0216 579 30 00
Müşteri Hizmetleri Hattı	444 10 44

70 Şirketimiz, kurumsal yönetim derecelendirme notunun yenilenmesi amacıyla, Türkiye’de Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan «SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş.» ile, 20 Ekim 2017 tarihinde 2 («iki») derecelendirme dönemini kapsayacak yeni bir sözleşme imzalamıştır.

Şirketimizin 29.12.2017 tarihinde 9,58 (95,77) olarak belirlenmiş olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu, SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. tarafından 28.12.2018 tarihinde yayınlanan raporda, yıl içinde Migros tarafından yapılan iyileştirmeler dikkate alınarak, 9,58 (%95,81) olarak güncellenmiştir.

Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunun alt başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıdaki şekildedir.

Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi’ne 4 Ocak 2016’da dahil edilen Migros, yine Borsa İstanbul tarafından hesaplanan Sürdürülebilirlik Endeksi’ne endeksin hesaplanmaya başladığı ilk günden itibaren dahil edilmiştir. Migros, Borsa İstanbul’un halka açık şirketler arasında yaptığı incelemeyle oluşturduğu ‘BİST Sürdürülebilirlik Endeksi’nde beş yıl üst üste gıda perakende sektörünün ilk ve tek temsilcisi olarak yer almıştır.

FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi’nde üst üste üçüncü kez yer alan Migros, CDP’ye (Carbon Disclosure Project – Karbon Saydamlık Projesi) sunduğu iklim değişikliğiyle mücadele planı ile iki yıl üst üste CDP Türkiye İklim Liderleri arasında yer almıştır.

Ana Başlıklar	Ağırlık	Alınan Not (%)
Pay Sahipleri	%25	95,67
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	98,01
Menfaat Sahipleri	%15	99,51
Yönetim Kurulu	%35	92,75
Ortalama	%100	95,81

Hüseyin Faik Açıklalın

Kamilhan Süleyman Yazıcı

Recep Yılmaz Argüden

Affan Nomak

BÖLÜM I- KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Migros, Sermaye Piyasası mevzuatı, Türk Ticaret Kanunu ve ilgili düzenlemeler uyarınca belirlenen Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanmasına büyük önem vermektedir. Migros, bu ilkelerin uygulanmasının Şirketimize, pay sahiplerine ve nihayetinde ülkemize getireceği faydaların bilincindedir. Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II -17.1) belirtilen Kurumsal Yönetim İlkelerine uymak ve bu hususta örnek bir şirket olabilmek için uygulamalarımız sürekli gözden geçirilmekte ve gerekli iyileştirilmeler yapılmaktadır.

Şirketimiz, Kurumsal Yönetim'in ana prensipleri olan;

- a) Adillik
- b) Şeffaflık
- c) Sorumluluk
- d) Hesap Verebilirlik

ilkelerini benimsemiştir. Şirketimizde kurumsal yönetim çalışmalarının takip edilmesi ve Yatırımcı İlişkileri Departmanı'nın faaliyetlerinin gözetilmesi için, 2007 yılında Yönetim Kurulu bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi oluşturulmuştur. Diğer taraftan, Sermaye Piyasası mevzuatı gereğince Kurumsal Yönetim Komitesi'nin kurulması ve komite başkanının da bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmesi zorunludur.

Hüseyin Faik Açıkalın, Kamilhan Süleyman Yazıcı, Recep Yılmaz Argüden ve Affan Nomak 20.06.2018 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararıyla Kurumsal Yönetim Komitesi üyeliğine seçilmiştir. Komite başkanlığı görevini bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Hüseyin Faik Açıkalın üstlenmektedir.

Pay sahiplerimizin Şirketimiz hakkında bilgi sahibi olması için kurumsal web sitemiz (www.migroskurumsal.com) sürekli güncellenmektedir. Ayrıca her formatımız için ayrı bir web sayfası paydaşlarımızın kullanımına sunulmaktadır. Migros Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'na, faaliyet raporunun yanı sıra Şirketimizin kurumsal web sitesindeki Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nden ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda Şirketimizin sayfasından erişilebilmektedir (www.migroskurumsal.com).

2018 yılında kurumsal yönetim ilkelerine uyum için yapılan çalışmalar kapsamında;

Şirket Esas Sözleşmesinin Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu ile uyumlu son hâli Şirketimizin kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) yayınlanmaktadır.

Şirket'in yıllık genel kurul toplantı ilanı ile ilgili olarak, Sermaye Piyasası mevzuatında yer alan "genel kurul toplantı ilanı genel kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta önceden yapılır" maddesine tam uyum sağlanarak toplantı ilanı genel kurul toplantısından 3 hafta önce yapılmıştır. Ayrıca genel kurul toplantısına ilişkin Yönetim Kurulu Üyelerinin özgeçmişleri, Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtımına ilişkin önerisi ve kâr dağıtım tablosu, kâr dağıtım önerilmemişse gerekçeleri, esas sözleşme değişikliklerine ilişkin eski ve yeni metinleri içeren tadil tasarıları, Genel Kurul İç Yönergesi gibi bilgileri içeren bilgilendirme dokümanı da Şirketimizin kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) pay sahiplerimizin bilgilerine sunulmuştur.

Yönetim Kurulumuz tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatının kurumsal yönetim ilkelerine ilişkin tebliğlerine uyum amacıyla Riskin Erken Teşhisi Komitesi kurulmuştur. Komite üyeliklerine Tom Heidman, Talip Altuğ Aksoy ve Hüseyin Faik Açıkalın'ın seçilmelerine karar verilmiştir. Komite başkanlığına SPK düzenlemelerine uygun olarak bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Tom Heidman'ın seçilmesine karar verilmiştir.

Şirketimiz 2012 yılında Yatırımcı İlişkileri Derneği'ne (TÜYİD), 2016 yılında ise Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'ne (TKYD) üye olmuştur.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı gereğince, II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca yapılan Kurumsal Yönetim Uyum Raporlamasının KAP Platformu üzerinden Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF") ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") şablonları kullanılarak yapılacaktır.

İlgili raporlamalara Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda bulunan Kurumsal Yönetim başlığından ulaşılabilir. (<https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/1494-migros-ticaret-a-s>)

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

BÖLÜM II-PAY SAHİPLERİ

2.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirketimizin Yatırımcı İlişkileri Departmanı, Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı olarak oluşturulmuştur. Yatırımcı İlişkileri Departmanı faaliyetlerini sürdürürken Türk Ticaret Kanunu'na, Sermaye Piyasası mevzuatına, düzenleme, tebliğ ve ilkelerine uygun hareket etmektedir. Başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin rol oynayan Yatırımcı İlişkileri Departmanı'nın Şirketimizdeki başlıca görev ve sorumlulukları aşağıdadır;

- Genel Kurul ile ilgili süreçleri mevzuata ve Şirket esas sözleşmesine uygun şekilde yönetmek,
- Sermaye artırımları ile ilgili süreçleri yönetmek,
- Kâr dağıtımı ile ilgili süreçleri yönetmek,
- Şirket temsili,
- Şirket'i, SPK, Borsa İstanbul, Merkezi Kayıt Kuruluşu ("MKK") ve Takasbank gibi kurumlar nezdinde temsil etmek ve bu kurumlarla irtibatı sağlamak,
- Genel Kurul, Yönetim Kurulu ve Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin toplantılarına ilişkin kayıtları tutmak,
- Kamuyu Aydınlatma Tebliği (VII-128.6), Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) ve diğer ilgili düzenlemeler gereğince gerekli özel durum açıklamalarını Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP")'na göndermek,
- Şirket'in bilgilendirme politikası dâhil kamuyu aydınlatma ile ilgili tüm süreçlerini takip etmek,

Genel Kurul toplantılarında pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak ve pay sahiplerinin bu dokümanlara kolayca ulaşmalarını sağlamak,

- Yasal düzenlemeleri ve Sermaye Piyasası mevzuatını takip etmek,
- Şirket'in uyum sağlaması gereken konu ve hususlar ile ilgili olarak üst yönetimi bilgilendirmek,
- Şirket'in 3'er aylık dönemlerde ve yılsonlarında faaliyet raporlarını hazırlamak,
- Kurumsal Yönetim Komitesi ile uyum içinde, kurumsal yönetim konularındaki çalışma ve faaliyetleri koordine etmek,
- Çeyrekse ve yıllık bazda Şirket bilgilendirme sunum ve bültenlerini hazırlamak,
- Yatırım bankaları/aracı kurum analistlerini, fon yöneticilerini, pay sahiplerini ve diğer paydaşları Şirket Bilgilendirme Politikasında belirlenen esaslar dahilinde Şirket hakkında bilgilendirmek,
- Esas sözleşmeyi güncel mevzuata uygun hâle getirmek için çalışmalar yapmak,
- Yatırımcı görüşmelerine ilişkin bilgileri düzenli ve güncel olarak tutmak,
- Rakipleri ve sektör verilerini takip etmek ve bunlara ilişkin analizleri hazırlamak,
- Pay sahiplerinden gelen soru ve bilgi taleplerini Şirket bilgilendirme politikası çerçevesinde mümkün olduğunca yanıtlamak,
- Pay sahiplerinin fizikî pay senetlerinin kaydedilmesini sağlamak,
- Sürdürülebilirlik konusundaki çalışmalara destek vermek,

Şirketin dahil olduğu Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Endeksleri'ne ilişkin gelişmeleri koordine etmek,

- Şirketin özel sektör tahvil ihraçlarına ilişkin süreçleri yönetmek,

Yatırımcı İlişkileri Departmanı, yürütmekte olduğu faaliyetler hakkında her ay rapor hazırlayarak Yönetim Kurulu'na sunar.

Ayrıca Kurumsal Yönetim Komitesi'ne, her 3 ayda bir Şirket'in kurumsal yönetim uygulamaları ve yatırımcı ilişkileri faaliyetleri hakkında sunum gerçekleştirir.

Şirketimiz ile ilgili bilgi almak isteyen tüm pay sahiplerimiz, yatirimci@migros.com.tr adresine mail gönderebilir ya da 444 10 44 nolu Müşteri Hizmetleri hattına bilgi taleplerini iletebilirler. Ayrıca diğer tüm iletişim kanalları pay sahiplerimizin kullanımına açıktır.

Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı:

Ferit Cem Doğan

Adres: Atatürk Mahallesi Turgut Özal Bulvarı No: 7 34758 Ataşehir / İSTANBUL

E-posta: cemdo@migros.com.tr

Yatırımcı İlişkileri Grup Müdürü:

Dr. Affan Nomak

E-posta: affann@migros.com.tr

Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3

Lisansı No: 204627

Kurumsal Yönetim Derecelendirme

Uzmanlığı Lisansı No: 700482

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi:

Ahmet Hüsamettin Özkök

E-posta: ahmeto@migros.com.tr

Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3

Lisansı No: 209815

Kurumsal Yönetim Derecelendirme

Uzmanlığı Lisansı No: 702068

Hisse senedi kaydileştirme işlemleri, Migros adına Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından gerçekleştirilmektedir. İlgili yıl içinde, bedelsiz sermaye artırımlarına süresinde iştirak etmemiş ve/veya hak ettiği kâr payını almamış ya da pay senetlerinin kaydileştirilmesi talebinde bulunan Migros Türk T.A.Ş. ve Tansaş Perakende Mağazacılık T.A.Ş. hissedarlarının geriye dönük işlemleri, Şirket merkezinden yapılmıştır. Ayrıca 444 10 44 nolu Müşteri Hizmetleri Hattına bilgi almak üzere başvuran pay sahiplerine bilgi verilerek, haklarını kullanabilmeleri için Yapı Kredi Bankası şubelerine yönlendirilmiştir. Farklı konularda bilgi sahibi olmak için Yatırımcı İlişkileri Departmanı'na başvuran 250'den fazla pay sahibi de Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum çerçevesinde bilgilendirilmiştir. Şirket'in 2018 yılı faaliyetleri hakkında genel bilgiler aşağıda sunulmuştur.

- Yıl içinde düzenlenen telekonferans sayısı: 4
- Finansal sonuçlara ilişkin hazırlanan sunum sayısı: 4
- Finansal sonuçlara ilişkin hazırlanan finansal basın bülteni sayısı: 4
- KAP'a gönderilen özel durum açıklaması sayısı: 86
- Alınan Yönetim Kurulu karar sayısı: 33
- Katılım sağlanan yurt içi/yurt dışı konferans ve roadshow sayısı: 10
- Yıl içinde görüşülen analist ve fon yöneticisi sayısı: 250+

2.2 Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı Bilgilendirme

Yatırımcı İlişkileri Departmanı, Şirket hakkında kendilerine ulaşan bilgi taleplerini, pay sahipleri arasında ayırım yapmadan ve olabilecek en hızlı şekilde cevaplamaya gayret eder. Pay sahiplerinin bilgi edinme ve bilgilere aynı anda ve kolayca ulaşabilme hakları göz önünde bulundurularak, Şirketimizle ilgili yapılan

tüm açıklamalar Şirketimizin kurumsal web sitesinde de (www.migroskurumsal.com) yayınlanmaktadır.

Ayrıca yılın her çeyreğinde, finansal tablolar açıklandıktan sonra, web sitesinde (www.migroskurumsal.com) paylaşılan bilgilendirme sunumuna ilişkin telekonferanslar düzenlenmiş ve finansal sonuçlarımıza ilişkin sunumda yer alan bilgiler paylaşılmıştır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde veya Şirket yönetiminin kararıyla pay sahiplerinin kanunla belirlenen bilgi alma ve inceleme hakkını kaldıran veya sınırlayan herhangi bir hüküm/uygulama bulunmamaktadır.

Denetim

Şirket'in 28.03.2018 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu toplantısında, Denetimden Sorumlu Komite'nin de önerisi doğrultusunda, 2018 yılı hesap dönemi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. bağımsız denetim kuruluşu olarak seçilmesine ve kararın Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir.

Migros Genel Kurulu 2018 yılı için, Yönetim Kurulu tarafından seçilen "PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş."nin Bağımsız Denetçi olarak görev yapmasına karar vermiştir.

Migros Yönetim Kurulu, iki kişiden oluşan bir Denetimden Sorumlu Komite kurmuştur. SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) 4.5.3 maddesine göre Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamının bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmesi şarttır. Yönetim Kurulumuzun 20.06.2018 tarihli toplantısında Denetimden Sorumlu Komitenin 2 bağımsız üyeden oluşmasına ve üyeliklere İzzet Karaca ve Şevki Acuner'in seçilmelerine karar verilmiştir. Ayrıca komite başkanlığına SPK düzenlemelerine uygun olarak İzzet Karaca'nın seçilmesine karar verilmiştir.

Şirketimizin esas sözleşmesinde özel denetim yapılmasını zorlaştıracı herhangi bir hüküm bulunmamaktadır. Bununla beraber, Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıracı işlem yapmaktan kaçınmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden Şirketimizde özel denetim yapılmasına yönelik bir talep gelmemiştir.

Şirketimizin iç denetim faaliyetleri ise Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun ilgili bölümlerinde açıklanmıştır.

2.3 Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul toplantıları için gündem maddeleri belirlenirken mevzuat gereği görüşülmesi gereken tüm konuların kapsanmasına dikkat edilir. Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesine ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına özen gösterilir. Genel kurul toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen süreler içinde Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde, Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ("KAP"), MKK'nın Elektronik Genel Kurul Sistemi ("e-GKS")'nde, e-Şirket portalında ve kurumsal web sitesinde ilan edilmekte ve tüm pay sahiplerimizin ilanlara kolayca ulaşması sağlanmaktadır. Ayrıca genel kurul toplantısında görüşülecek gündem maddelerine ilişkin detaylı bilgilerin bulunduğu bilgilendirme dokümanı da Şirketimizin kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com), e-GKS'de ve e-Şirket portalında yayınlanır.

Genel Kurul toplantıları, Atatürk Mahallesi Turgut Özal Bulvarı No: 7 34758 Ataşehir İstanbul adresindeki Şirket merkezinde ve e-GKS'de aynı anda hem fiziki olarak hem de elektronik ortamda yapılır. Genel Kurul toplantıları tüm menfaat sahiplerinin ve medyanın katılımına açıktır.

Finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve bağımsız denetçi temsilcisi, gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve olası soruları cevaplandırmak üzere Genel Kurul toplantısında hazır bulunurlar.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Genel Kurul toplantı gündemine, yıl içinde vakıf ve derneklere yapılan bağış ve yardımlar ile ilgili ayrı bir madde konulur ve pay sahipleri bu konuda bilgilendirilir.

Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı

Migros'un 2017 yılı faaliyet ve hesaplarının incelendiği Olağan Genel Kurul Toplantısı, 15.05.2018 tarihinde, saat 15.00'de, katılımın kolaylaşması amacıyla Atatürk Mahallesi Turgut Özal Bulvarı No: 7 34758 Ataşehir İstanbul adresindeki Migros Genel Müdürlük binasında ve e-GKS'de, İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü'nün 14.05.2018 tarih ve 34326313 sayılı yazısıyla görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi Kadir Aslan gözetiminde yapılmıştır.

2017 yılına ait bilanço ve gelir tablosu, Yönetim Kurulu yıllık faaliyet raporu, Esas Sözleşme Tadil Tasarısı, Bağımsız Denetçi raporu ve kâr dağıtımı ile ilgili teklif toplantıya takaddüm eden 3 hafta boyunca Şirket'in merkezinde, kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) ve e-GKS'de pay sahiplerinin incelemelerine hazır bulundurulmuştur.

Hazır bulunanlar listesinin tetkikinden, Şirket'in toplam 178.030.000 TL'lik sermayesine tekabül eden 17.803.000.000 adet hisseden, 143.067.084,02 TL'lik sermayesine tekabül eden 14.306.708.401,55 adet hissenin toplantıda temsil edildiği anlaşılmaktadır.

Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazır bulunanlar listesi toplantının hemen akabinde KAP'ta bildirilmiş ve kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) Genel Kurul Bilgileri başlığı altında ve e-Şirket Portalı'nda yayınlanmıştır. Bunun yanı sıra Genel Kurul toplantı tutanağı, 07.01.2018 tarih ve 9595 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edilmiştir. Pay sahipleri tarafından genel kurul toplantısı öncesinde gündem önerisi verilmemiştir.

Yıl içerisinde yapılan bağış ve yardımların tutarı, Şirket'in Yıllık Olağan Genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Şirket, sosyal yardım amacıyla 2017 yılında toplam 348.231,20 TL bağışta bulunmuştur. Yıl içerisinde, Gıda Bankacılığına ihtiyaç sahiplerine verilmek üzere gıda bağışı yapılmış, ayrıca Türk Eğitim Vakfı'na, Doğal Hayatı Koruma Vakfı'na, Koç Üniversitesi vb. gibi kuruluşlara bağış yapılmıştır.

Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, yönetim kurulu üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları, 2017 yılında Şirketimiz veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış ve/veya Şirketimizin veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir.

2.4 Oy Hakları ve Azlık Hakları

Migros'un esas sözleşmesinde belirtildiği üzere, Şirketimizde oy hakkında imtiyaz yoktur. Tüm oylar eşittir. Her pay sahibi, Genel Kurul toplantısında hissesi oranında oy hakkına sahiptir. Karşılıklı iştirak içinde olunan pay sahibi yoktur. Esas sözleşmede belirli grupların Yönetim Kurulu'nda temsil edilmesine ilişkin imtiyaz ve/veya benzeri özel hak yoktur. Yönetim Kurulu'ndaki 12 üyenin 4'ü bağımsız yönetim kurulu üyesidir.

Şirketimizde, pay sahiplerinin oy haklarını kullanmasını zorlaştıracı her türlü uygulamadan kaçınılmakta ve ilgili yasal mevzuat ve esas sözleşmedeki düzenlemeler dikkate alınarak Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermektedir.

Genel Kurul toplantılarında oy hakkına sahip kişiler bu haklarını bizzat kullanabilecekleri gibi, Şirket'te pay sahibi olan/olmayan birini de vekil olarak atayabilirler. Toplantıya bizzat katılamayacak hissedarlar için hazırlanması gereken vekaletname örneği Şirket merkezinde, kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com), KAP'ta, MKK'nın e-GKS portalında ve Genel Kurul toplantısına çağrı ilanı ile birlikte Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmektedir.

Genel Kurul toplantısında gündem maddelerinin oylanmasında toplantıya fiziken katılan pay sahipleri için el kaldırma usulü ile açık oylama yöntemi kullanılmaktadır. Toplantıya elektronik ortamda katılan pay sahipleri için elektronik ortamda oylama yapılır. Oylama sonucunda, fiziki oylar ve elektronik ortamda kullanılan oylar e-GKS'de konsolide edilir.

2.5 Kâr Payı Hakkı

Şirket'in kârına katılım konusunda imtiyaz yoktur. Kâr dağıtımı mevzuatta öngörülen yasal süreler içinde ve Genel Kurul toplantılarını takiben mümkün olan en kısa sürede yapılmakta olup, dağıtım tarihi Genel Kurul tarafından belirlenmektedir.

Kâr payı dağıtımı Migros için ortakların menfaati açısından her zaman önem verilen bir husustur. Şirket'in büyüme stratejileri ve kâr payı dağıtımı arasındaki hassas denge, titizlikle yönetilmektedir.

Kâr Dağıtım Politikası

“Şirketimiz uzun vadeli stratejileri, yatırım, finansman planları ve kârlılık durumu da dikkate alınarak, SPK tebliğ ve düzenlemelerine istinaden Yönetim Kurulu tarafından belirlenen ve Genel Kurul'un onayına sunulan tutarda kârı, nakit, bedelsiz pay veya belli oranda nakit ve belli oranda bedelsiz pay vermek suretiyle dağıtılabilir yahut Şirket bünyesinde bırakabilir.

Genel Kurul'ca kâr dağıtılmasına karar verilmesi hâlinde kâr paylarının ödenme zamanı bizzat Genel Kurul tarafından belirlenebileceği gibi bu konuda Genel Kurul'un Yönetim Kurulu'nu yetkilendirmesi de mümkündür. Her halükârda dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanır. Ayrıca dağıtımda Sermaye Piyasası Kanunu ile SPK tebliğlerinde belirlenen sair gerekliliklere de uyulur.

Şirketimizde kârda imtiyazlı pay bulunmadığı gibi, pay sahipleri dışında kâra katılan başkaca kişiler yoktur.”

Migros'un 15.05.2018 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında, Şirket'in, Türk Ticaret Kanunu ve SPK düzenlemelerine göre hazırlanan 2017 yılı konsolide mali tablolarında 509.036.463,45 TL (ana ortaklık payları: 512.706.101,23 TL) net dönem kârı bulunduğu, dönem kârının olağanüstü yedek akçelere ayrılması ve 2017 faaliyet dönemi için kâr dağıtımını yapılmaması Genel Kurul'a sunuldu ve Genel Kurulda bu yönde karar alındı.

2.6 Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır.

Şirket paylarının devri, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümleri dairesinde yapılır.

Şirket'in, gerekli şartları yerine getirmek koşuluyla, kendi paylarını iktisap veya rehin olarak kabul etmesi mümkündür.

BÖLÜM III-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1 Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Kurumsal web sitemiz (www.migroskurumsal.com) ilk olarak 1997 yılında pay sahiplerinin ve diğer tüm ilgililerin hizmetine sunulmuştur.

Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak kurumsal web sitesinde pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. İnternet sitesinde Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususlara yer verilmektedir.

Kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com), yıl içinde içerik zenginleştirilmesi yapılmıştır. Ayrıca her formatımızın ayrı bir web sitesi olup, bu siteler pay sahiplerimizin kullanımına açıktır. Kurumsal web sitemiz;

- Hakkımızda,
- Markalarımız ve Mağazalarımız,
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk,
- Migros Kalite,
- Yatırımcı İlişkileri ve
- Migros Kariyer

ana bölümleri ve bunlara bağlı alt bölümlerle hizmet verirken, SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) II. bölümünde 2.1 Kurumsal İnternet Sitesi maddesinde yer alan hususları ve daha birçok konuyu bünyesinde barındırmaktadır.

31 Aralık 2018 itibarıyla Şirketin sermaye yapısı şu şekildedir:

Sermaye Yapısı

Adı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	49,18	89.046.058
Kenan Investments S.A.	14,88	26.937.336
Moonlight Capital S.A.	7,94	14.371.000
Migros Ticaret A.Ş.	1,64	2.962.116
Diğer	26,37	47.737.723
Toplam	100,00	181.054.233

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Kurumsal web sitemizin Yatırımcı İlişkileri başlığı altında, “Sürdürülebilirlik Raporu, Migros Kurumsal, Migros-Kipa Birleşme Dokümanları, Finansal Raporlar, Sermaye Artırımı ve Kâr Payı Bilgileri, Genel Kurul Bilgileri, Özel Durum Açıklamaları, Ortaklarımıza Duyurular, Sıkça Sorulan Sorular ve Bize Ulaşın” ana bölümleri bulunmaktadır. Bu ana bölümlere bağlı alt bölümlerde, pay sahiplerimiz ve ilgililer, Migros hakkında detaylı bilgi bulabilmektedirler. Yatırımcı İlişkileri sayfası mevzuattaki gerekliliklere ve ihtiyaçlara uygun olarak güncellenmekte ve yatırımcılarımızın güncel bilgiye kolayca ulaşması sağlanmaktadır.

İnternet sitesinde ticaret sicil bilgileri, ortaklık yapısı gibi kamuya açıklanması gereken bilgiler Türkçe ve İngilizce olarak yer almaktadır.

Ayrıca, Kurumsal web sitemizde Şirket’in “Gizlilik ve Veri Güvenliği Politikası” yer almaktadır. Bu politika ile, hangi verileri neden ve nasıl topladığımızı, bu verilerle ne yaptığımızı ve güvenliğini nasıl sağladığımızın anlaşılmasına yardımcı olunması amaçlanmaktadır.

3.2 Faaliyet Raporu

Yıllık Faaliyet Raporu, Türk Ticaret Kanunu’nda, 28.08.2012 tarihli ve 28395 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik’te ve SPK’nın Kurumsal Yönetim Tebliği’nin (II-17.1) ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususları içerecek şekilde hazırlanır. Buna göre Yönetim Kurulu, Faaliyet Raporunu kamuoyunun Şirket’in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak detayda hazırlar.

Yönetim Kurulu Üyeleri ve yöneticilerin Şirket dışında yürüttükleri görevler hakkında bilgiye ve bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin bağımsızlıklarına ilişkin beyanlarına, Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin üyeleri, toplanma sıklığı, yürütülen faaliyetleri de içerecek

şekilde çalışma esaslarına ve komitelerin etkinliğine ilişkin Yönetim Kurulu’nun değerlendirmesine, Yönetim Kurulu’nun yıl içerisindeki toplantı sayısına ve Yönetim Kurulu Üyeleri’nin söz konusu toplantılara katılım durumuna ilişkin bilgilere Faaliyet Raporunda yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu içerisindeki “Yönetim Kurulu” başlığında yer verilmiştir.

Ayrıca Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri, Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları, Şirket’in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için Şirket’çe alınan tedbirler, sermayeye doğrudan katılım oranının %5’i aştığı karşılıklı iştirakler ve çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilgilere de Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu’nun ilgili bölümlerinde yer verilmiştir.

BÖLÜM IV-MENFAAT SAHİPLERİ

4.1 Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Migros kurumsal yönetim uygulamaları, menfaat sahiplerinin mevzuat, yasal düzenlemeler ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını gözetir. Şirket, ilgili menfaat sahiplerini kendilerini ilgilendiren konularda çeşitli iletişim araçlarıyla veya Şirket’in kurumsal internet sitesi (www.migroskurumsal.com) aracılığıyla bilgilendirir. Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler (Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, Tazminat Politikası, Sorumlu Tedarik Politikası, vb.) şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır. Şirket’in çalışanları, pay sahipleri, iştirakleri ve iş ilişkisi içinde bulunduğu üçüncü şahıs ya da kurumlar bu konulardaki önerilerini ya da ihlalleri doğrudan Şirket yöneticilerine iletebilirler. Bu konuda Şirket’e yapılacak başvurular değerlendirilmekte ve başvuru sahiplerine gerekli geri dönüş sağlanmaktadır.

Migros, kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) yapmış olduğu düzenleme ile Şirket bölüm yöneticilerinin isimlerini ve iletişim bilgilerini sunmaktadır. Bu sayede menfaat sahipleri, ilgilendikleri konuların yöneticisi ile doğrudan iletişim kurma ve taleplerini birinci elden iletebilme imkanına sahip olmaktadır. Sunulan bu imkan ile Şirket ve menfaat sahipleri arasında daha şeffaf ve sağlam bir iletişim modeli oluşturulması hedeflenmektedir.

Menfaat sahiplerinin Şirket’in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri olması durumunda, bu hususun bildirilmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur. Bu hususun Kurumsal Yönetim Komitesi’ne veya Denetimden Sorumlu Komite’ye iletebilmesi amacıyla, Komiteler ile ilgili açıklamalar ve komite üyelerinin iletişim bilgileri menfaat sahiplerinin doğrudan ve açık iletişimine sunulmuştur.

Şirket, pay sahiplerini ve ilgili diğer tarafları basın bültenleri, yatırımcı sunumları gibi iletişim araçları ile bilgilendirmektedir.

Migros İş Etiği İlkeleri’nin çalışanlar ile ilgili olan kısmı Etik Kurallar bölümünde sunulmuş olup, diğer ilkeler aşağıdadır:

Migros’un Diğer Şirketlere Karşı Sorumlulukları

1. Migros tüm faaliyetlerinde yasal kurallara uygun hareket eder.
2. Her ne amaçla olursa olsun, kişi ve kuruluşlardan hiçbir şekilde haksız kazanç sağlamaz. Migros, bir ürünü veya hizmeti satın alma kararını saptanmış ve paylaşılmış kriterler doğrultusunda verir.
3. İş ortaklarının, faaliyetlerinde Migros’un imaj ve saygınlığına gölge düşürmemeleri ve kanıtlanmış iş değerlerine önem vermeleri, Migros için önemlidir.
4. Migros, başka kuruluşlardan aldığı sürekli hizmetlerin yasalara uygun olmasını kontrol eder ve gerekli takibi yapar.

5. Migros, kendisine hizmet veren şirketlerin özel bilgilerini onlardan izinsiz üçüncü şahıslarla paylaşmaz.

Migros'un Topluma Karşı Sorumlulukları

1. Migros, müşterilerinin kendisinden beklediği hizmet standartlarına ulaşmak için gayret gösterir.
2. Migros, vergi ve diğer yasal yükümlüklerini tam ve zamanında yerine getirmeyi, topluma örnek olmayı hedefler.
3. Migros, diğer kurum ve kuruluşlar, ürün ve kişiler hakkında küçümseyici, alaycı veya rencide edici ifadeler kullanmaz.
4. Migros, faaliyetlerinde doğanın korunmasına, tarihi dokunun zarar görmemesine, örf, adet ve geleneklere uygun davranmaya özen gösterir ve bu konudaki tüm yasal düzenlemelere uyar.
5. Migros, kendi sektöründe iş etiğini savunarak bu ilkelerin yerleşmesi, yaygınlaşması ve benimsenmesi için çaba gösterir.

Çalışanların Şirket'e Karşı Sorumlulukları

1. Migros çalışanları, sorumluluk alanları içindeki faaliyetleri yürütürken bu faaliyetlere yön verme amacıyla 3. şahıslardan gelebilecek maddi ve manevi teklifleri kesinlikle reddeder.
2. Migros çalışanları, yakın aile bireylerinin çalıştığı, ortak veya sahibi olduğu şirketlerle birebir iş ilişkisinde bulunurken, bir üst yöneticisinin bilgisi dâhilinde hareket eder.
3. Çalışanlar verilen görevi yerine getirirken azami ölçüde dikkat ve özen gösterir ve yapılan işin daha kaliteli, hızlı ve ekonomik olabilmesi için gayret sarf ederler.
4. Çalışanlar, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili aldıkları eğitim ve işverenin bu konudaki talimatları doğrultusunda, kendilerinin ve hareketlerinden veya yaptıkları işten

etkilenen diğer çalışanların sağlık ve güvenliklerini tehlikeye düşürmemekle yükümlüdür.

5. Çalışanlar, işveren tarafından verilen eğitim ve talimatlar doğrultusunda, işyerindeki makine, cihaz, araç, gereç, tehlikeli madde, taşıma ekipmanı ve diğer üretim araçlarını kurallara uygun şekilde kullanmak, bunların güvenlik donanımlarını doğru olarak kullanmak, keyfi olarak çıkarmamak ve değiştirmemek, kendi görev alanında, iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması için işveren ve çalışan temsilcisi ile iş birliği yapmakla yükümlüdür.
6. Çalışanlar Şirket'in imajını ve saygınlığını zedeleyecek her türlü hâl ve hareketten kaçınır ve mesai saatleri içinde Şirket yönetimince önceden belirlenmiş veya genel kabul görmüş giyim-kuşam tarzının ve davranış biçiminin dışına çıkmazlar.
7. Migros çalışanları Şirket menfaatlerine aykırı durumlar karşısında duyarsız ve tepkisiz kalmayarak ilgili birimleri bilgilendirirler.
8. Migros çalışanları Şirket'in tüm demirbaş, alet ve edevatını amacına uygun kullanarak israftan kaçınırlar. Çalışanlar, Şirket'in sağladığı imkanları özel işleri için kullanmazlar.
9. Çalışanlar, pozisyonun veya yapılan işin gereği olarak öğrenilen gizli ve özel bilgileri Şirket dışına sızdırmazlar, Şirket yönetiminin onayı olmadan görsel veya yazılı medya kuruluşlarına röportaj, demeç veya beyanat vermezler.

Çalışanların Çalışanlara Karşı Sorumlulukları

Çalışanlar, yapılan iş gereği Şirket çalışanları hakkında edindikleri özel bilgileri iş gereği dışında üçüncü kişilerle paylaşmazlar. Şirketimiz, çalışanlarının, itibarını ve onurunu zedeleyen, kişilik ve çalışma haklarının ihlali niteliğindeki davranışların sergilenmesine; fiziksel,

psikolojik ve sosyal sağlığın bozulmasına neden olan, çalışanlarımızın ve şirketimizin çalışma hayatını olumsuz yönde etkileyebilecek her türlü tacize (psikolojik taciz, mobbing, cinsel taciz) karşıdır ve tüm çalışanlar için adaletli ve saygın bir iş ortamının geliştirilmesini hedefler.

Çalışanlar, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili aldıkları eğitim ve işverenin bu konudaki talimatları doğrultusunda, kendilerinin ve hareketlerinden veya yaptıkları işten etkilenen diğer çalışanların sağlık ve güvenliklerini tehlikeye düşürmemekle yükümlüdür.

Genel Maddeler

Yukarıda belirtilenler ile ilişkilendirilemeyen sorunlara Şirket'in kendi bünyesinde kurmuş olduğu "Migros İş Etiği Kurulu" açıklık getirmekle yükümlüdür.

4.2 Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Şirket içi yönetmelikler, çalışanların yönetime katılımını düzenlemektedir. Migros'un İş Etiği İlkeleri'nin "Şirket'in Çalışanlarına Karşı Sorumlulukları" bölümüne ait 7. maddesi, "Migros, çalışanlar ile ilgili konularda, Şirket'in geleceğini ilgilendiren kararlara mümkün olduğunca çalışanların fikirlerini de dâhil eder" şeklinde düzenlenmiştir.

Bu doğrultuda Migros yönetimi gereken hassasiyeti göstermektedir. Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşleri alınır. Migros çalışanları, iş yapış şeklimizin bir parçası olarak, çalışma konularıyla ilgili karar alma süreçlerinde yer almaktadırlar. Çalışanlar, yeni fikir, öneri ve taleplerini Şirket'in üst düzey yöneticilerine ve Yönetim Kurulu Üyelerine doğrudan ya da Şirket içi iletişim platformu intranet üzerinden elektronik ortamda iletme imkanına sahiptirler.

Mağazalarımızda çalışanlarımızın temsil edildiği yönetim organı İşyeri Sendika Temsilcileri kurullarıdır. İşyeri

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Sendika Temsilcileri, toplu iş sözleşmesi hükümlerinin uygulamaları yanında, çalışanlar ya da şirketimiz tarafından bildirilen şikayet ve dilekleri hakkında işveren temsilcileriyle görüşürler. Ayrıca üyesi bulundukları İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gibi farklı kurullarda ve çeşitli projeler için oluşturulan komitelerde temsil edilirler.

Migros çalışanlarının memnuniyet ve bağlılığını ölçmek ve iyileştirmek amacıyla, bağımsız bir araştırma şirketi aracılığıyla her yıl “ Çalışma Hayatını Değerlendirme Araştırması” gerçekleştirilmektedir. Bu anket ile elde edilen sonuçlar her yıl alınacak yeni yönetsel kararlara temel oluşturmaktadır.

Şirket strateji ve hedeflerinin çalışanlar arasında adil, şeffaf ve dengeli bir şekilde dağılımının sağlanabilmesi için yıllık olarak “Hedef Yayılım Çalıştayı” düzenlenmektedir. Bu çalıştayda bulunan temsilciler şirketin yıllık hedeflerinin belirlenmesine doğrudan etki etmektedir. Şirketin ana stratejisini belirleyen hedefler tüm departmanlara objektif şekilde yayılmaktadır.

4.3 İnsan Kaynakları Politikası

Migros İnsan Kaynakları, Şirket stratejilerinin gerçekleştirilmesinde, rekabet avantajı yaratacak insan kaynağının sürekli gelişimini, motive edilmesini ve yönetimini sağlayacak sistemler geliştirmeyi ve bu sistemleri kurumsal ilkeler doğrultusunda uygulamayı hedefler. En önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır. Ürün ve hizmetlerimizin kalitesi, çalışanlarımızın kalitesi ile başlar. En iyi personeli ve yetişkin insan gücünü kurumumuza çekmek ve istihdam etmek, insanımızın yeteneklerinden, gücünden ve yaratıcılığından azami fayda sağlamak; verimliliklerini artırmak, gelişmelerine imkan tanımak ve işbirliği ve dayanışmanın yeşerdiği bir çalışma ortamı yaratmak kurumumuzun kuşaklar boyu devamlılığını sağlamak için seçtiğimiz yoldur.

Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir. Söz konusu planlama üst yönetim tarafından her yıl gözden geçirilmektedir.

Şirket çalışanlarının görev tanımları ve dağılımı ile performans ve ödüllendirme kriterleri hakkında açıklamalar, çalışanlara Şirket İnsan Kaynakları Portalı vasıtasıyla duyurulmaktadır.

İlkelerimiz

İnsan Kaynağının Stratejik Önemde Değerlendirilmesi:

Migros'un yurt içi ve yurt dışındaki tüm birimlerinde İnsan Kaynakları Yönetimi, insana verilen değeri, insanı stratejik öneme sahip kılarak ön plana çıkarır ve ayrıcalıklı bir unsur olarak değerlendirilmesi için farkındalık yaratır. İnsan Kaynakları stratejileri, rekabet ortamında Migros'un sektördeki öncü konumunu sürdürebilmesi için güvenilir, hızlı hareket eden ve proaktif bir organizasyonel yapıyı sağlamak ve geliştirmek için yapılandırılır. Çalışanlar, tecrübe ve yaratıcılıklarının, gelişen rekabet koşullarına ve girilen yeni pazarlara hızlı uyumun sağlanması ve liderlik konumuna gelinmesinde itici güç olacağı inancı ile stratejik bir kaynak olarak değerlendirilir.

Üstün İş Ahlakı ve Dürüstlük:

Çalışanlarımız ile tüm ilişkilerimizde adil, iyi niyetli ve anlayışlı davranmak, yasalara ve ahlak kurallarına uymak temel ilkemizdir.

Güvenilirlik:

Migros, tüm iştirakleri de dahil olmak üzere, çalışanlarına her türlü yükümlülüğünü yasal düzenlemeler çerçevesinde gerçekleştireceği konusunda güvence verir. Çalışanlarımızın işyerlerinde güvenle çalışabilmeleri için İş Kanunu ve İş Güvenliği ile ilgili Kanun, Yönetmelik ve Tüzüklerin gereksinimleri yerine getirilirken, ergonomi ve çalışma ortamının geliştirilmesi ile ilgili sektör standartları da

karşlanır. Ülkemizde büyük önem arz eden sivil savunma faaliyetleri de, sorumlu kamu kuruluşları ile işbirliği içinde tatbikat ve eğitim organizasyonları ile gerçekleştirilir.

Fırsat Eşitliği:

Migros, Türkiye'de ve yurt dışı iştiraklerinde muhtelif dil, din ve ırktan çok sayıda ulusa mensup çalışanları ile hizmet vermektedir. Seçme ve yerleştirmeden ücretlendirmeye kadar tüm insan kaynakları karar verme süreçleri, ayrıntılı tanımlanmış pozisyon profilleri uyarınca çalıştırılır. Migros kurmuş olduğu insan kaynakları değerlendirme sistemleri ile çalışanların yetkinlik, beceri ve performanslarını ortak ilkeler çerçevesinde objektif bir şekilde izler ve değerlendirir. Değerlendirme sonuçları uyarınca Migros, entegre İnsan Kaynakları sistemleri ile çalışanlarına eğitim, gelişim, kariyer ve ücret kaynaklarının kullanımında fırsat eşitliği sağlar.

İnsan Kaynakları Temsil Gücü:

Şirketimizde insan kaynakları süreçlerinin ve çalışanlarla ilişkilerin, belirlenmiş insan kaynakları politikalarına ve ilkelerine uygun olarak yönetimi, İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcılığı'nın uhdesinde, yönetmeliklerle ve kurum iş etiği esasları ile açıkça tanımlanmış ve taahhüt edilmiştir.

Katılımcılık ve Şeffaflık:

Migros'un yurt içindeki ve yurt dışı iştiraklerindeki yöneticiler ve çalışanlar, insan kaynakları uygulamalarının ayrılmaz parçalarıdır. Çalışanlar, insan kaynakları uygulamalarına ilişkin rol ve sorumlulukları hakkında bilgilendirilir ve bu sorumluluklarını gerçekleştirmelerinde kendilerine yol gösterilir.

İnsan kaynakları politika ve süreçleri, kurumun tüm iletişim kaynakları kullanılarak (intranet, e-posta, uzaktan eğitim ve toplantı organizasyonlarıyla) çalışanlarla sürekli paylaşılr. Çalışanlar kendileri ile ilgili tüm değerlendirmelere ulaşabilir, uygulamalar hakkında eğitim

ve bilgi alabilir, bireysel sonuçlarını takip edebilirler.

Ayrıca, Şirket'in finansal durumu, ücret, kariyer, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanlara yönelik bilgilendirme toplantıları yapılarak görüş alışverişinde bulunulur.

Rekabetçilik:

Migros, çalışanlarının mesleki gelişimlerini sadece kurum içinde değil tüm mesleki platformlarda rekabetçi düzeyde tutabilecek, bulunduğu ekonomiye, çevre ve topluma müspet değerler yaratacak şekilde planlar ve yönetir.

Ortak Değerlere Bağlılık:

Şirket kültürümüzün temelini ortak değerler oluşturur. Bu ortak değerler;

1. Güvenilirlik
2. Liderlik
3. Duyarlılık
4. Müşteri Odaklılık
5. Verimlilik
6. Yenilikçilik'tir.

Çalışanların kurumun ortak değerlerine aykırı davranışları ihtar ve ikaz sistemleri ile disiplin kurulu prosedürüne uygun ve tarafsız olarak değerlendirilir. Migros'ta çalışanlar ile ilişkileri yürütmek, Endüstri İlişkileri Departmanı'nın ana fonksiyonudur. Bu departmanın amacı, ilgili kanun, yönetmelik ve mevzuatların Şirketimizde eksiksiz uygulanmasının sağlanması, çalışanların yasal ve sözleşme gereği edinilmiş haklarının takibi ve uygulanması, çalışma barışının korunmasını sağlayacak ve yasal yükümlülükleri yerine getirecek şekilde özlük haklarının yönetilmesidir.

Şirketimizde 1 çalışma yılını tamamlamış çalışanlarımıza yasaların belirlediği hallerde tazminat ödemesi yapılmakta olup bunun için gerekli mali karşılıklar ayrılmakta ve buna ilişkin bilgiler finansal raporlarımız ile kamuya açıklanmaktadır.

4.4 Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Migros İş Etiği İlkeleri,

- Şirket'in çalışanlarına karşı sorumlulukları,
 - Çalışanların Şirket'e karşı sorumlulukları,
 - Şirket'in şirketlere karşı sorumlulukları,
 - Şirket'in topluma karşı sorumlulukları,
 - Genel maddeler
- ana bölümlerinden oluşmaktadır.

Şirketimiz çalışanlarına karşı olan sorumluluklarını yukarıdaki ana başlıklarda tanımlamış olup, İş Etiği İlkeleri'nin diğer bölümlerine ilişkin bilgiler Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun diğer ilgili bölümlerinde sunulmuştur. Etik Kurallara ayrıca, Şirket'in kurumsal web sitesinden (www.migroskurumsal.com) erişilebilmektedir.

Şirketimiz, çalışanlarını günümüz zor piyasa koşullarında sahip olduğu en büyük değerlerden biri olarak görmektedir. Rekabetteki en büyük avantajlarımızdan biri iş tecrübemiz ve çalışanlarımızın sahip oldukları ve sürekli geliştirdikleri nitelikleridir.

Migros'un Çalışanlarına Karşı Sorumlulukları

1. Migros, tüm çalışanlarına karşı yasal yükümlülüklerini tamamıyla yerine getirir, yasaların uygulamaya yeterli açıklama getirmediği durumlarda konu hakkında uzmanlaşmış kişilere danışır.
2. Yasaların yetersiz kaldığı durumlarda iş etiği kuralları çerçevesinde Migros, çalışanlarının haklarını gözetir.
3. İşe alma, terfi ve tayinlerde ölçü olarak, göreve uygunluk vasıflarını dikkate alır, çalışanlar arasında fırsat eşitliği yaratır.
4. Çalışanlarına ait özel bilgilere ve çalışanların özel yaşantısına müdahale etmez, çalışanlar hakkındaki her türlü bilgiyi saklı tutar.

5. Çalışanların iş ve kişisel gelişimini sağlayacak konularda eğitimler düzenler.
6. Çalışanlara yönelik uygulamalarda cinsiyet, yaş, etnik köken ve dini inanca yönelik ayırım yapmaz.
7. Çalışanlar ile ilgili konularda, Şirket'in geleceğini ilgilendiren kararlara mümkün olduğunca çalışanların fikirlerini de dâhil eder.
8. Yasalar ve şartların gerektirdiği seviyede sağlıklı ve güvenli çalışma şartlarını oluşturur ve imkânlar nispetinde geliştirmeye çalışır.
9. Çalışanlar hakkında çeşitli kanallardan elde edilebilecek kişiye ait özel bilgileri (sağlık bilgileri, alışveriş detayları, ekonomik veriler vs. gibi) saklı tutar ve paylaşmaz.

Migros, Etik Kuralları içinde topluma karşı olan sorumluluklarını aşağıdaki maddelerle tanımlamıştır:

1. Migros, müşterilerinin kendisinden beklediği hizmet standartlarına ulaşmak için gayret gösterir.
2. Migros vergi ve diğer yasal yükümlüklerini tam ve zamanında yerine getirmeyi, topluma örnek olmayı hedefler.
3. Migros, diğer kurum ve kuruluşlar, ürün ve kişiler hakkında küçümseyici, alaycı veya rencide edici ifadeler kullanmaz.
4. Migros, faaliyetlerinde doğanın korunmasına, tarihi dokunun zarar görmemesine, örf, adet ve geleneklere uygun davranmaya özen gösterir ve bu konudaki tüm yasal düzenlemelere uyar.
5. Migros, kendi sektöründe iş etiğini savunarak bu ilkelerin yerleşmesi, yaygınlaşması ve benimsenmesi için çaba gösterir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Şirketimizin 60 yılı aşkın süredir geliştirdiği kurum kültürü; toplum sağlığına ve hijyene verdiği önemi, toplum ihtiyaçlarını takip ederek taşıdığı duyarlılığı, toplumsal gelişim için gerekli eğitim, kültür ve spor faaliyetlerini ve sosyal açıdan örnek faaliyetler geliştirmeyi ve bunlara katılımı, “Dürüst Satıcı” kimliğini ve çevre duyarlılığını içermektedir.

Migros, kurumsal sosyal anlayışı gereği tüketicilere sunduğu tüm hizmetlerde kanunlara, ahlaki kurallara ve insan haklarına uyumlu faaliyet göstermekte, ülke kaynaklarının zenginleşerek topluma geri dönen kayıtlı ekonomiyi yaygınlaştırmak için üzerine düşen sorumlulukları yerine getirmekte ve yasal çalışan hakları ile istihdama katkıda bulunmaktadır. Şirket, sosyal sorumluluk bilincini sosyal paydaşları olan çalışanları, tedarikçileri, iştirakleri, yatırımcıları ve müşterileri gibi geniş kitlelerle de paylaşarak, gelişim için değer katan öncü uygulamaları destekleyerek, bu uygulamaların yaygınlaşmasına önem vermektedir.

Migros, itibarın bir anda kaybedilebileceği bilinci ile hareket eder. Her yaptığı uygulamada etiğe ve dürüstlüğü önem verir. Güvenin kolayca satın alınamayacağını, günlük, yıllık kavramlar ve sloganlarla değil, zaman içinde giderek gelişen, büyüyen, müşteri ile Şirket arasında zamanla oluşan bir bağ olduğunun bilincini taşır. Migros, kurulduğundan beri müşterisinin sağlığını ve hakkını korumaktadır. Türk tüketicisini alışveriş alışkanlıkları ve bilinçli tüketim konusunda birçok “İlk”le tanıştıran Migros’un uygulamaları zamanla sektörde uygulamaya konmuş, bir kısmı kanuni zorunluluk hâline gelmiştir.

Sosyal sorumluluk kapsamında yapılan çalışmalar, ayrıntılı olarak Faaliyet Raporu’nun ilgili bölümlerinde anlatılmıştır.

BÖLÜM V-YÖNETİM KURULU

5.1 Yönetim Kurulu’nun Yapısı ve Oluşumu

Şirket’in tüm Yönetim Kurulu Üyeleri, SPK’nın Kurumsal Yönetim Tebliği’nin (II-17.1) 4.3 maddesinde yer alan niteliklere sahip olmakla birlikte, sahip oldukları bilgi birikimi, eğitim ve tecrübeleriyle gerek sektörde gerekse iş dünyasında örnek alınacak nitelikte profesyonellerdir.

Yönetim Kurulu, stratejik hedefleri mevzuat, esas sözleşme ve Şirket iç düzenlemelerini göz önünde bulundurarak belirler. Bu hedefler doğrultusunda büyüme, getiri ve risk dengesini en uygun biçimde kurarak Şirket’in uzun vadeli çıkarlarını gözetir ve şirketi şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yönetir.

Migros Yönetim Kurulu, Genel Kurul’un seçtiği 12 üyeden oluşmaktadır. Ömer Özgür Tort dışında Yönetim Kurulu Üyeleri icrada görevli olmayan üyelere oluşur. Yönetim Kurulu Üyeleri içerisinde, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip bağımsız üyeler bulunur.

SPK’nın Kurumsal Yönetim Tebliği’nde (II-17.1) madde 4.3.4’e göre Yönetim Kurulu içerisindeki bağımsız üye sayısı, toplam üye sayısının üçte birinden az olamaz. Bağımsız üye sayısının hesaplanmasında küsuratlar izleyen tam sayı olarak dikkate alınır. Her durumda, bağımsız üye sayısı ikiden az olamaz. Bu maddeye uyumu teminen Migros’un 12 Yönetim Kurulu Üyesinden 4’ü bağımsız üye niteliğini haizdir.

Yönetim Kurulu Üyeleri, esas sözleşmede belirttiği üzere, seçildikleri Genel Kurul’da daha kısa bir süre tespit edilmemişse en çok 3 sene için seçilirler. Görev süresi biten Yönetim Kurulu Üyeleri yeniden seçilebilirler. Genel Kurul, gündemde ilgili bir maddenin bulunması veya gündemde madde bulunmasa bile haklı bir sebebin varlığı hâlinde ve lüzum görürse Yönetim Kurulu Üyelerini her zaman değiştirebilir.

2018 yılında Yönetim Kurulu üye seçimi için, Aday Gösterme Komitesi’nin görevlerini yürüten Kurumsal Yönetim Komitesi’nce bağımsız üye aday havuzu oluşturulmuş ve adaylar 16.02.2018 tarihinde Yönetim Kurulu’na bir rapor ile sunulmuştur.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması belirli kurallara bağlanmamakla beraber Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışındaki görevleri özgeçmişlerinde belirtilmiştir.

Geçmiş yıllarda Yönetim Kurulu’nda kadın üyeler bulunurken şu an görevde bulunan Yönetim Kurulu’nda kadın üye bulunmamaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulu’nda kadın üyelerin tekrar görev alması hususunda Kurumsal Yönetim Komitesi bir hedef (%25) belirlemiştir ve bir tavsiye kararı olarak bu hususu yazılı olarak Yönetim Kurulu’na iletmıştır. Yönetim Kurulu bu konuda planlama yapmaktadır. Prensip olarak, Yönetim Kurulunda kadın üyelerin yer almasında bir sakınca ya da engel yoktur. Yönetim Kurulu’nda akademik ve sektör tecrübesi olan, Şirket’e değer katacak kadın üye yer alabileceği değerlendirilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Özgeçmişleri

Tuncay Özilhan

Kayseri’de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi’ni bitirdikten sonra ABD’de Long Island Üniversitesi’nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yapmıştır. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü, Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ile devam etmiştir. 2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan, 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevini, Şubat 2017 tarihine kadar sürdürmüştür.

Yönetim Kurulu

Adı	Unvan	Başlangıç Tarihi	Süre
Tuncay Özilhan	Başkan (İcracı değil)	15.05.2018	1 Yıl
Nikolaos Stathopoulos	Başkan Yardımcısı (İcracı değil)	15.05.2018	1 Yıl
Salih Metin Ecevit	Üye (İcracı değil)	15.05.2018	1 Yıl
Talip Altuğ Aksoy	Üye (İcracı değil)	15.05.2018	1 Yıl
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Üye (İcracı değil)	15.05.2018	1 Yıl
Stefano Ferraresi	Üye (İcracı değil)	15.05.2018	1 Yıl
Salim Abdullah Khalfan Al Ma'mari	Üye (İcracı değil)	15.05.2018	1 Yıl
Ömer Özgür Tort	Üye ve Genel Müdür (İcracı)	15.05.2018	1 Yıl
İzzet Karaca	Bağımsız Üye (İcracı değil)	15.05.2018	1 Yıl
Hüseyin Faik Açıkalin	Bağımsız Üye (İcracı değil)	15.05.2018	1 Yıl
Şevki Acuner	Bağımsız Üye (İcracı değil)	15.05.2018	1 Yıl
Tom Heidman	Bağımsız Üye (İcracı değil)	15.05.2018	1 Yıl

81

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanı'dır. 2001-2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı görevini yürüten Tuncay Özilhan halen; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı, DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği ile Türk-Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı, Estonya Fahri Konsoloslugu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir. Tuncay Özilhan, Japon hükümetince takdim edilen en önemli nişanlardan olan, "The Order of the Rising Sun, Gold and Silver Star (Altın ve Gümüş Yıldız, Yükselen Güneş Nişanı)" ve Estonya Cumhuriyeti Dış İşleri Bakanlığı nişanlarına sahiptir.

Nikolaos Stathopoulos

Nikolaos Stathopoulos BC Partners'in Yönetici Ortağı ve Yatırım Komitesi Üyesidir. BC Partners'a Londra'da 2005'te katılmıştır ve dünya çapında yatırım yapan özel sermaye şirketlerinde 20 yılı aşkın deneyimi bulunmaktadır. Bay Stathopoulos OVS SpA, Gruppo Coin ve Mergermarket Group'ta Yönetim Kurulu Başkanlığı, Com Hem ve Migros Ticaret A.Ş.'de ise Yönetim Kurulu üyeliği yapmaktadır. BC Partners'a katılmadan önce Bay Stathopoulos Avrupa'da büyük çaplı hisse satın almaları üzerine yedi yıl çalıştığı Londra'da Apax Partners'da Ortak görevini sürdürmüştür. Apax öncesinde,

Londra'daki Boston Consulting Group'ta yönetim danışmanı olarak üç yıl çalışmıştır. Bay Stathopoulos'un, Harvard İşletme Okulu'ndan işletme alanında yüksek lisans ve Atina Ekonomi ve İşletme Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans diploması bulunmaktadır.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Harvard İşletme Okulu Avrupa Danışma Kurulu, Atina Ekonomi & İşletme Üniversitesi Danışma Kurulu, Impetus Özel Sermaye Vakfı Mütevelli Heyeti ve Kraliyet Sanat Cemiyeti üyesidir. Aynı zamanda BC Partners Vakfı Başkanı'dır.

Salih Metin Ecevit

Metin Ecevit, 1967 yılında Siyasal Bilgiler Fakültesi'ni bitirdikten sonra 1976 yılında ABD Syracuse Üniversitesi'nden ekonomi alanında yüksek lisans derecesi almıştır. 1967-1980 tarihleri arasında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı ve Gelirler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1980'den itibaren çalışmakta olduğu Anadolu Grubu'nun otomotiv şirketlerinde Genel Müdür, Murahhas Aza ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev almıştır. 2006 yılında Otomotiv Grubu Başkanlığına Grubun yaş yönetmeliği gereği emekli olmuştur. 1992-2004 yılları arasında İthal Otomobilleri Türkiye Müessesileri Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Halen Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmektedir.

Talip Altuğ Aksoy

Talip Altuğ Aksoy, ABD'de Oglethorpe Üniversitesi'nden ekonomi lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlamış, 1996 yılında Mali İşler Uzmanı olarak atanmıştır. 1998-2000 yılları arasında İnsan Kaynakları ve Fon Yönetimi Uzmanı olarak görev yapmıştır. 2000-2003 yılları arasında Efes Sınai Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev alan Aksoy, Ocak 2003'te Efes Bira Grubu Ticaret ve İhracat Direktörü olmuştur. 2006 yılında Satınalma ve Lojistik Direktörü olarak Grup'taki kariyerine devam eden Aksoy, Haziran 2008'den 1 Kasım 2011 tarihine dek Efes Bira Grubu Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yapmıştır. Kasım 2011 itibarıyla atandığı Efes Türkiye Genel Müdürlüğü görevini 1 Ocak 2017 tarihine kadar sürdürmüştür.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Talip Altuğ Aksoy, Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Kamilhan Süleyman Yazıcı

Kamilhan Yazıcı, ABD Emory Üniversitesi'nden işletme lisans diplomasına ve Rusya AIBEC'den (American Institute of Business and Economics) MBA diplomasına sahiptir, Harvard Business School'da GMP programını tamamlamıştır. Kariyerine 2000 yılında Anadolu Grubu Mali İşler bölümünde başlayan Yazıcı, 2003-2005 yılları arasında Anadolu Efes Rusya Pazarlama departmanında görev almış, 2005'te ise Yeni Ürün Geliştirme Müdürü olarak atanmıştır. 2006-2008 yılları arasında Lojistik Sistem Müdürü olarak Rusya'da görevine devam eden Yazıcı, 2008 yılında Tedarik Zinciri Direktörü, 2010 yılında Geliştirme Direktörü olarak atanmıştır. 2011'den itibaren Anadolu Efes Moldova Genel Müdürü olarak görev yapan Yazıcı, 2014 yılında başladığı Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü görevini Nisan 2017'ye kadar sürdürmüştür.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Halen Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Vekili olarak görev yapmaya devam etmektedir.

Stefano Ferraresi

1972 yılında doğan Stefano Ferraresi, lisans eğitimini İtalya'da Bocconi Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır.

İş hayatına Barclay's Capital'da başlayan Ferraresi, 2000-2002 yılları arasında Merrill Lynch Londra ofisinde Finans Bölümünde çalışmıştır. Ferraresi, 2002 yılında BC Partners'a katılmıştır. Stefano Ferraresi, Mayıs 2008'den beri Migros Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Stefano Ferraresi, OVS SpA şirketinde Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

Salim Abdullah Khalfan Al Ma'mari

1988 yılında Umman'da doğan Salim Abdullah Khalfan Al Mamari, Umman'da Sultan Qaboos Üniversitesi'nden mezun olduktan sonra, iş hayatına Umman'da Ernst & Young firmasında başlamıştır. 2013- 2016 yılları arasında General Electric ve Export Credit Guarantee Agency (ECGA) şirketlerinde çalışan Al Ma'mari, Ocak 2016'dan beri Umman'da State General Reserve Fund şirketinde üst düzey yöneticilik görevini yürütmektedir. Al Ma'mari, 28 Temmuz 2016 tarihinden beri Migros Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu üyesidir.

Ömer Özgür Tort

Ö. Özgür Tort 1996 yılında İş Geliştirme departmanında Migros Türk T.A.Ş.'ye katıldı ve sırasıyla Proje Yönetimi, Yurtdışı Yatırımlar Koordinasyon ve CRM alanlarında yöneticilik görevleri üstlenmiştir. 2002-2006 yılları arasında Migros'un Rusya Federasyonu'ndaki iştirakinde Satış Operasyonları ve Pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmıştır. 2006 yılında Migros Grubu'nda İnsan Kaynakları'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almıştır. Perakende yönetiminin tüm boyutlarında uzmanlaştığı kariyerinde, 2008 yılında Migros Genel Müdürü olmuştur.

Ö. Özgür Tort perakende sektörünün ve marka üreticilerinin dünyadaki en büyük birliği olan Consumer Goods Forum'un yönetim kurulunda yer almaktadır. Lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde tamamladıktan sonra yüksek lisans eğitimi için A.B.D.'ye gitmiştir. Missouri Üniversitesi Mühendislik Yönetimi yüksek lisans derecesine sahiptir. Evli ve bir çocuk babasıdır.

Ağustos 2008'den bu yana Migros Genel Müdürlüğü görevini yürütmekte olan Özgür Tort, aynı zamanda Migros Yönetim Kurulu üyesidir.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Ömer Özgür Tort, Migros Ticaret A.Ş.'nin bağlı ortaklıklarından Sanal Merkez Ticaret A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Consumer Goods Forum Yönetim Kurulu üyesidir. Ömer Özgür Tort ayrıca Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği Yönetim Kurulu üyesidir.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri**İzzet Karaca**

1954 yılında doğan İzzet Karaca, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden 1977 yılında mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1977 yılında Koç Araştırma ve Geliştirme Merkezi'nde başlayan Karaca, 1985 yılına kadar Endüstri Mühendisliği ve Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 1985-1988 yılları arasında Ford Otosan'da Sistem ve Organizasyon Direktörü olarak görev yapan İzzet Karaca, 1988 yılından itibaren Unilever'de Almanya, Türkiye ve Baltık Ülkelerinde olmak üzere İç Denetim Grup Müdürlüğü, Lojistik Müdürlüğü, Ticari Direktörlük, Genel Müdürlük gibi çeşitli görevlerde bulunmuştur.

İzzet Karaca ayrıca, 2011-2013 yılları arasında Uluslararası Yatırımcılar Derneği Başkanlığı görevini de yürütmüştür. Karaca, Unilever Türkiye ve Unilever Kuzey Afrika, Orta Doğu, Rusya, Ukrayna ve Beyaz Rusya bölgesi İcra Kurulu Başkanlığı görevleri ile Unilever CEO Forumu üyeliğini yürüttükten sonra 31 Aralık 2013 tarihinde emekliye ayrılmıştır.

2015 yılında "Yeni CEO... Sensin" adlı ilk kitabını yayımlamıştır.

İzzet Karaca, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine göre bağımsız yönetim kurulu üyesi niteliğini taşımaktadır. Migros Ticaret A.Ş. ve/veya ilişkili tarafları ile herhangi bir şekilde bir ilişkisi bulunmamaktadır.

Hüseyin Faik Açıkalin

1987 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra iş yaşamı ve bankacılık kariyerine, İnterbank'ta Uzman Yardımcısı olarak başlamıştır. 1992 ve 1998 yılları arasında İnterbank, Marmarabank, Kentbank, Finansbank ve Demirbank'ta müfettişlik, müşteri ilişkileri yönetmenliği, şube müdürlüğü ve pazarlama müdürlüğü gibi çeşitli görevler üstlenmiştir. 1998 yılı Mayıs ayında Dışbank'ta (daha sonra uluslararası finans grubu Fortis tarafından bankanın satın alınması ile Fortis'te) Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlayan Açıkalin, kısa bir süre sonra Yönetim Kurulu ve iş kolları arasında koordinasyon ve iletişimden sorumlu üst düzey yönetici olarak atanmıştır. Aynı zamanda Kredi Komitesi üyesi olarak da görev yapmaya başlayan Açıkalin, 1999 yılı Haziran ayında banka bünyesinde Genel Müdür Vekilliği ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevini üstlenmiştir. 2000 yılı Aralık ayında Genel Müdür ve Murahhas Üye olarak görevlendirilen Açıkalin, Dışbank'ın Fortis Grubu tarafından satın alınmasının ardından Fortisbank Genel Müdürü olarak görevine devam etmiştir. Bu süreçte Fortis'in uluslararası yönetiminde de görev yapmaya başlamıştır.

Ekim 2007'de Fortisbank'taki görevinden ayrılarak Doğan Gazetecilik CEO'su olarak göreve başlayan Açıkalin, Nisan 2009'da Yapı Kredi Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı olarak atanmıştır. Mayıs 2009'dan Aralık 2017'ye kadar Yapı Kredi CEO'su olarak görev yapan Açıkalin, 2010 yılında mevcut görevine ek olarak Koç Finansal Hizmetler'de Murahhas Üye ve İcra Başkanı olarak görevlendirilmiştir. 2011 yılı Ağustos tarihi itibarıyla mevcut görevlerine ilaveten Koç Holding A.Ş. Bankacılık ve Sigorta Grubu Başkanlığı görevine getirilen Açıkalin, ayrıca Yapı Kredi Yatırım, Yapı Kredi Leasing, Yapı Kredi Faktoring, Yapı Kredi Bank Nederland NV, Yapı Kredi Bank Azerbaycan, Yapı Kredi Bank Malta,

Yapı Kredi Bank Moskova, Yapı Kredi Koray Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı, Koç Finansman'da Yönetim Kurulu Başkanı, Banque de Commerce et de Placements S.A.'da ve Allianz Yaşam ve Emeklilik'te Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Türkiye Bankalar Birliği'nde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almıştır.

Hüseyin Faik Açıkalin, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine göre bağımsız üye niteliğini taşımaktadır. Migros Ticaret A.Ş. ve/veya ilişkili tarafları ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır.

Şevki Acuner

Şevki Acuner Boğaziçi Üniversitesi İş İdaresi bölümünden 1976'da mezun olduktan sonra öğrenimine Stockholm Üniversitesi'nde Graduate Diploma ve daha sonra da Montreal Concordia Üniversitesi'nde işletme alanında Yüksek Lisans Diploması (MBA) olarak devam etmiştir. Bankacılık hayatına Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası'nda başlayan Acuner, daha sonra Kanada'da Bank of Montreal'de, ve bunu takiben Royal Bank of Canada'da değişik ülkelerde görev yaptıktan sonra 1996 yılından beri de European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) de çeşitli görevleri icra etmektedir. 2009 yılında EBRD'nin Türkiye'ye açılışında kilit rol oynayan Acuner, 2013 yılına kadar EBRD'nin Türkiye'den sorumlu Direktör Vekili olarak İstanbul'da görev almış ve 2013 yılından itibaren de EBRD'nin Ukrayna'dan sorumlu Direktörü olarak Kiev'de görev yapmaktadır. Acuner EBRD'nin birçok öz sermaye yatırımında bankanın temsilcisi olarak yönetim kurulu üyeliği görevlerini de icra etmiştir.

Londra'daki iş hayatı boyunca uzun yıllar Birleşik Krallık Türk Bankacılar Birliği (TBA) başkanlığını yürüten Acuner, İstanbul'daki görevinde ise EBRD'nin ülkemizdeki büyümesine önder olmuştur. Acuner Ukrayna'da ülkenin ekonomik değişiminin önde gelen destekleyicisi ve iş ve finans dünyasının liderleri arasında

yer almaktadır. Bu ülkenin Business Ombudsman Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı, kamu şirketlerine yönetim kurulu üyesi ve CEO atamalarından sorumlu Nomination Committee Başkanı ve American Chamber of Commerce Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevleri yerine getirdiği birçok sorumlulukların arasında bulunmaktadır.

Şevki Acuner, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine göre bağımsız üye niteliğini taşımaktadır. Migros Ticaret A.Ş. ve/veya ilişkili tarafları ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır.

Tom Heidman

1959 yılında Amsterdam Hollanda'da doğan Tom Heidman, Erasmus University Rotterdam'da İşletme ve Ekonomi eğitimi almıştır. Delft University of Technology'de İşletme Master'ını tamamladıktan sonra, iş hayatına 1987 yılında Hollanda'nın en büyük süpermarket zincirlerinden Albert Heijn'da başlamıştır. 1990 yılında çalışmaya başladığı Gall & Gall şirketinde 1994-1997 yılları arasında Genel Müdür olarak çalışan Tom Heidman, 1997-2002 yılları arasında Albert Heijn'da çeşitli kademelerde görev almıştır.

2002 yılında Retail Network şirketinde CEO olarak görev almaya başlayan Heidman, 2006 yılında Logo International şirketinde CEO görevine getirilmiştir. 2009-2012 yılları arasında Schuitema B.V şirketinde CEO görevini yürüten Heidman, Şubat 2015 – Ağustos 2015 arasında Vion N.V. şirketinde CEO olarak görev almıştır.

Tom Heidman, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine göre bağımsız üye niteliğini taşımaktadır. Migros Ticaret A.Ş. ve/veya ilişkili tarafları ile herhangi bir şekilde bir ilişkisi bulunmamaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Bağımsızlık Beyanları

Migros Ticaret Anonim Şirketi ("Şirket") Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere,

Şirketiniz 2017 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Üyeliğine "Bağımsız Üye" sıfatı ile aday gösterilmem sonucunda; mevzuat, Şirket esas sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan kriterler çerçevesinde Şirket'te "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu ve bu konuda gerekli özellikler haiz olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisimlarım arasında, son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olarak görev almamış olduğumu,

c) Özgeçmişimde de görüleceği üzere, bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

d) Kamu kurum ve kuruluşlarında, aday gösterildiğim ve işbu beyan tarihi itibarıyla; ayrıca seçilmem durumunda görev süresince, tam zamanlı çalışmıyor olduğumu/olacağımı,

e) Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı*,

f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

h) Şirket'in yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

i) Şirket'in veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

beyan eder; bu durumu Şirket organlarının, pay sahiplerinin ve tüm ilgililerin bilgisine sunarım.

İzzet Karaca

Hüseyin Faik Açıklan

Şevki Acuner

Tom Heidman

*Türkiye'de yerleşik üyeler için geçerlidir.

5.2 Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtildiği üzere şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütür. Yönetim Kurulu; ilgili Yönetim Kurulu komitelerinin görüşlerini de dikkate alarak, başta pay sahipleri olmak üzere Şirket'in menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirebilecek risk yönetim ve bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini oluşturur. Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin etkinliği yılda en az bir kez gözden geçirilir. İç denetim sisteminin işleyişi ve etkinliği hakkında faaliyet raporunda bilgi verilir.

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) çerçevesinde, Yönetim Kurulu, Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin sağlanmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynar ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın işbirliği içerisinde olur.

Migros Yönetim Kurulu 2018 yılı içinde çeşitli konularda 33 adet karar almıştır. Bu toplantıların tamamına üye sayısının çoğunluğu katılmıştır ve toplantıda bulunanların çoğunluğunun oyları ile karar alınmıştır. Esas sözleşmeye göre toplantıya ait davet, Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Vekili tarafından, toplantı tarihi, saati, yeri ve toplantı gündemi de bildirilerek, toplantı tarihinden en geç 3 gün önce faks, mektup veya elektronik posta yoluyla yapılabilir. Bunun yanı sıra yapılacak bir Yönetim Kurulu toplantısında, yıl içinde yapılacak Yönetim Kurulu toplantıları yıllık bir zaman planına bağlanabilir.

Toplantı öncesi ve sonrası faaliyetlerin organizasyonu, görevli sekreteryaya vasıtasıyla yürütülmektedir. Sekreteryaya tarafından düzenli bir biçimde tutulan

kayıtlar Yönetim Kurulu Karar Defterine geçirilmekte ve Yönetim Kurulu Üyelerinin incelemesine hazır bulundurulmaktadır. Toplantılarda her türlü görüş ortaya konmakta olup, belirli bir karara karşı oy olduğu takdirde, bu bilgi gerekçeleriyle birlikte toplantı tutanağına geçirilmektedir. 2018 yılı içinde yapılan toplantılarda toplantı tutanağına geçirilen karşı görüş bulunmamaktadır. Ayrıca Yönetim Kurulu üyelerinin soruları, kendilerine verilen cevaplarla birlikte toplantı tutanağına yazılmaktadır. Yönetim Kurulu toplantı ve karar nisabında Türk Ticaret Kanunu ve Şirket esas sözleşmesi hükümleri dikkate alınmaktadır.

Yönetim Kurulu toplantılarında gündem, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst yönetimin öneri ve yönlendirmeleri ile belirlenmektedir. Toplantıda görülecek ilave bir gündem maddesi belirlenmemişse, Şirket'in aylık finansal tabloları ve yatırım programı görüşülmektedir.

Migros Yönetim Kurulu Üyelerinin her birinin tek bir oy hakkı vardır. Üyelere ağırlıklı oy hakkı veya veto hakkı tanınmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin görevleri esnasındaki olası kusurları ile Şirket'te sebep olacakları olası zarar sigorta ettirilmiştir. Söz konusu sigorta kapsamında, 2018 yılında yönetim kurulu üyeleri ve üst yönetim için 25 milyon ABD doları tutarında sorumluluk sigortası yaptırılmıştır. Bu husus KAP'ta duyurulmuştur.

Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Kurul'da gündemin Yönetim Kurulu Üyelerinin ibrası ile ilgili maddesinde oy kullanmamaktadırlar.

Yönetim Kurulu üyelerinin görev ve yetkileri Şirket Ana Sözleşmesinde yer almaktadır.

5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulumuzun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirebilmesini teminen ve Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) ekinde belirtilen Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumun sağlanması amacıyla Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Teşhisi Komitesi oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmamış olup, Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitelerin görevlerini yerine getirmektedir. Bu komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenmekte ve kamuya açıklanmaktadır.

SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) gereğince Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları, bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilmelidir. Bir Yönetim Kurulu Üyesinin birden fazla komitede yer almamasına özen gösterilmektedir. Ayrıca, İcra başkanı/genel müdür komitelerde görev alamaz.

Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışan Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Teşhisi Komitesi'nin 2018 yılı çalışmaları Yönetim Kurulumuzca değerlendirilmiş olup, söz konusu komitelerin çalışmalarının yasal mevzuatın gerektirdiği düzenlemeleri dikkate aldığı ve Şirket uygulamalarını iyileştirici yönde olduğu tespit edilmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

a. Denetimden Sorumlu Komite

Yönetim Kurulumuzun 20.06.2018 tarihli toplantısında Denetimden Sorumlu Komitenin iki bağımsız üyeden oluşması ve üyeliklere İzzet Karaca ve Şevki Acuner'in seçilmelerine karar verilmiştir. Ayrıca komite başkanlığına SPK düzenlemelerine uygun olarak İzzet Karaca'nın seçilmesine karar verilmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite

İzzet Karaca	Komite Başkanı	Bağımsız Üye	İcracı değil
Şevki Acuner	Üye	Bağımsız Üye	İcracı değil

86 Denetimden Sorumlu Komite, Şirket'in muhasebe sistemini ve finansal bilgilerinin kamuya açıklanmasını denetlerken, bağımsız denetimin ve Şirket'in iç kontrol ve iç denetim sistemlerinin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar. Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca; bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmaları Denetimden Sorumlu Komitenin gözetiminde gerçekleştirilir.

Şirket'in muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak Şirket'e ulaşan şikayetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, Şirket çalışanlarının, Şirket'in muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler Denetimden Sorumlu Komite tarafından belirlenir.

Denetimden Sorumlu Komite, 1 Ocak – 31 Aralık hesap dönemleri için Şirket'in bağımsız denetim kuruluşunun seçilmesine yönelik önerisini her yıl Yönetim Kurulu'na sunar.

Denetimden Sorumlu Komite, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirket'in izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin değerlendirmelerini, Şirket'in sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini olarak kendi değerlendirmeleriyle birlikte Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirir.

Denetimden Sorumlu Komite yılda en az dört kez toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak alınan kararlar Yönetim Kuruluna sunulur. Yıllık Faaliyet Raporunda, Denetimden Sorumlu Komitenin faaliyetleri ve toplantı sonuçları hakkında bilgi verilir.

Denetimden Sorumlu Komite, görev ve sorumluluk alanlarıyla ilgili tespitlerini ve konuya ilişkin değerlendirmelerini ve önerilerini derhâl yönetim kuruluna yazılı olarak bildirir.

Denetimden Sorumlu Komite Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde kurulan Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Denetimden Sorumlu Komite'nin amacı Şirketin muhasebe ve raporlama sisteminin ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde işleyişinin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır.

Yetki

Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Denetimden Sorumlu Komite'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Denetimden Sorumlu Komite faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık

hizmetlerinin bedeli şirket tarafından karşılanır.

Denetimden Sorumlu Komite, kendi yetki ve sorumluluğu dahilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kurulu'na aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı ilişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

b. Kurumsal Yönetim Komitesi

Migros Yönetim Kurulu, Şirket'teki Kurumsal Yönetim uygulamalarının takibi ve Yatırımcı ilişkileri Departmanının çalışmalarının koordine edilmesi için bir Kurumsal Yönetim Komitesi kurmuştur. Yönetim Kurulumuzun 20.06.2018 tarihli toplantısında Kurumsal Yönetim Komitesi üyeliklerine Hüseyin Faik Açıkalin, Kamilhan Süleyman Yazıcı, Recep Yılmaz Argüden ve Yatırımcı ilişkileri Grup Müdürü Affan Nomak'ın seçilmelerine karar vermiştir. Komite başkanlığına SPK düzenlemelerine uygun olarak Hüseyin Faik Açıkalin'in seçilmesine karar verilmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Hüseyin Faik Açıkalın	Komite Başkanı	Bağımsız Üye	İcracı değil
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Üye	Bağımsız Üye Değil	İcracı değil
Recep Yılmaz Argüden	Üye	Bağımsız Üye Değil	AG Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Üyesi
Affan Nomak	Üye	Bağımsız Üye Değil	Yatırımcı İlişkileri Grup Müdürü

SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) yer alan hükümler çerçevesinde, Kurumsal Yönetim Komitesinin, Tebliğ'de açıklanan Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevlerini yerine getirmesine karar verilmiştir. Buna göre; Aday Gösterme Komitesinin sorumlulukları gereği Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilik pozisyonları için uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapar. Ayrıca, Yönetim Kurulunun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapar ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini Yönetim Kurulu'na sunar.

Ücret Komitesinin sorumlulukları gereği, Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirilmesinde kullanılacak ilke, kriter ve uygulamaları şirketin uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirleyen ve bunların gözetimini yapan Kurumsal Yönetim Komitesi, ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, Yönetim Kurulu Üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini Yönetim Kurulu'na sunar.

Söz konusu komitenin yukarıda anılan tebliğ ve ilgili diğer mevzuat kapsamında Yönetim Kurulu tarafından belirlenen çalışma esasları, Şirket'te Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmek, Yönetim Kuruluna kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmak ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmektir. Bu çerçevede, Kurumsal Yönetim kapsamındaki Şirket uygulamalarının sürekli iyileştirilmesi hedeflenmektedir. Komite, yılda en az dört kez toplanmakta ve 4 üyeden oluşmaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde kurulan Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin amacı Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği (II -17.1) doğrultusunda, Şirketimizde kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit ederek,

Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmak ve Yatırımcı İlişkileri Departmanının çalışmalarını gözetmektir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Tebliği gereğince aynı zamanda Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevlerini de yerine getirir.

Yetki

Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Kurumsal Yönetim Komitesi'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Kurumsal Yönetim Komitesi faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli şirket tarafından karşılanır.

Komite, kendi yetki ve sorumluluğu dahilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kurulu'na aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

c. Riskin Erken Teşhisi Komitesi

Yönetim Kurulumuzun 20.06.2018 tarihli toplantısında, Türk Ticaret Kanununa, Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum çerçevesinde oluşturulan Riskin Erken Teşhisi Komitesi üyeliklerine Tom Heidman, Talip Altuğ Aksoy ve Hüseyin Faik Açıkalin'in seçilmelerine karar verilmiştir. Komite başkanlığına SPK düzenlemelerine uygun olarak Tom Heidman'ın seçilmesine karar verilmiştir.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi

Tom Heidman	Komite Başkanı	Bağımsız Üye	İcracı değil
Talip Altuğ Aksoy	Üye	Bağımsız Üye Değil	İcracı değil
Hüseyin Faik Açıkalin	Üye	Bağımsız Üye	İcracı değil

88

Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatına göre, Riskin Erken Teşhisi Komitesinin Yönetim Kurulu tarafından belirlenen çalışma esasları, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek riskleri erken teşhis etmek, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktır. Riskin Erken Teşhisi Komitesi, risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir. Komite yılda altı kez toplanmaktadır.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378. Maddesine uyum çerçevesinde kurulan Riskin Erken Teşhisi Komitesi, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi'nin amacı Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesidir.

Yetki

Riskin Erken Teşhisi Komitesi, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Riskin Erken Teşhisi Komitesi'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Riskin Erken Teşhisi Komitesi faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli şirket tarafından karşılanır.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi, kendi yetki ve sorumluluğu dahilinde hareket eder ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunur;

ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kuruluna aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

5.4 Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Krediler

Şirketin 31 Aralık 2018 itibarıyla kredi borcu TL karşılığı 4.570.097 bin TL'dir.

Şirketin 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla finansal borcunun nominal bazda ana para geri ödeme planı aşağıdaki şekildedir.

(Bin TL)	Tenge kredi (TL değeri)	Euro Kredi (TL değeri)	TL Kredi	Toplam (TL değeri)	Yüzde (%)
1 Ocak 2019 - 31 Aralık 2019	2.776	569.455	412.854	985.085	%21,7
1 Ocak 2020 - 31 Aralık 2020	13.631	698.872	166.532	879.035	%19,4
1 Ocak 2021 - 31 Aralık 2021	16.290	828.333	128.967	973.590	%21,4
1 Ocak 2022 - 31 Aralık 2022	15.894	983.625	64.084	1.063.603	%23,4
1 Ocak 2023 - 12 Eylül 2023	3.517	595.333	38.786	637.636	%14,0
	52.108	3.675.618	811.223	4.538.949	%100,0

Risk Yönetimi

Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri uyarınca, şirket bünyesinde, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve bunlarla ilgili gerekli önlemlerin alınmasının sağlanması ile görevli olan Riskin Erken Teşhisi Komitesi 2018 yılında çalışmalarını sürdürmüştür.

Komite, şirket çalışanları ile birlikte yürüttüğü çalışmalar kapsamında, şirketin stratejik iş hedeflerinin gerçekleştirilmesine engel olabilecek risklerin öngörülmesini sağlamak, bu riskleri oluşturan faktörleri takip edebilmek, risklerin meydana gelme olasılığı ile etkilerini belirlemek ve ölçebilmek amacıyla oluşturulmuş çeşitli risk göstergeleri ile önemli gördüğü risk kriterlerini takip etmektedir.

Bahse konu risk göstergeleri ilgili şirket birimleri tarafından analiz ve takip edilmekte olup, değişimler risk komitesi tarafından izlenmektedir. Yapılan periyodik toplantılarda uygun aksiyonların alınıp alınmadığı Riskin Erken Teşhisi Komitesi tarafından değerlendirilmektedir.

İç Denetim

İç Denetim Departmanı, finansal ve operasyonel denetim faaliyetlerini şu esaslara göre gerçekleştirmektedir:

- Şirket varlıklarının etkin kullanımı,
- Operasyonlardaki iç kontrol mekanizmalarının etkinliği,
- Mali tabloların güvenilirliği,
- Şirket varlıklarının teyidi,
- Operasyonların verimliliği ve etkinliği,
- Şirket yönetimince onaylanmış süreç dokümanlarına ve idari talimatlara uyulması.

İç denetim departmanının temel faaliyetleri, önceden tespit edilmiş ve raporlanmış risk unsuru içeren faaliyet ve işlemlerin, yönetimince uygun görülmüş öneriler çerçevesinde ne derecede bertaraf edildiğini ya da kontrol altına alındığını incelemek/araştırmak, detaylı araştırma ve incelemenin gerekli olduğu durumlarda denetim faaliyetini tekrarlamaktır.

Çeşitli denetim çalışmaları sırasında ortaya çıkarılan aksaklıklar, gerekli tedbirlerin alınmasına olanak sağlamak üzere detaylı olarak araştırılmakta, tespit edilen Şirket kaybının giderilmesine yönelik önerilerde bulunmaktadır. Benzer olayların tekrarlanmaması için gereken sistem ve süreç değişiklikleri bu çalışmaların temel odak nokta noktasını oluşturmaktadır.

İç Denetim Departmanı, 2018 yılında risk bazlı denetim evrenine göre oluşturulan yıllık iç denetim planı doğrultusunda, çeşitli departmanları ve süreçleri içeren finansal ve operasyonel denetimler gerçekleştirmiştir. Denetimler sonucu ortaya çıkan değerlendirme ve öneriler, hazırlanan denetim raporları ile Şirket üst yönetimine sunulmuş ve Denetim Komitesi toplantılarında da değerlendirilerek sürekli gelişme felsefesiyle iyileştirme noktalarına işaret edilmiştir. İç Denetim Departmanı önceden tespit edilerek üst yönetime bildirilen ve alınacak tedbirler hakkında mutabakata varılmış hususların kontrol denetimlerini de gerçekleştirmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

5.5 Şirket'in Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Şirketimizin vizyonu, fark yaratan müşteri yakınlığı ve güvenilir alışveriş deneyimiyle her zaman tercih edilen ilk adres olmaktır.

Şirketimizin misyonu, benzersiz hizmet kalitesi, öncü uygulamaları, zengin ürün çeşitliliği ve aile bütçesine katkısı esas alan fiyatlandırmasıyla eşsiz bir alışveriş deneyimi sunmak, ayrıca tüm paydaşları için değer yaratan; topluma ve çevreye duyarlı faaliyetlerde bulunmaktır.

Migros stratejilerini, misyonu doğrultusunda, faaliyet gösterdiği ülkelerin perakendecilik standartlarını yukarı çekecek müşteri memnuniyeti anlayışı ile sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzerine yapılandırır.

Yönetim Kurulumuzca belirlenen vizyon ışığında, hedeflenen misyona ulaşmak için, Şirket üst yönetimi stratejilerimizi geliştirmektedir. Bu doğrultuda ana stratejimiz müşterilerimize, modern, güvenilir, ekonomik ve yüksek kalitede hizmet sunmaktır. Belirlenen stratejileri gerçekleştirmeye yönelik hedefler oluşturulmakta ve bu hedefler organizasyonun tüm birimlerine yaygınlaştırılarak hazırlanan iş planlarıyla desteklenmektedir. Kurulmuş olan Kurumsal Performans Yönetim Sistemi ile hedefler ve gerçekleşen iş sonuçları takip edilerek değerlendirilmekte,

hedef ve stratejilerin gözden geçirilmesi ve gerekiyorsa revize edilmesi sağlanmaktadır.

Yönetim Kurulu'nun planlama, organize etme ve kontrol gibi temel yönetim fonksiyonlarını yerine getirebilmesi için, yıllık, üç aylık ve aylık bilgilendirme yapıları kurulmuştur.

Her yıl güncellenen 5 yıllık uzun vadeli planların Yönetim Kuruluna sunulduğu toplantılar, yıllık bütçe ve gözden geçirme toplantıları ve Şirketimizin iş sonuçlarının her ay sunulduğu ve Yönetim Kurulundan geri bildirim alınan toplantılarla Yönetim Kurulu üyeleri bilgilendirilmektedir. Bunun yanı sıra, her ay düzenli olarak hazırlanan detaylı raporlar Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunulmaktadır. Bu sayede Yönetim Kurulu Üyelerimiz, Şirket'in hedeflerine ulaşma yönündeki faaliyetlerini izleyebilmekte ve gerektiğinde derhâl yönlendirmelerde bulunabilmektedirler.

5.6 Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kuruluna sağlanacak mali haklar Genel Kurul toplantısında ayrı bir madde olarak görüşülmektedir. Migros Genel Kurulu, 15.05.2018 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında bağımsız Yönetim Kurulu üyelerine yıllık toplam net 110.000 TL ücretin aylık bazda ödenmesine, yurt dışında mukim bağımsız Yönetim

kurulu üyelerine bu ücrete ilaveten, ayrıca, katıldıkları toplantı başına 8.000 TL net huzur hakkı ödenmesine ve diğer Yönetim Kurulu Üyelerine ise aylık ücret ve huzur hakkı ödenmemesine karar vermiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde pay senedi opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz. Ayrıca üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar mali tablo dipnotlarımızda açıklanmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için belirlenen "Ücretlendirme Politikası" kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) yayınlanmıştır.

Dönem İçinde Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Haklar

Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcıları olarak belirlemiştir.

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar, ücret, prim, bireysel emeklilik primleri, araç kiralama ve SGK işveren payını içermektedir.

Migros herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi veya üst düzey yöneticisine borç vermemekte ve kredi kullanırmamaktadır. Ayrıca üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanırmamakta veya lehine kefalet vermemektedir.

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydaların detayı aşağıdaki gibidir:

(bin TL)	2018	2017
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	38.595	31.971
Toplam	38.595	31.971

DİĞER HUSUSLAR

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında verilen herhangi bir idari yaptırım veya ceza bulunmamaktadır.

Şirket lehine veya aleyhine açılmış ve hâlihazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Bu davaların başlıcalarını alacak, kira ve iş davaları oluşturmaktadır. Şirket yönetimi, her dönem sonunda bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası kazanç ve yükümlülüklere karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır. Bu kapsamda detaylı bilgiye konsolide finansal tablolara ilişkin açıklayıcı notlarda yer verilmektedir. Şirket'in karşılıklı iştirakleri bulunmamaktadır.

Şirketimiz ile Tez-Koop. İş Sendikası arasında geçtiğimiz yıl imzalanan anlaşmaya göre toplu iş sözleşmesi 01.05.2017-31.12.2019 dönemini kapsamaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine ilişkin diğer hususlar aşağıda sunulmuştur.

a) Şirket Bilgilendirme Politikası

SPK'nın Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) kapsamında yer alan hususlar gözetilerek kamu doğru ve zamanında bilgilendirilir. Bunun yanı sıra, pay sahipleri ile diğer menfaat sahiplerinin kararlarını etkileyebilecek nitelikteki her türlü önemli bilgi kamuya açıklanır. Bu gibi bilgilerin kamuya açıklanmasında, ilgili açıklamanın nitelik ve özelliklerine göre,

- KAP'a iletilen özel durum açıklamaları
- KAP'a iletilen finansal raporlar
- Yıllık ve ara dönem faaliyet raporları
- Kurumsal internet sitesi (www.migroskurumsal.com)
- Paydaşlar için hazırlanan bilgilendirme ve tanıtım dokümanları

- Sermaye Piyasası Düzenlemeleri uyarınca düzenlenmesi gereken izahname, sirküler, duyuru metinleri ve diğer dokümanlar
- Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla yapılan basın açıklamaları
- Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi ve günlük gazeteler vasıtasıyla yapılan ilanlar ve duyurular

kullanılır.

Kamuya yapılan açıklamaların (sunumlar, basın bültenleri, basın toplantıları vb.) pay sahipleri ile diğer menfaat sahipleri için kolay erişilebilir olması açısından bu açıklamalar kurumsal web sitemizde de (www.migroskurumsal.com) yayınlanmakta olup, bunların kamuya paylaşılmasında KAP bildirimlerinin yanı sıra veri dağıtım şirketleri, yazılı ve görsel medya da kullanılmaktadır.

Özel durumların kamuya açıklanmasına kadar bunların gizliliğinin sağlanması bakımından, Şirketimizde içsel bilgilere ulaşabilecek durumda olan kişiler açıklanmaktadır. Ayrıca Şirketimizin Yönetim Kurulu Üyeleri, Bağımsız Denetçisi ve Şirketimizin üst yönetiminde görev alan kişilerin isimleri ile yıl içinde üst yönetimde yapılan değişiklikler Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

Şirketimiz hakkında basın-yayın organlarında veya internet sitelerinde yer alan ve Şirketimizce takip edilen haber ve söylentilere ilişkin olarak SPK mevzuatı uyarınca açıklama yapılmasının gerekmesi durumunda bu açıklamaların yapılmasında, yapılacak açıklamanın niteliğine göre, KAP bildirimleri kullanılmakta olup, yapılan açıklamaların pay sahipleri ile diğer menfaat sahipleri için kolay erişilebilir olması açısından bu açıklamalar kurumsal web sitemizde de (www.migroskurumsal.com) yayınlanmaktadır.

Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan ve ihtiyaç duyuldukça ilgili düzenlemelere göre güncellenen Bilgilendirme Politikası, Genel Kurul Toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmakta ve sonrasında kurumsal web sitemizde (www.migroskurumsal.com) yayınlanmaktadır. Yatırımcı İlişkileri Departmanı, Bilgilendirme Politikası çerçevesinde, pay sahipleri tarafından Şirket'e yöneltilen sorulara doğru, eksiksiz ve eşitlik ilkesini gözeterek cevap vermeye çalışmaktadır.

Migros'un Bilgilendirme Politikası, ticari sır niteliği taşımayan ve açıklandığında üçüncü kişi ya da kurumlara Migros karşısında rekabet avantajı sağlamayacak ve bu kapsamda Şirket faaliyetlerine olumsuz bir etki yaratmayacak nitelikteki her türlü bilginin talep edildiğinde paylaşılmasını gerektirmektedir.

Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak oluşturulan ve kamuya açıklanan Bilgilendirme Politikasının yanı sıra Şirketimizin Faaliyet Raporunda ve kurumsal web sitemizde (www.migroskurumsal.com) yer alan Kâr Dağıtım Politikası da Genel Kurul Toplantılarında pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Şirketimizde idari sorumluluğu bulunan kişilerin belirlenmesinde 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve SPK tebliğleri ile mevzuatta öngörülen diğer ölçütler esas alınmaktadır.

b) Özel Durum Açıklamaları

2018 yılı içinde, KAP'a 86adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Yapılan bu açıklamalara ilişkin ya da basında çıkan haberler nedeniyle KAP tarafından açıklama talep edildiğinde, ivedilikle ek açıklamalarda bulunulmuştur.

Periyodik mali tablolar, dipnotlar, yıllık/ ara dönem faaliyet raporları şirketin gerçek finansal durumunu gösterecek şekilde hazırlanarak kamuya duyurulur. Mali tablolar, SPK tebliğleri kapsamında, ulusal/uluslararası muhasebe standartlarına uygun ve konsolide olarak hazırlanmaktadır. Uygulanan muhasebe politikalarına mali tablo dipnotlarında yer verilmektedir. Faaliyet raporlarımız şirketimiz hakkında bilgi sahibi olmak isteyen herkesin gerekli bilgilere ulaşmasını sağlayacak kadar detaylı hazırlanmakta ve her dönemde mevzuata / ihtiyaçlara göre güncellenmektedir.

Şirketimiz 2018 yılının her çeyreğinde, mali tablolar açıklandıktan sonra, pay sahiplerini bilgilendirmek amacıyla hazırladığı sunum ve bültenleri kurumsal internet sitesi (www.migroskurumsal.com) aracılığıyla paylaşmıştır. Ayrıca söz konusu bilgilerin kurumsal internet sitesine yüklendiği KAP'a iletilmiştir.

Şirketimiz her yıl bağımsız denetim şirketi seçmekte ve bu bağımsız denetim şirketini gerekli sürelerde rotasyona tabi tutmaktadır. Bağımsız denetim hizmeti alınan şirketten, danışmanlık hizmeti alınmamaktadır.

c) Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Migros'un ortaklık yapısı aşağıda sunulmuştur.

Sermaye Yapısı

Adı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	49,18	89.046.058
Kenan Investments S.A.	14,88	26.937.336
Moonlight Capital S.A.	7,94	14.371.000
Migros Ticaret A.Ş.	1,64	2.962.116
Diğer	26,37	47.737.723
Toplam	100,00	181.054.233

Son Durum İtibariyle Sermayeye Dolaylı Yoldan Sahip Olan Gerçek ve Tüzel Kişiler

Ticaret Unvanı/Adı Soyadı	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
BC Partners	33.449.020,53	18,47
Süleyman Kamil Yazıcı	18.366.305,46	10,14
Tülay Aksoy	15.524.852,95	8,57
Tuncay Özilhan	15.261.228,98	8,43
DeA Capital	7.185.164,98	3,97
Süleyman Vehbi Yazıcı	2.605.695,49	1,44
Vahit Yazıcı	2.030.467,72	1,12
Hidayet Yazıcı	1.929.829,26	1,07
Nilgün Yazıcı	1.849.198,62	1,02
Fazilet Yazıcı	1.833.892,60	1,01
Gülten Yazıcı	1.832.040,31	1,01
Gülşen Yazıcı	1.815.022,88	1,00
Turkish Private Equity Fund II	1.361.211,03	0,75
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Diğer	27.478.581,52	15,18
Toplam	132.522.512,33	73,19

İmtiyazlı pay yoktur.

Yıl içinde sermaye yapısında meydana gelen değişiklikler ivedilikle KAP sistemi aracılığıyla kamuya paylaşılmaktadır. Ayrıca bu değişiklikler 2018 yılı faaliyet raporunun ilgili bölümlerinde de açıklanmıştır.

Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) kapsamında, Şirketimizin Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür ve yardımcıları, ve sermayenin veya toplam oy haklarının doğrudan veya dolaylı olarak %5 veya daha fazlasına sahip ortaklarının veya söz konusu kişilerle birlikte hareket edenlerin Migros paylarını almaları ya da satmaları durumunda özel durum açıklaması yapmaları gerekmektedir. Yıl içinde bu kapsamda bir işlem yoktur.

d) İçsel Bilgilere Erişimi Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şirketimizin Yönetim Kurulu Üyeleri, denetçileri ve üst yönetimde görev alan kişilerin isimleri ve yıl içinde üst yönetimde yapılan değişiklikler Faaliyet Raporunda yer almaktadır. Şirketimizde içsel bilgilere erişimi olanlara ilişkin bilgiler aşağıda sunulmuştur.

Yönetim Kurulu

Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı
Nikolaos Stathopoulos	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Salih Metin Ecevit	Yönetim Kurulu Üyesi
Talip Altuğ Aksoy	Yönetim Kurulu Üyesi
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Üyesi
Stefano Ferraresi	Yönetim Kurulu Üyesi
Salim Abdullah Khalfan Al Ma'mari	Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer Özgür Tort	Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür
İzzet Karaca	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Hüseyin Faik Açıkalın	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Şevki Acuner	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Tom Heidman	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Ömer Özgür Tort	Genel Müdür
Ahmet Fuat Yanar	Genel Müdür Yardımcısı
Ferit Cem Doğan	Genel Müdür Yardımcısı
Olca Yılmaz Nomak	Genel Müdür Yardımcısı
Cem Lütfi Rodoslu	Genel Müdür Yardımcısı
Hakan Şevki Tuncer	Genel Müdür Yardımcısı
Tarık Karlıdağ	Genel Müdür Yardımcısı
Mustafa Murat Bartın	Genel Müdür Yardımcısı
Kerim Tatlıcı	Genel Müdür Yardımcısı
Bülent Kuntay	Genel Müdür Yardımcısı

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Şirketimiz Yönetim Kurulu ve Üst Yönetimi haricinde, Şirkette direktör pozisyonunda görev alanlar ve Mali İşler departman müdürleri ile raporlama yöneticileri görevleri sebebiyle Şirket içsel bilgilerine erişmektedir.

Şirketimiz Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) madde 7'nin beşinci bendi kapsamında, içsel bilgilere erişimi olan kişilerin bu bilgilerle ilgili olarak Kanun ve ilgili mevzuatta yer alan yükümlülüklerinden ve bu bilgilerin kötüye kullanımı ile ilgili yaptırımlardan haberdar olmasını sağlamaktadır.

Şirket'in bağımsız denetçisi PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. de denetim fonksiyonu gereği içsel bilgilere erişmektedir.

e) Sessiz Dönem ("Silent Period")

Genel Müdür, Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı, Kurumsal İletişim Direktörü, Yatırımcı İlişkileri Grup Müdürü ve Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından belirlenen Yönetim Kurulu Başkanı, üyeleri ve diğer Şirket yöneticileri, Şirketimizin bilgilendirme politikası kapsamında pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluş analistleri ve diğer menfaat sahipleri ile yapılan görüşmelerde basın dahil tüm iletişim kanallarında Şirketimizi temsilen sözcü olarak görevlendirilebilir.

Şirket sözcüsü olarak belirlenmiş kişiler, çeyrekse finansal sonuçların açıklanmasından bir hafta öncesinden finansal sonuçların açıklanmasına kadar olan sürede "Sessiz Dönem" uygulamasına uymakla yükümlüdürler.

Sessiz Dönem uygulamasının başlangıç ve bitiş tarihleri, mali tabloların açıklanma tarihlerinin kesinleşmesiyle birlikte Şirket kurumsal internet sitesinde Finansal Takvim başlığı altında yayımlanır. Finansal sonuçların açıklanma tarihleri ve ilgili Sessiz Dönem, mali tablolar açıklanmadan önce kesinleştirilip Finansal Takvim vasıtasıyla duyurulur.

Sessiz Dönem boyunca Şirket sözcüleri, şirket adına kamuya açıklanmış bilgiler hariç, Şirket'in finansal durumu hakkında görüş bildiremezler. Bu dönemde, analistlerin, yatırımcıların, vb. ilgili kişilerin finansal durumla ilgili soruları cevaplanmaz. Bununla birlikte, Şirket hakkında kamuya açıklama yapmaya yetkili kişilerin, içsel bilgilerin gizliliğini gözeterek, Sessiz Dönem içinde konferans, panel vb. etkinliklere katılmaları ve konuşma yapmaları herhangi bir engel teşkil etmez.

f) Borsa İstanbul'un BİST Sürdürülebilirlik Endeksi

Endeksin hesaplanmaya başlandığı Kasım 2014 - Ekim 2015 döneminden beri BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alan ve endekste tek gıda perakende şirketi olan Migros, Kasım 2018-Ekim 2019 döneminde de endekte yer almaya devam etmektedir. Şirket'in sürdürülebilirlik çalışmalarına kurumsal web sitesinde Sürdürülebilirlik sekmesinden ve Yatırımcı İlişkileri sayfasındaki Sürdürülebilirlik Raporu'ndan ulaşabilmektedir.

g) Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Müşterisini ve pazarı iyi tanıyıp takip ederek proaktif davranması ve değişime öncü olması Migros'un yenilikçi tarzının önemli bir parçasıdır. Bu nedenle perakende sektöründe daha 1960-1970'li yıllarda tüketici hakları gibi pek çok "İlk" Migros'ta uygulama bulduktan sonra sektörde yerleşmeye başlamıştır. Migros, müşterisini daha iyi tanıyarak, farklılaşan hizmetler için Türk perakende sektöründe ilk kez 1998 yılında Migros Club sistemini kurmuş, veri analizi ile müşterilerine kitlesel olduğu kadar bireysel yaklaşabilme imkanına da kavuşmuştur. Migros, sahip olduğu farklı formatlardaki mağazaları ile müşteri beklentilerini en iyi şekilde karşılamayı hedeflemektedir.

Perakende sektöründe mağazalarda görülen her şey kısa zamanda kopyalanabilir, fakat elde edilen tecrübenin yanında Şirket kültüründe yenilikçilik olgusunun yerleşmiş olması ve bu olguyu destekleyen teknolojik yatırımların varlığı, müşteri ilişkilerinde kısa sürede kopyalanamayacak bir farklılaşma sağlamaktadır.

Migros, 1990'lı yıllarda barkod sistemini yaygınlaştırarak, bugün sektörde süreleri ve maliyetleri azaltan elektronik kasalara daha o günlerde yön vermiştir. Tedarikçiler ile birlikte kurulan B2B sistemi sayesinde hem lojistikten hem de maliyetlerden çok taraflı kazanç sağlanmıştır. Bu süreçten, başta müşterilerimiz olmak üzere tüm menfaat sahipleri kazançlı çıkmaktadır.

Migros, Müşteri Memnuniyeti Anketi'ni 1994 yılından itibaren sürekli yapmakta olup, farklı formatlarımızdan alışveriş yapan çok sayıda müşteriye fikirleri sorulmaktadır. Anket üzerinden yapılan analizler hem bugüne hem de yarının beklentilerine ışık tutmaktadır. Genel Müşteri Memnuniyeti Anketinin yanı sıra, zaman zaman mağaza içindeki kiosklerden yapılan özel konularla ilgili anketlerle de müşteri beklentileri izlenmektedir.

Migros Club verileri analiz edilerek yapılan Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) uygulamaları ve çalışanlarımızın davranışlarının geliştirilmesine yönelik yapılan Gizli Müşteri Araştırması Migros'a özel, kalite bazlı bir performans aracıdır.

Yukarıda açıklanan hususlar dışında, müşteri memnuniyeti sağlamaya yönelik çalışmalardan başlıcaları aşağıda sunulmuştur:

- Migros, Ağustos 2005'te, TSE tarafından denetlenerek ilk kalite yönetim sistemi belgesi olan ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi belgesini almıştır.
- Migros, Aralık 2006'da TSE tarafından denetlenerek ikinci kalite yönetim sistemi belgesi TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesini almıştır.
- Ürün satın alınan her tedarikçi titizlikle seçilmektedir. Tedarikçi firmalar akredite dış kurumlar tarafından denetlenmekte ve ürünlerin hem mal kabulde hem de akredite laboratuvarlarda periyodik olarak analizleri yaptırılarak kalite kontrol ve yasal mevzuatlara uygunluğu sağlanmaktadır.
- Migros, Kasım 2013 tarihinde süreç çalışmalarına devam ederek, TSE tarafından denetlenmiş ve ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi belgesini alarak, entegre kalite yönetim sistemleri perspektifini genişletmiştir.
- Migros, "Müşteri Memnuniyeti" ilkesini de belgelendirmiştir. TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi sayesinde, müşteri geri bildirimleri dikkate alınarak ürün ve hizmet kalitesinin iyileştirilmesi sağlanmaktadır.
- Migros Temmuz 2015 tarihinde "İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Süreçlerini" oluşturmuş ve TSE tarafından denetlenerek OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgesini almıştır.
- Migros 2016 yılında Çevre Yönetim Sistemi süreçlerini oluşturmuş ve bu kapsamda TSE tarafından denetlenerek TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesini almaya hak kazanmıştır. Bu belge ile Şirketimiz, Kalite Yönetim Sistemleri kapsamında TSE tarafından belgelendirilen 5 belgeye sahip ilk gıda perakendecisi olmuştur.
- Migros 2017 yılında ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi versiyonuna geçiş yapmıştır.
- Şirketin Kalite Yönetim Sistemleri kapsamındaki çalışmalarına 2018 yılında da devam edilmiş ve İç Denetim Direktörlüğü birimimizin faaliyetleri denetlenerek İç Denetim Direktörlüğü özelinde ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi alınmıştır. Bu belge ile İç Denetim Direktörlüğümüzün birimlerimizde gerçekleştirmiş olduğu yurtiçi ve yurtdışı iç denetim, güvence ve danışmanlık faaliyetlerinin standardize edilmesi ve sürekli gelişen bir yapı kurulması sağlanmıştır.
- Migros müşterilerine yüksek kalitede ürün sunmak amacıyla, üretim gerçekleştirdiği et işleme tesislerinde sahip olduğu yönetim sistemlerine ek olarak FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi belgesini Miget ve Gebze Et Üretim Tesisleri için almıştır.
- 2016 yılı itibarıyla TSE tarafından belgelendirilen 5 belgeye sahip ilk gıda perakendecisi olan Migros, 2018 yılı itibarıyla TSE tarafından belgelendirilen 7 belgeye sahip ilk gıda perakendecisi olmanın haklı gururunu yaşamaktadır.
- Migros, 2017 yılında yayınlamış olduğu "Sürdürülebilirlik Raporu"nda "İnsan Hakları (Ayrımcılık, Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme Hakkı, Çocuk İşçiliği, Zorla ve Cebren Çalıştırma)" ve "Ürün Tedarik Zinciri Değerlendirmesi" başlıkları altında yer alan verilerini, GRI Standartları doğrultusunda 2018 yılında Ernst&Young firmasına doğrularak, "Bağımsız Güvence Beyanı"nı almıştır.
- Migros, "Sağlık" dalında gerçekleştirmekte olduğu sosyal sorumluluk projelerinden birisi olan ve sosyal açıdan yaşanabilir, ekonomik açıdan verimli, insan, hayvan ve çevre sağlığını koruyan tarım modeli olan "İyi Tarım Uygulamaları"nı (İTU), "İyi Tarım = İyi Gelecek" mottosuyla benimsemiştir.
- 17.11.2009 tarihinde İyi Tarım Uygulamaları grup sertifikasını perakende sektöründe ilk olarak alan Migros, 2009 yılından bu yana her yıl yapılan çalışmalar neticesinde güncel sertifikalarla İyi Tarım Uygulamalarına devam etmektedir.
- Ürün güvenliğinde dünya standartlarını kendisine kılavuz edinen Migros, müşterilerinin koşulsuz güvenini sürekli kılmak için; sağlıklı koşullarda, sağlıklı ürünler sunmayı misyon olarak benimsemiştir. Bu hedef doğrultusunda ürünler, satın almadan son tüketiciye ulaşana kadar olan tüm aşamalarda titizlikle kontrol edilmektedir.
- "Tedarikçi Performans Sistemi" uyarınca, sistematik olarak bütün gıda ve gıda dışı ürün tedarikçilerinin üretim yerleri kalite ve ürün güvenliği yönetim sistemleri kapsamında tüm dünyaya kabul gören BRC ve SEDEX bazlı checklistler ile denetlenmekte ve ürünlerin periyodik olarak kalite kontrol analizleri yaptırılmaktadır.
- Mağazalarda satışa sunulacak her yeni ürün, reyona girmeden önce kalite uzmanları tarafından ön kalite kontrol sürecine tabi tutulmakta ve sadece kalite tarafından onaylanan ürünler satışa sunulmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

- Tedarikçi firmalardan alınan ürünler, kalite uzmanları tarafından her ürün bazında tanımlı olan çok sayıda kalite kontrol parametresinden geçirilerek, duyuşal, kimyasal, fiziksel olarak kalite kontrol testlerine tabi tutulmakta ve kalite şartlarını sağlamayan ürünler geri çevrilmektedir.
- Gıda güvenliğinin sağlanmasında en önemli kriterlerden birisi olan soğuk zincir kontrolü, dağıtım merkezlerinden, depolama, sevkiyat aşamaları ve mağazalarda tüketiciye ulaşana kadar her noktada online olarak yapılmaktadır.
- Reyonlarda satılan gıda grubu ürünlerinin tamamının "Türk Gıda Kodeksi" ve ilgili yasal mevzuatlara uygunluğunu sağlamak amacı ile periyodik olarak akredite dış laboratuvarlarda kontrol analizleri yaptırılmaktadır.
- İthal edilen tüm oyuncak, kırtasiye, tekstil vb. gıda dışı ürün gruplarında da sıkı kontroller uygulanmakta olup ithalat öncesi her ürünün fitalat, azo boyar maddeler vb. gibi ürün güvenliğini sağlayacak parametrelere göre akredite dış laboratuvarlarda analizleri yaptırılarak ürün güvenliği tesis edilmektedir.
- Tüm özgün markalı gıda ve gıda dışı ürünlerimizde daha sıkı kontroller uygulanmakta olup üretim tesisinin onayı ile birlikte, ürün etiketleri, besin öğeleri, yasal mevzuata uygunlukları kontrol edildikten sonra ürünler satışa sunulmaktadır. Ürünlerin reyonlarda yer almasından sonra ise, periyodik analizler ile ürünler takip edilerek ürün güvenliği sağlanmaktadır.

- Raflardaki ürünlere ilişkin olarak, mağaza kalite uzmanları tarafından düzenli olarak soğuk zincir, etiket bilgileri, son kullanım tarihleri kontrolleri yapılmaktadır. Ayrıca, kalite ve gıda güvenliği sistemine ilişkin kontrol denetimleri de yapılmaktadır.
- Mağazalarda çalışan personel, hijyen konusunda bilgilendirme eğitimlerine tabi tutulmakta ve bu suretle ürünlerin kalite güvenliği sağlanmaktadır.
- Mağazalar habersiz olarak 2. taraf akredite bağımsız dış kurumlar tarafından entegre kalite yönetim sistemleri kapsamında denetlenmekte olup müşterilere güvenli ürün satışı tesis edilmektedir.
- Aksiyon adı verilen uygulamalar ile, on beş (15) günlük fiyat indirimi yapılan ürünler, tüm mağazalarda satışa sunulmaktadır.
- Mağazalar veya Çağrı Merkezi aracılığıyla iletilen her türlü dilek, öneri ve şikayet değerlendirilmekte ve sonucu en kısa süre içinde müşterilere ulaştırılmaktadır. Müşteri uyarıları için daha kolay ve pratik bir kanal oluşturmak amacıyla, Migros mağaza yöneticilerine, ücretsiz müşteri hattına ve yönetimdeki her makama e-posta ile kolayca ulaşılabilen bir sistem bulunmaktadır.

Müşteri memnuniyetini sağlamaya yönelik çalışmalar Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümünde sunulmuştur.

h) Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Şirket esas sözleşmesinde Yönetim Kurulu Üyelerinin görev ve yetkilerine açıkça yer verilmiştir. Şirket esas sözleşmesine kurumsal web sitesinden erişilebilir (www.migroskurumsal.com).

Yönetim Kurulu, mevzuat ve Şirket esas sözleşmesi uyarınca genel kurulun yetkisinde bırakılmış bulunanlar dışında, Şirket'in işletme konusunun gerçekleştirilmesi için gerekli olan her çeşit iş ve işlemler hakkında karar almaya yetkilidir.

Yöneticilerin yetki ve sorumlulukları Şirket imza sirkülerinde belirlenmiştir.

i) Şirket'le Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Dönem içinde Yönetim Kurulu üyeleri Şirket'le işlem gerçekleştirilmemiş olup, Şirket ile rekabet edecek bir faaliyet içerisine girmemişlerdir.

j) Araştırma Geliştirme Faaliyetleri

Şirketin 2018 yılında yaptığı toplam Ar-Ge harcaması 20.955 bin TL'dir (2017: 15.297 bin TL).

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Ar-Ge Merkezi belgesi verilen Migros Ticaret A.Ş., iş geliştirme ve yazılım alanında yürütmekte olduğu teknik araştırma ve geliştirme faaliyetlerini 2018 yılında da sürdürmektedir.

Migros Ar-Ge merkezi bünyesinde; Migros yönetim birimleri, Mağaza ve Dağıtım Merkezlerinde yürütülen perakendecilik faaliyetlerine ilişkin süreçlerin iyileştirilmesi ya da yeni süreçlerin oluşturulması amacıyla yeni uygulamalar geliştirilmektedir. Çoğunlukla teknolojik bir donanımla bütünleşmiş yenilikçi çözümleri ve akıllı sistemleri barındıran uygulamalarla, müşterilerimize ve tedarikçilerimize de temas edilmektedir.

k) Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylara ilişkin bilgiye, 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu'nda yer verilmektedir.

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



Migros Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

97

Migros Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak-31 Aralık 2018 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak-31 Aralık 2018 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 5 Mart 2019 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Burak Özpoyraz, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 5 Mart 2019

MİGROS TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Migros Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Migros Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır)

31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

100

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak, tüm önemli yönleriyle, gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit denetim konuları	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
Sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testi 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıklar olarak muhasebeleştirilen 2.252.992 bin TL tutarlarında şerefiye bedeli yer almaktadır. TFRS gereği, söz konusu sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların yıllık olarak değer düşüklüğü testlerine tabi tutulması gerekmektedir. Şerefiye bedeli konsolide finansal tablolar açısından önemli bir tutardır. Bununla birlikte, yönetim tarafından gerçekleştirilen değer düşüklüğü testi sırasında önemli tahmin ve varsayımlar kullanılmıştır. Bu varsayımlar şerefiye değer düşüklüğü testi için faiz vergi amortisman öncesi kar ("FVAÖK") büyüme beklentisi, uzun vadeli büyüme oranları ve nakit akışlarının bugüne indirgeme oranlarıdır. Kullanılan bu tahmin ve varsayımlar gelecekte beklenen piyasa koşullarına oldukça duyarlıdır. Bu sebepler dikkate alındığında şerefiye değer düşüklüğü testi denetimimiz bakımından önemli bir konudur. Şerefiyenin ölçülmesine ilişkin muhasebe politikaları ve duyarlılık analizlerini de içeren ilgili açıklamalar Not 2 ve 13'de yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında, söz konusu şerefiye değer düşüklüğü testi ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: - İlgili nakit yaratan birimlerin yönetim tarafından doğru belirlendiğinden emin olunması, - Grup yönetimi ile görüşmeler yapılarak geleceğe yönelik planların ve açıklamaların makroekonomik veriler çerçevesinde değerlendirilmesi, - Her bir nakit yaratan birim için hazırlanmış nakit akış tahminlerinin, geçmiş finansal performans sonuçları ile karşılaştırılarak makul olup olmadığının değerlendirilmesi, - Değerleme uzmanlarımızı da dahil ederek, hesaplamalarda kullanılan uzun vadeli büyüme oranları, nakit akışlarının ve bugüne indirgeme oranları gibi önemli varsayımların uygunluğunun perakende sektöründe kullanılan oranlar ile karşılaştırılarak değerlendirilmesi, - İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi, - Şerefiye değer düşüklüğü testi ve sonuçlarına ilişkin konsolide finansal tablo notlarında yer alan açıklamaların incelenmesi ve bu notlarda yer verilen bilgilerin yeterliliğinin TFRS'ler açısından değerlendirilmesi.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

102

Kilit denetim konuları	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
Arazi ve arsalar, binalar ile yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değer tespiti Grup, konsolide finansal tablolarında TMS 16 “Maddi Duran Varlıklar” ve TMS 40 “Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller” standartlarının ilgili hükümlerine göre, arazi ve arsalar ile binalar ve yatırım amaçlı gayrimenkullerini gerçeğe uygun değerleri üzerinden taşımaktadır. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla bağımsız profesyonel değerleme kuruluşlarının yaptığı değerlemeler sonucunda söz konusu arazi ve arsalar, binalar ile yatırım amaçlı gayrimenkullerin değerindeki artış ve değer düşüklüğü sırasıyla, 111.462 bin TL ve 255.550 bin TL olmuştur. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla araziler ve arsalar, binalar ile yatırım amaçlı gayrimenkullerin toplam değerinin 2.508.040 bin TL (toplam varlıkların %23’ü) olup, Grup’un aktiflerinde önemli bir paya sahip olması ve uygulanan değerleme tekniklerinin metrekare başına hesaplanan ortalama emsal değer, emsal piyasa kiralari, tahmini doluluk oranları ve iskonto oranı gibi önemli tahmin ve varsayımları içermesi sebebiyle, arsa ve araziler, binalar ile yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değer tespiti tarafımızca kilit denetim konusu olarak değerlendirilmiştir. Arazi ve arsalar, binalar ile yatırım amaçlı gayrimenkullerin ölçümü ile ilgili açıklamalar ve muhasebe politikaları, Not 2, Not 10 ve Not 11’de belirtilmiştir.	Arazi ve arsalar, binalar ile yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değer tespitinin denetimine ilişkin aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: - Grup yönetimi tarafından atanan bağımsız profesyonel değerleme kuruluşunun yetkinliği, yeterliliği ve bağımsızlığının ilgili denetim standartları uyarınca değerlendirilmesi, - Bağımsız profesyonel değerleme kuruluşunun kullandığı, kira gelirleri, doluluk oranları, iskonto oranı gibi verilerin doğruluğunun, Grup’un kayıtları ile örneklemeye dayalı olarak gerçekleştirilen eşleştirme çalışmaları ile kontrol edilmesi, - Arazi ve arsalar, binalar ile yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değer tespitine ilişkin finansal tablo dipnotlarında yer alan açıklamaların ilgili muhasebe standartlarına göre uygunluğunun ve yeterliliğinin değerlendirilmesi,

4. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide Finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

103

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasının kullanılmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.
- Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

104 Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

- 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2018 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
- TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
- TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 5 Mart 2019 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik


Burak Özpoğraz, SMMM
Denetçi

İstanbul, 5 Mart 2019

İÇİNDEKİLER

	SAYFA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR	106
KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR TABLOLARI	108
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	109
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI	110
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI	112
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR	114-174
NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU	114
NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	115
NOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	132
NOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	136
NOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR	136
NOT 6 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR	137
NOT 7 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR	138
NOT 8 - STOKLAR	139
NOT 9 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	140
NOT 10 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	141
NOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR	142
NOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	144
NOT 13 - ŞEREFİYE	146
NOT 14 - SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR	146
NOT 15 - BORÇLANMALAR	147
NOT 16 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER	151
NOT 17 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	154
NOT 18 - HASILAT	156
NOT 19 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	157
NOT 20 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	158
NOT 21 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	159
NOT 22 - FİNANSMAN GELİRLERİ	159
NOT 23 - FİNANSMAN GİDERLERİ	159
NOT 24 - VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	160
NOT 25 - ÖZKAYNAKLAR	164
NOT 26 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	165
NOT 27 - PAY BAŞINA KAZANÇ	166
NOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	167
NOT 29 - DÖVİZ KURU RİSKİ VE YABANCI PARA POZİSYONU	171
NOT 30 - FİNANSAL ARAÇLAR	173
NOT 31 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	174

MİGROS TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2018 VE 2017 TARİHLERİ İTİBARI İLE
KONSOLİDE BİLANÇOLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)
(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:			
Nakit ve nakit benzerleri	4	1.750.516	1.617.380
Finansal yatırımlar	5	18.450	10.596
Ticari alacaklar			
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	26	746	713
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	120.368	96.197
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	7	27.584	42.512
Stoklar	8	2.249.052	1.908.246
Peşin ödenmiş giderler	9	71.897	50.673
Cari dönem vergisi ile varlıklar	24	49.477	-
Diğer dönen varlıklar		10.382	5.890
Ara toplam		4.298.472	3.732.207
Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar	14	175.789	44.068
Toplam dönen varlıklar		4.474.261	3.776.275
Duran varlıklar:			
Finansal yatırımlar	5	1.165	1.165
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	7	5.480	3.596
Türev araçlar		-	10
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	10	32.325	342.731
Maddi duran varlıklar	11	3.863.042	3.740.288
Maddi olmayan duran varlıklar			
- Şerefiye	13	2.252.992	2.252.992
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	12	226.250	160.687
Ertelenmiş vergi varlığı	24	1.765	-
Peşin ödenmiş giderler	9	27.581	24.931
Toplam duran varlıklar		6.410.600	6.526.400
Toplam varlıklar		10.884.861	10.302.675

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 VE 2017 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)
(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Kısa vadeli borçlanmalar	15	522.435	569.319
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	15	706.655	468.718
Ticari borçlar			
- İlişkili taraflara ticari borçlar	26	213.810	182.490
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	6	4.652.940	3.771.651
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	17	131.949	136.212
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	7	126.474	135.349
Ertelenmiş gelirler	9	107.468	47.670
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	24	-	25.850
Kısa vadeli karşılıklar			
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	17	122.848	110.855
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	16	84.616	63.144
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		5.724	4.838
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		6.674.919	5.516.096
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Uzun vadeli borçlanmalar	15	3.341.007	2.874.437
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	7	11.903	8.778
Ertelenmiş gelirler	9	4.570	2.500
Türev araçlar		71.895	-
Uzun vadeli karşılıklar			
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	17	145.477	117.753
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	24	-	255.963
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		3.574.852	3.259.431
Toplam yükümlülükler		10.249.771	8.775.527
ÖZKAYNAKLAR			
Ana ortaklığa ait özkaynaklar			
Ödenmiş sermaye	25	632.904	1.470.494
Diğer yedekler		181.054	178.030
Geri alınmış paylar		(365)	(365)
Birleşme denkleştirme hesabı	25	(125.435)	-
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		22.074	27.312
- Yeniden değerlendirme ve ölçüm kayıpları		(9.265)	(8.684)
- Maddi duran varlık yeniden değerlendirme değer artışı fonu		687.277	743.700
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler			
- Yabancı para çevrim farkları		132.671	45.311
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler		9.391	-
Geçmiş yıllar kârları / (zararları)		571.060	(27.516)
Net dönem (zararı) / kârı		(835.558)	512.706
Kontrol gücü olmayan paylar		2.186	56.654
Toplam özkaynaklar		635.090	1.527.148
Toplam kaynaklar		10.884.861	10.302.675

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 VE 2017 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)
(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	2018	2017
Hasılat	18	18.717.358	15.344.047
Satışların maliyeti (-)	18, 19	(13.468.821)	(11.262.081)
Brüt kâr		5.248.537	4.081.966
Genel yönetim giderleri (-)	19	(564.669)	(535.230)
Pazarlama giderleri (-)	19	(3.835.081)	(3.018.786)
108 Esas faaliyetlerden diğer gelirler	20	275.995	157.060
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	20	(683.692)	(382.187)
Esas faaliyet kârı		441.090	302.823
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	21	6.947	1.251.927
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	21	(143.779)	(159.169)
Finansman geliri/gideri öncesi faaliyet kârı		304.258	1.395.581
Finansman gelirleri	22	58.018	88.965
Finansman giderleri (-)	23	(1.409.543)	(881.850)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi (zararı) / kârı		(1.047.267)	602.696
Sürdürülen faaliyetler vergi geliri / (gideri)		211.830	(93.660)
- Dönem vergi gideri	24	(32.368)	(83.177)
- Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	24	244.198	(10.483)
Dönem (zararı) / kârı		(835.437)	509.036
Dönem kârı dağılımı:			
- Kontrol gücü olmayan paylar		121	(3.670)
- Ana ortaklık payları		(835.558)	512.706
Pay başına (kayıp) / kazanç (TL)	27	(4,61)	2,83

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 VE 2017 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)
(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	2018	2017
Dönem (zararı) / kârı		(835.437)	509.036
Diğer kapsamlı gelir:			
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar			
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kayıpları) / kazançları	17	(726)	620
- Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme (azalışları) / artışları	11	(24.481)	873.310
			109
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelirlere ilişkin vergiler			
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları / (kayıpları), vergi etkisi	24	145	(124)
- Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme (azalışları) / artışları, vergi etkisi	24	5.401	(119.285)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar			
- Yabancı para çevrim farkları		88.475	21.985
Diğer kapsamlı gelir, vergi sonrası		68.814	776.506
Toplam kapsamlı (gider) / gelir		(766.623)	1.285.542
Toplam kapsamlı giderin dağılımı:			
- Kontrol gücü olmayan paylar		1.333	6.841
- Ana ortaklık payları		(767.956)	1.278.701

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 VE 2017 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Ödenmiş sermaye	Diğer yedekler	Geri alınmış paylar	Birleşme denkleştirme hesabı	Paylara ilişkin primler	Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler
1 Ocak 2017 tarihi itibarıyla	178.030	(365)	-	27.312	678.233	(9.180)	23.512
110 Transferler	-	-	-	-	(678.233)	-	-
Bağlı ortaklık edinimi	-	-	-	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	744.196	21.799
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	-
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	-	-	21.799
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları	-	-	-	-	-	496	-
Maddi duran varlık yeniden değerlendirme değerleme artışları	-	-	-	-	-	743.700	-
31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla	178.030	(365)	-	27.312	-	735.016	45.311
1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla	178.030	(365)	-	27.312	-	735.016	45.311
Transferler	3.024	-	-	(5.238)	-	(37.246)	-
Payların geri alım işlemleri nedeniyle meydana gelen azalış (Not 25)	-	-	(125.435)	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	-	-	(19.758)	87.360
Net dönem zararı	-	-	-	-	-	-	-
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	-	-	87.360
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kayıpları	-	-	-	-	-	(581)	-
Maddi duran varlık yeniden değerlendirme değerleme azalışları	-	-	-	-	-	(19.177)	-
31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla	181.054	(365)	(125.435)	22.074	-	678.012	132.671

Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Birikmiş kârlar		Ana ortaklığa ait öz kaynaklar	Kontrol gücü olmayan paylar	Toplam öz kaynaklar
	Geçmiş yıllar zararları	Net dönem (zararı) / kârı			
439.139	(844.731)	(300.157)	191.793	820	192.613
(439.139)	817.215	300.157	-	-	-
-	-	-	-	48.993	48.993
-	-	512.706	1.278.701	6.841	1.285.542
-	-	512.706	512.706	(3.670)	509.036
-	-	-	21.799	186	21.985
-	-	-	496	-	496
-	-	-	743.700	10.325	754.025
-	(27.516)	512.706	1.470.494	56.654	1.527.148
-	(27.516)	512.706	1.470.494	56.654	1.527.148
9.391	598.576	(512.706)	55.801	(55.801)	-
-	-	-	(125.435)	-	(125.435)
-	-	(835.558)	(767.956)	1.333	(766.623)
-	-	(835.558)	(835.558)	121	(835.437)
-	-	-	87.360	1.115	88.475
-	-	-	(581)	-	(581)
-	-	-	(19.177)	97	(19.080)
9.391	571.060	(835.558)	632.904	2.186	635.090

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 VE 2017 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)
(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	2018	2017
İşletme faaliyetlerinden kullanılan nakit akımları:			
Dönem (zararı) / kârı		(835.437)	509.036
Net dönem (zararı) / kârı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		2.071.834	393.506
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	19	295.083	269.956
Alacaklarda değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	6	8.262	4.116
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar ve değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	21	130.149	153.114
Stok değer düşüklüğü ve iptalleri ile ilgili düzeltmeler	8	(13.250)	20.246
Yatırım amaçlı gayrimenkul değer kayıp / (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	10, 21	7.185	(134.967)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin düzeltmeler	17	85.164	81.510
Dava veya ceza karşılıkları ile ilgili düzeltmeler	16	32.135	1.310
Diğer karşılıklar ile ilgili düzeltmeler		-	(867)
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	20, 22	(75.826)	(52.165)
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	23	340.495	270.253
Vadeli alımlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman gideri	20	615.641	303.056
Vadeli satışlardan kaynaklanan kazanılmamış finansman geliri	20	(151.180)	(62.617)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler		938.121	556.974
Türev araçların gerçeğe uygun değer kayıpları ile ilgili düzeltmeler		72.187	832
Vergi (geliri) / gideri ile ilgili düzeltmeler	24	(211.830)	93.660
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kazançlar	21	(502)	(60.459)
Pazarlıklı satın alım sonucu kazanç ile ilgili düzeltmeler	21	-	(1.050.446)
İşletme sermayesindeki değişimler		600.599	502.947
Ticari alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(32.236)	(33.701)
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(44.630)	(13.773)
Stoklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(327.556)	(508.702)
Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		954.058	985.189
Faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		50.963	73.934
Faaliyetlerden nakit akışları		1.836.996	1.405.489
Alınan faiz		220.010	109.121
Ödenen faiz		(657.091)	(326.772)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	17	(46.173)	(46.129)
Vergi ödemeleri		(106.548)	(78.337)
Diğer karşılıklara ilişkin ödemeler	16	(11.233)	(12.547)
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları		1.235.961	1.050.825

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 VE 2017 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)
(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	2018	2017
Maddi, maddi olmayan duran varlık ve yatırım amaçlı gayrimenkul alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları	10, 11, 12	(487.751)	(399.222)
Bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alışlara ilişkin nakit çıkışları		-	(178.792)
Maddi, maddi olmayan duran varlık ve yatırım amaçlı gayrimenkul satışından sağlanan nakit girişleri		127.366	137.618
Diğer nakit girişleri		-	49.167
Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları		(360.385)	(391.229)
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	15	320.375	210.776
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	15	(625.449)	(164.819)
İşletmenin kendi paylarını almasından kaynaklanan nakit çıkışları	25	(125.435)	-
Türev araçlardan nakit çıkışları		(282)	(222)
Alınan faiz	22	6.766	7.465
Ödenen faiz		(316.147)	(253.878)
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları		(740.172)	(200.678)
Yabancı para çevrim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış		135.404	458.918
Yabancı para çevrim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		(2.268)	2.520
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış	4	133.136	461.438
Nakit ve nakit benzerlerinin dönem başı bakiyesi	4	1.617.380	1.155.942
Nakit ve nakit benzerlerinin dönem sonu bakiyesi	4	1.750.516	1.617.380

113

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Migros Ticaret A.Ş. ("Migros" veya "Şirket" olarak anılacaktır), 19 Mart 2008 tarihinde kurulmuş ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca İstanbul, Türkiye'de tescil edilmiştir. (1954 yılında kurulmuş olan Migros Türk Ticaret Anonim Şirketi, 30 Nisan 2009 tarihinde ana ortağı Moonlight Perakendecilik ve Ticaret Anonim Şirketi ("Moonlight Perakendecilik") ile birleşmiş ve birleşme neticesinde Moonlight Perakendecilik'in ticaret unvanı Migros Ticaret A.Ş. olarak değiştirilmiştir.)

Şirket ve bağlı ortaklıkları birlikte "Grup" olarak anılacaktır.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, BC Partners'in ("Moonlight Capital S.A. ve Kenan Investment S.A.") Migros'un sermayesindeki doğrudan ve dolaylı toplam payları %23,2 olup AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ("Anadolu Grubu")'nin dolaylı payı %50'dir. Grup, Anadolu Grubu ve BC Partners tarafından müşterek olarak yönetilmektedir.

Grup'un ana faaliyet konusu, yiyecek ve içecekler ile dayanıklı tüketim mallarının, sahibi bulunduğu Migros, 5M, Migros Jet, Macrocenter alışveriş merkezleri, yurtdışındaki Ramstore'lar ve internet üzerinden satışını kapsamaktadır. Şirket aynı zamanda diğer ticari şirketlere alışveriş merkezlerinde yer kiralamaktadır. Grup, 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 1.486.668 m2 perakende satış mağazası alanı ve 10.677 m2 toptan mağaza satış alanı ile toplam 1.497.345 m2 (31 Aralık 2017: 1.416.355 m2) satış alanına sahip, 2.084 perakende mağazası ve 19 toptan satış mağazası olmak üzere toplam 2.103 (31 Aralık 2017: 1.897) mağazada faaliyet göstermektedir. Grup'un, 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla toplam ortalama çalışan sayısı 28.990'dir. (31 Aralık 2017: 26.779). Perakendecilik, Grup'un ana iş koludur ve brüt satışların yaklaşık %96'sını (31 Aralık 2017: %97) oluşturmaktadır.

Şirket merkezi aşağıdaki adreste bulunmaktadır:

Migros Ticaret A.Ş.
Atatürk Mah., Turgut Özal Blv.
No:7 Ataşehir, İstanbul

Konsolide finansal tablolar 5 Mart 2019 tarihinde Şirket Yönetim Kurulu tarafından yayımlanmak üzere onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Genel Müdür Ö. Özgür Tort ve Genel Müdür Yrd. (Mali İşler) Ferit Cem Doğan tarafından imzalanmıştır. Genel kurul ve belirli düzenleyici kurullar konsolide finansal tabloların yayınlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptirler.

Bağlı ortaklıklar:

Şirket aşağıda yer alan bağlı ortaklıklara sahiptir ("Bağlı Ortaklıklar"). Bağlı Ortaklıkların faaliyet konusu ve konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda Bağlı Ortaklıkların faaliyette bulunduğu coğrafi bölgeler aşağıdaki gibidir:

Bağlı Ortaklıklar	Tescil edildiği ülke	Coğrafi bölge	Faaliyet konusu	Aralık 2018 (%)	Aralık 2017 (%)
Ramstore Bulgaria E.A.D. ("Ramstore Bulgaristan")	Bulgaristan	Bulgaristan	Gayri faal	100,0	100,0
Ramstore Kazakhstan LLC ("Ramstore Kazakistan")	Kazakistan	Kazakistan	Perakendecilik	100,0	100,0
Ramstore Macedonia DOO ("Ramstore Makedonya")	Makedonya	Bulgaristan	Perakendecilik	99,0	99,0
Sanal Merkez Ticaret A.Ş. ("Sanal Merkez") ^(*)	Türkiye	Türkiye	Gayri faal	100,0	100,0
Kipa Ticaret A.Ş. ("Kipa") ^(**)	Türkiye	Türkiye	Perakendecilik	-	96,25

^(*) Parasal önemlilik kavramı göz önünde bulundurularak konsolidasyon kapsamına alınmamıştır.

^(**) Migros, 27 Ağustos 2018 tarihli yönetim kurulu kararı ile bağlı ortaklıklarından Kipa ile kolaylaştırılmış usulde birleşmeye karar vermiştir ve 31 Ağustos 2018 tarihinde söz konusu karar tescil edilmiştir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)
(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar

2.1.1 Uygulanan finansal raporlama standartları

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğ'in 5. Maddesi'ne istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") esas alınmıştır. TFRS'ler; Türkiye Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir. Grup'un konsolide finansal tabloları ve notları, SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

115

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup'un konsolide finansal tabloları bu karar çerçevesinde hazırlanmıştır.

Şirket muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar, kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklerine uygun olarak hazırlamıştır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

2.1.2 Muhasebe politikaları ve tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar

Muhasebe politikaları ve muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hatalar olması durumunda, yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.1.3 Fonksiyonel ve raporlama para birimi

Konsolide finansal tablolara dahil edilen her şirketin finansal bilgilerindeki kalemler ilgili şirketin faaliyet gösterdiği temel ekonomik ortamda geçerli olan para birimi ("fonksiyonel para birimi") kullanılarak ölçülür. Konsolide finansal tablolar, Migros Ticaret A.Ş.'nin fonksiyonel ve raporlama para birimi olan Türk Lirası ("TL") cinsinden sunulur.

Grup Şirketleri

Raporlama para biriminden farklı bir fonksiyonel para birimine sahip olan yabancı operasyonların finansal durum ve sonuçları raporlama para birimine aşağıdaki gibi çevrilir:

- Sunulan her bir bilanço için varlıklar ve yükümlülükler bilanço tarihindeki kapanış kurundan çevrilir,
- Her bir kâr veya zarar tablosu ve diğer kapsamlı gelir tablosu için işlemler, işlem tarihlerindeki ortalama kurlardan çevrilir (işlem tarihine esas kurların kümülatif etkisi makul bir tahmin olmadığı sürece, bu durumda gelir ve gider işlem tarihinde çevrilir),
- Tüm sonuçlanan çevrim farkları diğer kapsamlı gelirlerde muhasebeleştirilir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

2.2 Önemli muhasebe politikalarının özeti

Gerekli görüldüğünde, bağlı ortaklıklar ile ilgili muhasebe politikaları, Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına uygunluğun sağlanması için değiştirilir. Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında uygulanan önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

(a) Uygulanan konsolidasyon esasları

Bağlı ortaklıklar, yapılandırılmış kuruluşlar da dahil olmak üzere Grup'un kontrol sahibi olduğu şirketlerdir. Grup'un kontrolü bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirebilme gücüyle sağlanmaktadır. Bağlı ortaklıklar, kontrolün gruba geçtiği tarihten itibaren tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilirler. Kontrolün ortadan kalktığı tarihten itibaren ise konsolidasyon kapsamından çıkarılırlar.

Grup'un konsolide finansal tabloları, Migros'u ve kontrolü altında olan bağlı ortaklıkları içermektedir. Kontrol normal şartlarda eğer Grup bir şirketin sermayesi üzerindeki oy hakkının doğrudan ya da dolaylı olarak %50'sinden fazlasına sahipse ve bir şirketin operasyonlarından kâr sağlamak için finansman ve faaliyet politikalarını yönlendirebiliyorsa bulunmaktadır.

Grup içi işlemler, bakiyeler ve Grup şirketleri arasındaki işlemlerden gerçekleşmemiş kazançlar elimine edilir. Bağlı ortaklıkların muhasebe politikaları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ile tutarlılığın sağlanmasının gerekli olduğunda değiştirilmiştir.

Bağlı ortaklıkların sonuçlarında ve özkaynaklarındaki kontrol gücü olmayan paylar, konsolide kâr veya zarar tablosunda, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide bilançoda ayrıca gösterilir.

(b) Yabancı para çevrimi

Yabancı para işlemler, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak fonksiyonel para birimine çevrilir. Bu tür işlemlerden ve yabancı para cinsinden olan parasal varlıkların ve yükümlülüklerin yıl sonu kurlarıyla çevriminden doğan yabancı para çevrim gelir ve giderleri, kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Borçlanmalar, nakit ve nakit benzerleri ve finansal yatırımlar ile ilgili yabancı para çevrim gelir ve giderleri kâr veya zarar tablosunda finansal giderler başlığı altında sunulur. Diğer tüm yabancı para çevrim gelirleri ve giderleri kâr veya zarar tablosunda esas faaliyetlerden diğer gelirler ve esas faaliyetlerden diğer giderler içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Yabancı para cinsinden gerçeğe uygun değerinden ölçülen parasal olmayan kalemler, gerçeğe uygun değerinin tespit edildiği tarihte geçerli olan döviz kurları kullanılarak çevrilmiştir. Gerçeğe uygun değerden taşınan varlıklar ve yükümlülüklerin çevrim farkları gerçeğe uygun değer kazanç veya kayıplarının bir parçası olarak raporlanır.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

(c) Hasılat

Hasılat, sunulan mal veya hizmetler karşılığında alınan veya alınacak olan bedelin gerçeğe uygun değeri ile ölçülür. Hasılat olarak açıklanan tutarlar; iadeler, iskontolar ve satışla ilgili vergilerin ve üçüncü taraflar adına toplanan tutarların düşülmesi ile hesaplanır. Grup hasılatı, hasılat tutarı güvenilir bir şekilde ölçülebildiğinde, gelecekteki ekonomik faydaların işletmeye akışının muhtemel olması ve aşağıda tarif edildiği gibi Grup'un her bir faaliyetinin her biri için spesifik ölçütler yerine getirildiğinde muhasebeleştirir. Grup'un ana hasılat tipleri için uyguladığı spesifik muhasebe politikaları aşağıdaki gibidir:

Mal Satışları - Perakende

Grup, yiyecek ve içecekler ile dayanıklı tüketim mallarının satışı için perakende zincirlerinde, alışveriş merkezlerinde, yurtdışındaki Ramstore'larda ve internet üzerinde faaliyet göstermektedir. Mal satışı, malın kontrolünün müşteriye geçmesi ile kaydedilir. Perakende satışlar genellikle nakit veya kredi kartı karşılığında yapılır.

Mal Satışları - Toptan

Mal satışı, grup içi bir şirket, toptancıya malları teslim ettiğinde, toptancının dağıtım kanalı ve fiyat üzerinde tam yetkisi olduğunda ve toptancının malları kabul etmesini engelleyecek yerine getirilmeyen herhangi bir yükümlülüğün olmadığı durumda kaydedilir. Malların belirlenen yere nakledilmesi, malların kaybolma veya zarara uğrama riskinin toptancıya geçmiş olması ve satış sözleşmesine göre toptancının malları kabul etmesi, kabul etmeme hakkının yürürlükten kalkması veya Grup'un kabul edilme şartlarının hepsinin gerçekleştiğini gösterecek kadar objektif delil olduğu ana kadar kontrol karşı tarafa geçmiş sayılmaz.

Kira geliri

Grup kira gelirlerini sözleşmenin özünü dikkate alarak dönemsel tahakkuk esasına göre muhasebeleştirir.

TFRS 15 "Müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılat" standardına ilk geçiş

Grup, gelirlerini ana iş kolu olan perakende ve toptan satışlar ile kira gelirlerinden elde etmektedir. Perakende ve toptan satışlar için edim yükümlülüklerinin ve varlığın kontrolünün müşterinin eline geçmesinin belirlenmesi oldukça açık ve kolay anlaşılabilir olduğundan, uygulanan muhasebe politikaları TFRS 15 "Müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılat" standardı ile uyumludur ve standardın geçişinin Grup finansalları üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

Grup, kira gelirlerini de zamana yaygın bir şekilde doğrusal yöntem ile muhasebeleştirmektedir. Kira gelirleri muhasebe politikası da TFRS 15 "Müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılat" standardı ile uyumludur ve standardın geçişinin Grup finansalları üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

(d) Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da bilanço tarihindeki maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilmiştir. Maliyet bedelleri aylık ağırlıklı ortalama maliyet metodu ile hesaplanmıştır. Mamül ve yarı mamül maliyeti, hammadde, direk işçilik, doğrudan ilişkili diğer giderler ve üretimle ilişkili genel yönetim giderlerini (normal operasyon kapasitesine göre) içermektedir. Borçlanma maliyetleri, stok maliyetlerine dahil değildir. Net gerçekleşebilir değer, faaliyetlerin normal akışı içinde tahmini satış fiyatından satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini satış maliyetleri indirilmesiyle elde edilen tutardır. Satıcılardan elde edilen gelirler, ciro primleri, satıcılardan alınan indirimler ve reklam iştirak gelirleri satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek stok maliyetinden indirilir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

(e) Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar arazi, arsa ve binaların dışında satın alım bedellerinden birikmiş amortisman ve değer düşüklükleri düşülerek finansal tablolara yansıtılır. Grup, TMS 16 "Maddi Duran Varlıklar" standardına uygun olarak arazi, arsalar ve binaları için 4 Ocak 2019 ve 25 Ocak 2019 Nova Taşınmaz Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. ("Nova Taşınmaz Değerleme") ve 24 Aralık 2018 TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. ("TSKB Gayrimenkul Değerleme") tarafından yapılan değerlendirme çalışmalarında tespit edilen makul değerleri baz alarak 31 Aralık 2017 tarihinden başlayarak arazi, arsa ve binalar için "Yeniden değerlendirme modelini" benimsemiştir.

Amortisman, varlıkların tahmini faydalı ömürleri üstünden doğrusal amortisman yöntemi ile hesaplanmaktadır. Araziler amortismanına tabi değildir.

118

Maddi duran varlıkların tahmini faydalı ömürlerini gösteren maddi duran varlık amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Faydalı ömür (Yıl)
Binalar	25-50
Özel maliyetler	Kira süresi boyunca ^(*)
Makine ve cihazlar	4-10
Demirbaşlar	5-12
Motorlu araçlar	5-8

^(*) Özel maliyetler, kiralanan gayrimenkul için yapılan harcamaları kapsamaktadır ve faydalı ömürün kira sözleşmesinin süresinden uzun olduğu hallerde kira süresi boyunca, kısa olduğu durumlarda faydalı ömürleri üzerinden amortismanına tabi tutulur.

Maddi duran varlıkların bilançodaki değerleri, olaylar ve durumların bilançoda taşınan değerlerinden paraya çevrilemeyeceği durumlarda, değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Böyle bir belirti varsa ve varlığın bilançodada taşınan değeri, tahmin edilen gerçekleşebilir değerini geçerse, bu varlıklar ya da nakit yaratan kalemler net gerçekleşebilir değerlerine getirilir. Maddi duran varlıkların net gerçekleşebilir değeri net satış fiyatı veya kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değerini bulurken, tahmin edilen gelecekteki nakit akışı, elde edilecek naktin bugünkü piyasa koşullarındaki bedelini ve o varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerlerine indirgenir. Bağımsız nakit akışı yaratmayan bir varlık için kullanımdaki net defter değeri, varlığın dahil olduğu nakit akışı sağlayan kalemler grubu için belirlenir. Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismanına tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmayacak şekilde kâr veya zarar tablosuna kaydedilir.

Maddi duran varlıklarda, söz konusu yeniden değerlendirme sonucu meydana gelen artışlar, bilançoda özkaynaklar grubunda yer alan yeniden değerlendirme fonu hesabına ertelenmiş vergi etkisi netlendikten sonra, alacak kaydedilmektedir.

Maddi duran varlığa yapılan bakım ve onarım harcamaları, gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Maddi duran varlığın kapasitesini genişleterek kendisinden gelecekte elde edilecek faydayı arttıran nitelikteki yatırım harcamaları, maddi duran varlığın maliyetine eklenmekte ve ilgili maddi duran varlığın kalan tahmini faydalı ömrü üzerinden amortismanına tabi tutulmaktadır.

Maddi duran varlıkların bilanço dışı bırakılması

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Bir maddi duran varlığın bilanço dışı bırakılmasından kaynaklanan kâr ya da zarar, varsa, varlıkların elden çıkarılmasından sağlanan net tahsilatlar ile defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu fark, ilgili varlık bilanço dışına alındığı zaman kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

(f) Maddi olmayan duran varlıklar

Şerefiye

Şerefiye, bağlı ortaklıkların satın alımı sırasında ortaya çıkar ve transfer edilmiş bedelin, edinilen şirketteki kontrol gücü olmayan paylarının tutarı ve edinilen işletmedeki tanımlanabilir net varlıkların gerçeğe uygun değeri üzerinden, edinen işletmenin daha önceden elde tuttuğu edinilen işletmedeki özkaynak paylarının edinme tarihindeki gerçeğe uygun değeri farkının fazlasını ifade eder. Eğer toplam transfer edilen bedel, muhasebeleştirilen kontrol gücü olmayan paylar ve gerçeğe uygun değerinden ölçülmüş önceden elde tutulan paylar, edinilen bağlı ortaklığın net varlıklarının gerçeğe uygun değerinden az ise, örneğin pazarlıklı bir satın almada, aradaki fark direk olarak kâr veya zarar tablosuna yansıtılır.

Değer düşüklüğü testi için şerefiye, nakit üreten birimlere dağıtılır. Dağıtım, şerefiyenin oluştuğu işletme birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır. Şerefiyenin dağıtıldığı her bir birim veya birim grubu işletme içi yönetsel amaçlarla, şerefiyenin izlendiği işletmenin en küçük varlık grubudur. Şerefiye faaliyet bölümleri bazında takip edilir.

Şerefiyedeki değer düşüklüğü gözden geçirmeleri yılda bir kez veya olay veya şartlardaki değişikliklerin değer düşüklüğü ihtimalini işaret ettiği durumlarda daha sık yapılmaktadır. Şerefiyenin defter değeri; kullanım değeri ve elden çıkarma maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin büyük olanı olan geri kazanılabilir değer ile karşılaştırılır. Herhangi bir değer düşüklüğü durumunda zarar derhal muhasebeleştirilir ve takip eden dönemlerde iptal edilmez.

Markalar

Ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değerleriyle, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır. Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir. Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle itfa edilmez. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

Kira anlaşmaları

Kira anlaşmaları, Grup tarafından tanımlanabilir maddi olmayan duran varlıklar olarak tespit edilmiş olup satın almış olduğu mağazaların devraldığı kira sözleşmelerinden ve satın alınan mağazalara ilişkin satın alma bedelinin satın alınan varlıkların makul değerini aşan kısımlarından oluşmaktadırlar. Kira anlaşmaları satın alım tarihindeki makul değerleri ile kaydedilip kontrat süresi boyunca itfa edilmektedir.

Grup'un kiracı olarak bulunduğu mağazalar için mülk sahiplerine veya eski kiracılara sözleşme başlangıcında kira bedeli dışında ödemiş olduğu tahliye ve tahmil bedelleri, diğer maddi olmayan duran varlıklar içerisinde gösterilmektedir. Söz konusu tutarlar kira sözleşmesi boyunca itfa edilerek genel yönetim giderleri içerisinde muhasebeleştirilir.

Bilgisayar yazılımları (Haklar)

Bilgisayar yazılımlarından kaynaklanan haklar elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir. Bilgisayar yazılımları tahmini sınırlı faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi ile amortismanına tabi tutulur ve elde etme maliyetinden birikmiş itfa payının düşülmesi ile bulunan değer üzerinden taşınırlar. Bilgisayar yazılımlarının tahmin edilen faydalı ömürleri 5 yıldır.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA**KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar - geliştirme maliyetleri

Bilgisayar yazılımlarının bakım harcamaları ve araştırma masrafları gerçekleştikleri anda giderleştirilir. Grup tarafından kontrol edilen tespit edilebilir ve benzersiz bilgisayar yazılımlarının tasarlanması ve test edilmesine ilişkin geliştirme giderleri, aşağıdaki şartların sağlanması durumunda maddi olmayan duran varlık olarak kaydedilir:

- Yazılımın kullanıma hazır hale gelebilmesi için tamamlanmasının teknik olarak mümkün olması
- Yönetimin yazılımı tamamlama ve bu yazılımı kullanma veya satma niyetinin bulunması;
- Yazılımı kullanma veya satma imkânının bulunması;
- Yazılımın muhtemel gelecek ekonomik faydayı nasıl sağlayacağını belirli olması;
- 120 • Geliştirme safhasını tamamlamak ve yazılımı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, finansal ve diğer kaynakların mevcut olması; ve
- Geliştirme sürecinde yazılımla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Yazılımın maliyeti, yönetim tarafından amaçlanan şekilde çalışabilmesi için ilgili yazılımın yaratılması, üretilmesi ve hazırlanmasında gerekli olan ve yazılımla doğrudan ilişkilendirilebilen maliyetlerin tümünü (yazılım geliştirme işçilik giderleri ve genel giderlerin yazılıma düşen payı gibi) içerir.

Bu kriterlere uymayan diğer geliştirme harcamaları gerçekleştikleri anda gider olarak muhasebeleştirilir. Başlangıçta gider olarak muhasebeleştirilen geliştirme ile ilgili harcamalar, daha sonraki bir tarihte varlık olarak muhasebeleştirilemezler.

Bilgisayar yazılım geliştirme maliyetleri aktifleştirilir ve tahmini faydalı ömürleri boyunca amortismanına tabi tutulurlar.

Maddi olmayan varlıkların bilanço dışı bırakılması

Bir maddi olmayan duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Bir maddi olmayan duran varlığın bilanço dışı bırakılmasından kaynaklanan kâr ya da zarar, varsa, varlıkların elden çıkarılmasından sağlanan net tahsilatlar ile defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu fark, ilgili varlık bilanço dışına alındığı zaman kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

(g) Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar

Satış amacıyla elde tutulan duran varlıklar kayıtlı değer veya makul değer düşük olanı ile değerlendirilir. Makul değer kayıtlı değer altına düştüğü durumlarda oluşan değer düşüklüğü ilgili dönemin konsolide kâr veya zarar tablosuna gider kaydedilir.

(h) Varlıklarda değer düşüklüğü

Sınırsız faydalı ömre sahip şerefiye ve maddi olmayan duran varlıklar itfaya tabi değildirler ve yıllık olarak veya eğer olaylar ve değişen durumlar değer düşüklüğüne uğramış olabileceğine dair belirti gösteriyorsa daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi olurlar. Olaylar ve değişen durumlar defter değerinin geri kazanılamayacağına dair belirti gösteriyorsa, diğer varlıklar değer düşüklüğü için test edilirler. Varlığın defter değerinin geri kazanılabilir tutarını aştığı durumlarda, ilgili tutar için değer düşüklüğü zararı muhasebeleştirilir. Geri kazanılabilir tutar, satış maliyeti düşülmüş varlığın gerçeğe uygun değeri ile kullanımdaki değerinden büyük olanıdır. Değer düşüklüğünün değerlendirilmesi için, diğer varlıklar veya varlık gruplarının nakit girişlerinden büyük ölçüde bağımsız bir nakit girişi yaratan belirlenebilir en küçük varlık gruplandırılır (nakit yaratan birimler). Şerefiye dışındaki değer düşüklüğüne uğramış finansal olmayan varlıklar her raporlama dönemi sonunda değer düşüklüğünün olası iptali için gözden geçirilirler.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA**KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

(i) Finansal varlıklar**Sınıflandırma ve ölçüm**

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kâr veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir.

121

Değer düşüklüğü

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

Gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Grup özkaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için ilk muhasebeleştirme sırasında yatırımın gerçeğe uygun değer farkının diğer kapsamlı gelire veya kâr veya zarar tablosuna yansıtılan özkaynak yatırımı olarak değişmez bir seçim yapar:

i) Gerçeğe uygun değeri kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "türev araçlar" kalemlerini içermektedir. Türev araçlar, gerçeğe uygun değerinin pozitif olması durumunda varlık, negatif olması durumunda ise yükümlülük olarak muhasebeleştirilmektedir. Grup'un türev araçlarını vadeli yabancı para işlemleri ve faiz swap işlemleri oluşturmaktadır.

ii) Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "finansal yatırımlar" kalemlerini içermektedir. Grup, söz konusu varlıklarını gerçeğe uygun bedelinden ölçer. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü ile kur farkı gelir veya giderleri dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerleme farkı geçmiş yıl kârlarına sınıflandırılır.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

(j) Nakit ve nakit benzerleri

Nakit akım tablosunda sunmak amacı ile nakit ve nakit benzerleri, işletmedeki nakit, finansal kuruluşlarda tutulan vadesiz mevduat, orijinal vadeleri üç ay veya üç aydan kısa tutarı belirli bir nakde kolayca çevrilebilen diğer kısa vadeli yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan yatırımları, kredi kartı alacaklarını ve bankalar nezdindeki cari hesapları kapsar.

(k) Ticari alacaklar

Ticari alacaklar ilk kayda alımda gerçeğe uygun değerinden ve sonra etkin faiz yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü için ayrılan karşılıklar düşülerek itfa edilmiş maliyetinden ölçülür. Grup'un ticari alacaklarının muhasebeleştirme ve değer düşüklüğü politikalarına ilişkin detaylar Not 2.2 (h)'de anlatılmıştır.

(l) Ticari borçlar

Bu tutarlar mali yıl sonundan önce gruba sağlanan mal ve hizmetler için ödenmemiş yükümlülükleri temsil etmektedir. Bu tutarlar teminatsızdır ve genellikle kayda alındıktan sonraki 90 gün içinde ödenirler. Ticari ve diğer borçlar, ödemeler raporlama döneminden sonraki 12 aydan uzun olmadığı sürece kısa vadeli yükümlülükler olarak sunulur. Bu borçlar ilk muhasebeleştirilme sırasında gerçeğe uygun değerden muhasebeleştirilirler ve sonraki ölçümde etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetinden ölçülürler.

(m) Borçlanmalar ve borçlanma maliyetleri

Borçlanmalar ilk muhasebeleştirme esnasında gerçeğe uygun değerinden katlanılan işlem maliyetleri düşülerek muhasebeleştirilirler. Borçlanmalar ilk muhasebeleştirmenin ardından itfa edilmiş maliyetlerinden ölçülürler. Tahsil edilen tutar (işlem maliyetleri düşülmüş) ile geri alınan tutar arasındaki fark, etkin faiz yöntemi kullanılmak sureti ile dönem süresince kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Borçlanmalar sözleşmede belirtilen yükümlülük yerine getirildiğinde, iptal edildiğinde veya zaman aşımına uğradığında bilançodan çıkarılır. Ortadan kalkan veya başka bir tarafa devredilen finansal borcun defter değeri ile devredilen her türlü nakit dışı varlık veya üstlenilen her türlü borç da dahil olmak üzere anılan borca ilişkin olarak ödenen tutar arasındaki fark, diğer gelir veya finansman gideri olarak kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Bir finansal borcun koşulları yeniden görüşüldüğünde ve işletme finansal bir borcun tamamının ya da bir kısmının (borcun özkaynakla takası) ortadan kalkması amacıyla kredi verene özkaynağa dayalı araçlar ihraç ettiğinde, finansal borcun defter değeri ile ihraç edilen özkaynağa dayalı aracın gerçeğe uygun değeri arasındaki fark olarak ölçülen bir kazanç veya kayıp kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Borçlanmalar, Grup'un borcun ödemesini raporlama döneminin sonundan itibaren en az on iki ay süreyle erteleyebilmesine yönelik koşulsuz bir hakkının bulunmaması durumunda kısa vadeli olarak sınıflandırılır.

(n) Pay başına kazanç

Pay başına kazanç net dönem kârlarından adi hisse senedi sahiplerine isabet eden kısmın dönem içindeki ağırlıklı ortalama adi hisse senedi sayısına bölünmesiyle hesaplanır. Detayları Not 27'de açıklandığı gibi Grup pay başına kazanç hesaplamalarını "Pay Başına Kazanç" ("TMS 33") uyarınca yapmaktadır.

Konsolide kâr veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net kârın, yıl boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA**KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Türkiye’de şirketler, sermayelerini, hissedarlarına geçmiş yıl kârlarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile arttırabilmektedirler. Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmuştur.

(o) Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kâra ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

123

(p) Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar

Grup’un geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğünün bulunması, bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebiliyor olması durumunda ilgili yükümlülük karşılık olarak finansal tablolara alınır. Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelip gelmediğinin tespiti amacıyla sürekli olarak değerlendirmeye tabi tutulur. Koşullu yükümlülük olarak işleme tabi tutulan kalemler için gelecekte ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelmesi durumunda, bu koşullu yükümlülük, güvenilir tahminin yapılmadığı durumlar hariç, olasılıktaki değişikliğin meydana geldiği dönemin finansal tablolarında karşılık olarak kayıtlara alınır.

Grup koşullu yükümlülüklerin muhtemel hale geldiği ancak ekonomik fayda içeren kaynakların tutarı hakkında güvenilir tahminin yapılamaması durumunda ilgili yükümlülüğü dipnotlarda göstermektedir.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam anlamıyla kontrolünde bulunmayan bir veya birden daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip geçikleşmemesi ile teyit edilecek olan varlık, koşullu varlık olarak değerlendirilir. Ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeye girme ihtimalinin yüksek bulunması durumunda koşullu varlıklar konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

Karşılık tutarının ödenmesi için kullanılan ekonomik faydaların tamamının ya da bir kısmının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda tahsil edilecek olan tutar, bu tutarın geri ödemesinin kesin olması ve tutarın güvenilir bir şekilde hesaplanması durumunda, bir varlık olarak muhasebeleştirilir.

(q) Kiralama işlemleri

Kiracı taraf olarak Grup

Operasyonel kiralama

Kiralayanın malın tüm risk ve faydalarını elinde bulundurduğu kira sözleşmeleri operasyonel kiralama olarak adlandırılır. Bu tip kiralamalar belli bir süre sonunda iptal edilebilen maddi varlık kira anlaşmalarını içermektedir. Bir operasyonel kiralama için yapılan kiralama ödemeleri, kiralama süresi boyunca doğrusal olarak gider şeklinde kayıtlara alınmaktadır.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

*Kiraya veren taraf olarak Grup**Operasyonel kiralama*

Grup operasyonel kiralamaya tabi olan varlıkları niteliklerine göre bilançosunda sınıflandırmaktadır. Operasyonel kiralamalardan elde edilen kira gelirleri kâr veya zarar tablosunda kira süresi boyunca doğrusal olarak kayda alınmaktadır. Kiralayana sağlanan teşvikler ise kira süresi boyunca doğrusal olarak kira gelirlerinden azalış şeklinde kayda alınmaktadır. Operasyonel kiralamaya tabi olan varlıklar kalıntı değerleri maliyetlerinden düşüldükten sonra amortismanına tabi tutulur.

(r) İlişkili taraflar

124

Aşağıdaki kriterlerden birinin varlığında taraf Grup ile ilişkili sayılır:

- Söz konusu tarafın, doğrudan ya da dolaylı olarak bir veya birden fazla aracı yoluyla
 - Şirket'i kontrol etmesi, Şirket tarafından kontrol edilmesi ya da Şirket ile ortak kontrol altında bulunması (ana ortaklıklar, bağlı ortaklıklar ve aynı iş dalındaki bağlı ortaklıklar dahil olmak üzere);
 - Şirket üzerinde önemli etkisinin olmasını sağlayacak payının olması;
 - Şirket üzerinde ortak kontrole sahip olması;
- Tarafın, Şirket'in bir iştiraki olması;
- Tarafın, Şirket'in ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması
- Tarafın, Şirket'in veya ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması;
- Tarafın, (a) ya da (d)'de bahsedilen herhangi bir bireyin yakın bir aile üyesi olması;
- Tarafın, kontrol edilen, ortak kontrol edilen ya da önemli etki altında veya (d) ya da (e)'de bahsedilen herhangi bir bireyin doğrudan ya da dolaylı olarak önemli oy hakkına sahip olduğu bir işletme olması;
- Tarafın, işletmenin ya da işletme ile ilişkili taraf olan bir işletmenin çalışanlarına işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planları olması, gerekir.

İlişkili taraflarla yapılan işlem, ilişkili taraflar arasında kaynaklarının, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

(s) Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlanması

Faaliyet bölümleri, Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili organlara veya kişilere sunulan iç raporlama ve stratejik bölümlere paralel olarak değerlendirilmektedir. Söz konusu bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümlerin performansının değerlendirilmesi amacıyla Grup'un faaliyetlerine ilişkin stratejik karar almaya yetkili organlar ve kişiler, Grup'un üst düzey yöneticileri olarak tanımlanmıştır. Grup'un üst düzey yöneticileri Grup faaliyetlerini coğrafi faaliyetler olarak takip etmektedir (Not 3).

(t) Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde veya idari maksatlarla kullanılmak veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanımı amacıyla veya her ikisi için elde tutulan araziler ve binalar yatırım amaçlı gayrimenkuller olarak sınıflandırılmıştır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller bağımsız profesyonel değerlendirme şirketi Nova Taşınmaz Değerleme tarafından 31 Aralık 2018 tarihi itibarı ile yapılan değerlendirme çalışmalarında tespit edilen makul değeri üzerinden konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Makul değer değişimlerinden kaynaklanan kazanç veya kayıplar gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

(u) Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Türk Vergi Mevzuatı, ana şirket ve onun bağlı ortaklığına konsolide vergi beyannamesi hazırlamasına izin vermediğinden, vergi karşılıkları her bir işletme bazında ayrı olarak hesaplanmıştır.

Gelir vergisi gideri, cari vergi ve ertelenmiş vergi giderinin toplamından oluşur.

Cari vergi

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem kârının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kâr, diğer yıllarda vergilendirilebilir ya da vergiden indirilebilir kalemler ile vergilendirilmesi ya da vergiden indirilmesi mümkün olmayan kalemleri hariç tutması nedeniyle, kâr veya zarar tablosunda yer verilen kârdan farklılık gösterir. Grup'un cari vergi yükümlülüğü konsolide finansal tabloların tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

125

Ertelenmiş vergi

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin konsolide finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların yükümlülük yöntemine göre vergi etkilerinin yasallaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Şerefiye veya işletme birleşmeleri dışında varlık veya yükümlülüklerin ilk defa finansal tablolara alınmasından dolayı oluşan ve hem ticari hem de mali kâr veya zararı etkilemeyen geçici zamanlama farklarına ilişkin ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı hesaplanmaz.

Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, her bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenmiş vergi varlığının bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kâr elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde, ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirildiği dönemde geçerli olması beklenen bilanço tarihi itibarıyla kanunlaşmış veya önemli ölçüde kanunlaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanma ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olunması ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması şartıyla ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

(v) Çalışanlara sağlanan faydalar/Kıdem tazminatları

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu ve bağlı ortaklıkların faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kazanç ve kayıplar oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelir/gider olarak özkaynaklara yansıtılır.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

(y) Nakit akış tablosu

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları, Grup'un perakende mağazacılık ve toptan satış faaliyetleri ile kira gelirlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (duran varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

126

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan, vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Not 4).

(z) Netleştirme/mahsup

Bir finansal varlık veya borcun birbirine mahsup edilerek (netleştirilerek) net tutarın bilançoda gösterilmesi ancak işletmenin; muhasebeleştirilen tutarları netleştirme konusunda yasal bir hakkının bulunması ve net esasa göre ödemede bulunma ya da varlığı elde etme ve borcu ödeme işlemlerini eş zamanlı olarak gerçekleştirme niyetinde olması durumunda mümkün olabilir.

(aa) Temettü

Şirket hissedarlarına dağıtılan temettü, şirket hissedarları tarafından onaylandığı tarihte Grup finansal tablolarına yükümlülük olarak yansıtılır. Temettü almaya hak kazanıldığında finansal tablolara gelir olarak kaydedilir.

(ab) Ödenmiş sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılır. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilir.

(ac) Paylara ilişkin primler

Hisse senedi ihraç primi Grup'un elinde bulunan bağlı ortaklık ya da özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hisselerinin nominal bedelinden daha yüksek bir fiyat üzerinden satılması neticesinde oluşan farkı ya da Grup'un iktisap ettiği şirketler ile ilgili çıkarmış olduğu hisselerin nominal değer ile gerçeğe uygun değerleri arasındaki farkı temsil eder (Not 25).

(ad) Ertelenen finansman gelir/gideri

Ertelenen finansman gelir/gideri vadeli satışlar ve alımların üzerinde bulunan finansal gelirler ve giderleri temsil eder. Bu gelirler ve giderler, kredili satış ve alımların süresi boyunca, etkin faiz oranı ile hesaplanır ve esas faaliyetlerden diğer gelirler ve esas faaliyetlerden diğer giderler hesapları altında gösterilir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

2.3 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tablolarının düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

TFRS 9 "Finansal araçlar" standardına ilk geçiş

Grup, TMS 39'un yerini alan TFRS 9 "Finansal araçlar" standardını ilk uygulama tarihi olan 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla uygulamıştır. Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şu anda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir. Standardın geçiş etkisi önemsiz olduğundan, Grup herhangi bir tutarı Geçmiş yıl kârlarına kaydetmemiştir. Bu nedenle geçmiş yıllara ait konsolide finansal tabloların yeniden düzenlenmesine gerek kalmamıştır.

127

TFRS 9 kapsamında finansal varlık ve yükümlülüklerin sınıflandırmasına ilişkin değişiklikler aşağıda özetlenmiştir. Söz konusu sınıflama farklılıklarının, finansal yatırımlar hesap grubu haricinde, finansal varlıkların ölçümüne ilişkin bir etkisi bulunmamaktadır:

Finansal varlıklar	TMS 39'a göre önceki sınıflandırma	TFRS 9'a göre yeni sınıflandırma
Nakit ve nakit benzerleri	Krediler ve alacaklar	İtfa edilmiş maliyet
Ticari alacaklar	Krediler ve alacaklar	İtfa edilmiş maliyet
Türev finansal varlıklar	Gerçeğe uygun değer farkı kâr zarara yansıtılan	Gerçeğe uygun değer farkı kâr zarara yansıtılan
Finansal yatırımlar	Satılmaya hazır finansal varlık	Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan,
Finansal yükümlülükler	TMS 39'a göre önceki sınıflandırma	TFRS 9'a göre yeni sınıflandırma
Türev finansal yükümlülükler	Gerçeğe uygun değer farkı kâr zarara yansıtılan	Gerçeğe uygun değer farkı kâr zarara yansıtılan
Krediler	İtfa edilmiş maliyet	İtfa edilmiş maliyet
Ticari borçlar	İtfa edilmiş maliyet	İtfa edilmiş maliyet

2.4 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Grup yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

(a) Şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışmaları

Belirtilen muhasebe politikası gereğince, şerefiye Grup tarafından her yıl 31 Aralık tarihi itibarıyla değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Söz konusu nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri kullanım değeri hesaplamalarına göre tespit edilmiştir. Bu kullanım değeri hesaplamaları iskonto edilmiş vergi sonrası nakit akım projeksiyonlarını içermekte olup TL bazında tespit edilen bu projeksiyonlar Migros Ticaret yönetimi tarafından onaylanan beş yıllık uzun vadeli planlara dayanmaktadır. Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımları herhangi bir büyüme oranı dikkate alınmadan hesaplanmıştır. Kullanım değeri hesaplamalarında iskonto oranı sabit fiyatlı plan çalışması için yıllık %7,7 olarak kullanılmıştır (2017: %9,3). Kullanılan iskonto oranı vergi sonrası iskonto oranı olup Grup'a özgü riskleri de içermektedir (Not 13).

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

(b) Özel maliyetler üzerindeki tahmini değer düşüklüğü

Belirtilen muhasebe politikası gereğince, maddi duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Grup, operasyonel performansını her bir mağaza bazında ayrı ayrı değerlendirmekte olup mağazaların faaliyetlerine son verip vermemeyi ürettikleri iskonto edilmiş nakit akım projeksiyonlarına göre karar vermektedir. Mağazaların nakit akım projeksiyonları her bir mağazanın kalan ekonomik ömrünü dikkate alarak Grup'un beş yıllık uzun vadeli planlarına uygun olarak hazırlanmaktadır. Bu kapsamda Grup kiracı olarak bulunduğu mağazalardaki özel maliyetler için bu mağazaların sürekliliğini göz önünde bulundurarak değer düşüklüğü tahmini yapmaktadır.

(c) Makul değer tespitine ilişkin açıklamalar

128

Grup, 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tabloların sunumundan geçerli olmak üzere, arazi, arsa ve binalar ile yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerleriyle gösterilmesi hususunda TMS 16 ve TMS 40'da yer alan uygulama yöntemlerinden maliyet modelini uygulama dışı bırakmış ve yeniden değerlendirme modelini seçmiştir. Grup'un, SPK'nın yetkilendirdiği değerlendirme şirketi olan Nova Taşınmaz Değerleme ve TSKB Gayrimenkul Değerleme tarafından arazi, arsa ve binalar ile yatırım amaçlı gayrimenkullerine ilişkin değerlendirme işlemi yürütülmüştür.

Nova Taşınmaz Değerleme ve TSKB Gayrimenkul Değerleme tarafından, Grup'un aktifinde yer alan ve Türkiye'de bulunan arazi, arsa ve binalar ile yatırım amaçlı gayrimenkullerine adil piyasa değerinin tespitine yönelik hazırlanmış 4 Ocak 2019 ve 25 Ocak 2019 tarihli değerlendirme raporlarında "Emsal karşılaştırma yaklaşım analizi" ve "Gelir yaklaşımı" yöntemleri kullanılmıştır.

TSKB Gayrimenkul Değerleme tarafından; Grup'un aktifinde yer alan ve Kazakistan ve Makedonya'da bulunan arazi, arsa ve binalar ile yatırım amaçlı gayrimenkullerine adil piyasa değerinin tespitine yönelik hazırlanmış 24 Aralık 2018 tarihli değerlendirme raporlarında "Gelir yaklaşımı" yöntemi kullanılmıştır.

Değerleme uzmanları tarafından yapılmış olan makul değer çalışmaları neticesinde, arazi, arsa ve binalarda oluşan 24.481 TL tutarındaki negatif fark, ertelenmiş vergi ve azınlık payları etkisinden arındırıldıktan sonra 19.080 TL tutarında özkaynaklar altında "Yeniden değerlendirme değer artışı fonu" içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Grup tarafından yapılmış olan makul değer çalışmaları neticesinde, yatırım amaçlı gayrimenkullerde oluşan 7.185 TL tutarındaki negatif fark gelir tablosunda "Yatırım faaliyetlerinden giderler" içerisinde, Maddi duran varlıkların değer düşüklüğünden oluşan 112.422 TL tutarındaki negatif fark gelir tablosunda "Yatırım faaliyetlerinden giderler" içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

2.5 Yeni ve revize edilmiş Türkiye Muhasebe Standartları

a) 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yürürlükte olan standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- TFRS 9, "Finansal araçlar"; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart TMS 39'un yerini almaktadır. Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şu anda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir.
- TFRS 15, "Müşteri sözleşmelerinden hasılat"; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Amerika'da Kabul Görmüş Muhasebe Standartları ile yapılan uyum çalışması sonucu ortaya çıkan yeni standart hasılatın finansal raporlamasını ve finansal tabloların toplam gelirlerinin dünya çapında karşılaştırılabilir olmasını sağlamayı amaçlamıştır.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA**KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

- TFRS 15, "Müşteri sözleşmelerinden hasılat" standardındaki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişikliklerle edim (performans) yükümlülüklerini belirleyen uygulama rehberliğine, fikri mülkiyet lisanslarının muhasebesine ve işletmenin asil midir yoksa aracı mıdır değerlendirmesine (net hasılat sunumuna karşın brüt hasılat sunumu) ilişkin açıklamaları içermektedir. Uygulama rehberliğindeki bu alanların her biri için yeni ve değiştirilmiş açıklayıcı örnekler eklenmiştir. UMSK, aynı zamanda yeni hasılat standardına geçiş ile ilgili ek pratik tedbirler dahil etmiştir.
- TFRS 4, "Sigorta Sözleşmeleri" standardındaki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 4'de yapılan değişiklik sigorta şirketleri için 'örtülü yaklaşım (overlay approach)' ve 'erteleme yaklaşımı (deferral approach)' olarak iki farklı yaklaşım sunmaktadır. Buna göre:
 - Sigorta sözleşmeleri tanzim eden tüm şirketlere yeni sigorta sözleşmeleri standardı yayımlanmadan önce TFRS 9 uygulandığında ortaya çıkabilecek olan dalgalanmayı kâr veya zararda muhasebeleştirmek yerine diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirme seçeneğini sağlayacaktır ve
 - Faaliyetleri ağırlıklı olarak sigorta ile bağlantılı olan şirketlere isteğe bağlı olarak 2021 yılına kadar geçici olarak TFRS 9'u uygulama muafiyeti getirecektir. TFRS 9 uygulamayı erteleyen işletmeler hali hazırda var olan TMS 39, 'Finansal Araçlar' standardını uygulamaya devam edeceklerdir.
- TMS 40, "Yatırım amaçlı gayrimenkuller" standardındaki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin sınıflandırılmasına ilişkin yapılan bu değişiklikler, kullanım amacıyla değişiklik olması durumunda yatırım amaçlı gayrimenkullere ya da gayrimenkullerden yapılan sınıflandırmalarla ilgili netleştirme yapmaktadır. Bir gayrimenkulün kullanımının değişmesi durumunda bu gayrimenkulün 'yatırım amaçlı gayrimenkul' tanımlarına uyup uymadığının değerlendirilmesinin yapılması gerekmektedir. Bu değişim kanıtlarla desteklenmelidir.
- TFRS 2 "Hisse bazlı ödemeler" standardındaki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik nakde dayalı hisse bazlı ödemelerin ölçüm esaslarını ve bir ödüllendirmeyi nakde dayalıdan özkaynağa dayalıya çeviren değişikliklerin nasıl muhasebeleştirileceğini açıklamaktadır. Bu değişiklik aynı zamanda bir işverenin çalışanının hisse bazlı ödemesine ilişkin bir miktarı kesmek ve bunu vergi dairesine ödemekle yükümlü olduğu durumlarda, TFRS 2'nin esaslarına bir istisna getirerek, bu ödül sanki tamamen özkaynağa dayalıymışçasına işlem görmesini gerektirmektedir.
- 2014-2016 dönemi yıllık iyileştirmeler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.
 - TFRS 1, "Türkiye finansal raporlama standartlarının ilk uygulaması", TFRS 7, TMS 19 ve TFRS 10 standartlarının ilk kez uygulama aşamasında kısa dönemli istisnalarını kaldırılmıştır.
 - TMS 28, "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar"; bir iştirak ya da iş ortaklığının gerçeğe uygun değerden ölçülmesine ilişkin açıklık getirmiştir.
- TFRS Yorum 22, "Yabancı para cinsinden yapılan işlemler ve avanslar ödemeleri"; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum yabancı para cinsinden yapılan işlemler ya da bu tür işlemlerin bir parçası olarak yapılan ödemelerin yabancı bir para cinsinden yapılması ya da fiyatlanması konusunu ele almaktadır. Bu yorum tek bir ödemenin yapılması/alınması durumunda ve birden fazla ödemenin yapıldığı/alındığı durumlara rehberlik etmektedir. Bu rehberliğin amacı uygulamadaki çeşitliliği azaltmaktadır.

b) 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:

- TFRS 9, "Finansal araçlar'daki değişiklikler"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, itfa edilmiş maliyet ile ölçülen finansal bir yükümlülüğün, finansal tablo dışı bırakılma sonucu doğurmadan değiştirildiğinde, ortaya çıkan kazanç veya kaybın doğrudan kâr veya zararda muhasebeleştirilmesi konusunu doğrulamaktadır. Kazanç veya kayıp, orijinal sözleşmeye dayalı nakit akışları ile orijinal etkin faiz oranından iskonto edilmiş değiştirilmiş nakit akışları arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu, farkın IAS 39'dan farklı olarak enstrümanın kalan ömrü boyunca yayılarak muhasebeleştirilmesinin mümkün olmadığı anlamına gelmektedir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi olması beklenmemektedir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

- TMS 28, "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar'daki değişiklikler"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Şirketlerin özkaynak metodunu uygulamadığı uzun vadeli iştirak veya müşterek yönetime tabi yatırımlarını, TFRS 9 kullanarak muhasebeleştireceklerini açıklığa kavuşturmuştur. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi olması beklenmemektedir.
- TFRS 16, "Kiralama işlemleri"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 15, 'Müşteri sözleşmelerinden hasılat' standardı ile birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir. Bu yeni standart mevcut TMS 17 rehberliğinin yerini alır ve özellikle kiralaayanlar açısından muhasebesinde geniş kapsamlı bir değişiklik yapar. Şu anki TMS 17 kurallarına göre kiralaayanlar bir kiralama işlemine taraf olduklarında bu işlem için finansal kiralama (bilanço içi) ya da faaliyet kiralaması (bilanço dışı) ayrımı yapmak zorundalar. Fakat TFRS 16'ya göre artık kiralaayanlar neredeyse tüm kiralama sözleşmeleri için gelecekte ödeyecekleri kiralama yükümlülüklerini ve buna karşılık olarak da bir varlık kullanım hakkını bilançolarına yazmak zorunda olacaklardır. UMSK kısa dönemli kiralama işlemleri ve düşük değerli varlıklar için bir istisna öngörmüştür, fakat bu istisna sadece kiraya verenler açısından uygulanabilir. Kiraya verenler için muhasebe neredeyse aynı kalmaktadır. Ancak UMSK'nın kiralama işlemlerinin tanımını değiştirmesinden ötürü (sözleşmelerdeki içeriklerin birleştirilmesi ya da ayrıştırılmasındaki rehberliği değiştirdiği gibi) kiraya verenler de bu yeni standarttan etkilenenlerdir. En azından yeni muhasebe modelinin kiraya verenler ve kiralaayanlar arasında pazarlıklara neden olacağı beklenmektedir. TFRS 16'ya göre biz sözleşme belirli bir süre için belirli bir tutar karşılığında bir varlığın kullanım hakkını ve o varlığı kontrol etme hakkını içeriyorsa o sözleşme bir kiralama sözleşmesidir ya da kiralama işlemi içermektedir.

Grup, TFRS 16 "Kiralama işlemleri" standardı ışığında, grubun tüm kiralama düzenlemelerini gözden geçiren bir proje ekibi kurmuştur.

Etki

Grup, 1 Ocak 2019 tarihinde kullanım hakkı varlığını ve kiralama yükümlülüğünü yaklaşık olarak 3.500.000 TL ile 3.900.000 TL aralığında (31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla muhasebeleştirilen tahakkuk etmiş kiralama ödemeleri ve ön ödeme düzeltmelerinden sonra) muhasebeleştirmeyi planlamaktadır. Yıllık EBITDA artış etkisinin ise 2018 yılı için 600.000 TL ile 700.000 TL arasında olması beklenmektedir. Buna ek olarak faiz ve amortisman giderleri de hesaplanıp muhasebeleştirilecektir.

Grup'un uygulama tarihi

Grup, bu standardı zorunlu uygulama tarihi olan 1 Ocak 2019'dan itibaren uygulayacaktır. Grup, basitleştirilmiş geçiş uygulamasını kullanmayı ve ilk uygulamadan önceki yıl için karşılaştırılabilir tutarları yeniden ifade etmemeyi planlamaktadır. Tüm kullanım hakkı varlıkları uygulamaya geçişteki kiralama borçları (Ön ödemesi yapılan veya tahakkuk eden kiralama maliyetlerine göre düzeltilmiş) tutarında ölçülecektir.

- TFRS Yorum 23, "Vergi uygulamalarındaki belirsizlikler"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum TMS 12 Gelir Vergileri standardının uygulamalarındaki bazı belirsizliklere açıklık getirmektedir. UFRS Yorum Komitesi daha önce vergi uygulamalarında bir belirsizlik olduğu zaman bu belirsizliğin TMS 12'ye göre değil TMS 37 'Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar' standardının uygulanması gerektiğini açıklığa kavuşturmuştu. TFRS Yorum 23 ise gelir vergilerinde belirsizlikler olduğu durumlarda ertelenmiş vergi hesaplamasının nasıl ölçüleceği ve muhasebeleştirileceği ile ilgili açıklama getirmektedir.

Vergi uygulaması belirsizliği, bir şirket tarafından yapılan bir vergi uygulamasının vergi otoritesince kabul edilir olup olmadığının bilinmediği durumlarda ortaya çıkar. Örneğin, özellikle bir giderin indirim olarak kabul edilmesi ya da iade alınabilir vergi hesaplamasına belirli bir kalemin dahil edilip edilmemesiyle ilgili vergi kanunda belirsiz olması gibi. TFRS Yorum 23 bir kalemin vergi uygulamalarının belirsiz olduğu; vergilendirilebilir gelir, gider, varlık ya da yükümlülüğün vergiye esas tutarları, vergi gideri, alacağı ve vergi oranları da dahil olmak üzere her durumda geçerlidir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi olması beklenmemektedir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA**KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

- TFRS 17, "Sigorta Sözleşmeleri"; 1 Ocak 2021 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, hali hazırda çok çeşitli uygulamalara izin veren TFRS 4'ün yerine geçmektedir. TFRS 17, sigorta sözleşmeleri ile isteğe bağlı katılım özelliğine sahip yatırım sözleşmeleri düzenleyen tüm işletmelerin muhasebesini temelden değiştirecektir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde etkisi olması beklenmemektedir.
- 2015-2017 yıllık iyileştirmeler; 1 Ocak 2019 ve sonrası yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri içermektedir:
 - TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri", kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçer.
 - TFRS 11 "Müşterek Anlaşmalar", müşterek kontrolü sağlayan işletme, müşterek faaliyette daha önce edindiği payı yeniden ölçmez.
 - TMS 12 "Gelir Vergileri", işletme, temettülerin gelir vergisi etkilerini aynı şekilde muhasebeleştirir.
 - TMS 23 "Borçlanma Maliyetleri", bir özelliği varlığın amaçlanan kullanıma veya satışa hazır hale gelmesi için yapılan her borçlanmayı, genel borçlanmanın bir parçası olarak değerlendirir.
- TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar", planda yapılan değişiklik, küçülme veya yerine getirme ile ilgili iyileştirmeler; 1 Ocak 2019 ve sonrasında olan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu iyileştirmeler aşağıdaki değişiklikleri gerektirir:
 - Planda yapılan değişiklik, küçülme ve yerine getirme sonrası dönem için; cari hizmet maliyeti ve net faizi belirlemek için güncel varsayımların kullanılması;
 - Geçmiş dönem hizmet maliyetinin bir parçası olarak kâr veya zararda muhasebeleştirme, ya da varlık tavanından kaynaklanan etkiyle daha önce finansal tablolara alınmamış olsa bile, fazla değerdeki herhangi bir azalmanın, yerine getirmedeki bir kazanç ya da zararın finansal tablolara alınması.
- TMS 1 ve TMS 8 önemlilik tanımındaki değişiklikler; 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TMS 1 "Finansal Tabloların Sunuluşu" ve TMS 8 "Muhasebe Politikaları, Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler ve Hatalar" daki değişiklikler ile bu değişikliklere bağlı olarak diğer TFRS'lerdeki değişiklikler aşağıdaki gibidir:
 - i) TFRS ve finansal raporlama çerçevesi ile tutarlı önemlilik tanımı kullanımı
 - ii) önemlilik tanımının açıklamasının netleştirilmesi ve
 - iii) önemli olmayan bilgilerle ilgili olarak TMS 1'deki bazı rehberliklerin dahil edilmesi
- TFRS 3'teki değişiklikler - işletme tanımı; 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikte birlikte işletme tanımı revize edilmiştir. UMSK tarafından alınan geri bildirimlere göre, genellikle mevcut uygulama rehberliğinin çok karmaşık olduğu düşünülmektedir ve bu işletme birleşmeleri tanımının karşılanması için çok fazla işlemler sonuçlanmaktadır.

2.6 İşletmenin sürekliliği

Konsolide finansal tablolar, Şirket'in ve konsolidasyona dahil edilen bağlı ortaklıklarının önümüzdeki bir yılda ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda elde edeceği ve yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımı altında işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup yönetimi, faaliyet bölümlerini Yönetim Kurulu tarafından incelenen ve stratejik kararlar alınmasında etkili olan raporlara dayanarak belirlemiştir.

Yönetim, Grup'un performansını coğrafi olarak; Türkiye dışındaki coğrafi bölgelerde bulunan bağlı ortaklarının brüt satışları toplam satışların %10'unun altında olması nedeniyle Türkiye ve diğer ülkeler olarak değerlendirmektedir. Raporlanabilir faaliyet bölümleri gelirleri, öncelikle perakende satışları, kira gelirleri ve toptan satışlardan oluşmaktadır. Kira gelirleri ve toptan satışlar, yönetim kuruluna sunulan raporlarda detaylı olarak yer almadığı için raporlanabilir faaliyet bölümleri olarak değerlendirilmemiştir. Yönetim kurulu, faaliyet bölümlerinin performanslarını Faiz, Vergi ve Amortisman Öncesi Kâr ("FVAÖK") ve Faiz, Vergi, Amortisman ve Kira Gideri Öncesi Kâr ("FVAKÖK") ile takip etmektedir. Grup FVAÖK tutarını konsolide kâr veya zarar tablosundaki brüt kâr tutarından genel yönetim giderleri ve pazarlama giderlerini çıkartıp amortisman gideri ve itfa payları, dönem içerisinde ödenen izin yükümlülüklerinin düşülmüş haliyle izin karşılığı giderini ve kıdem tazminatı karşılığı giderini ilave ederek hesaplamaktadır.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla Yönetim Kurulu'na sunulan faaliyet bölümü bilgileri aşağıdaki gibidir:

a) 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait bölüm analizi

	Türkiye	Diğer ülkeler	Toplam birleşik	Eliminasyon	Toplam
Dış gelirler	18.183.512	533.846	18.717.358	-	18.717.358
Bölümler arası gelirler	4.572	-	4.572	(4.572)	-
Gelirler	18.188.084	533.846	18.721.930	(4.572)	18.717.358
Satışların maliyeti	(13.076.103)	(397.290)	(13.473.393)	4.572	(13.468.821)
Brüt kâr	5.111.981	136.556	5.248.537	-	5.248.537
Pazarlama giderleri	(3.747.832)	(87.249)	(3.835.081)	-	(3.835.081)
Genel yönetim giderleri	(526.316)	(38.353)	(564.669)	-	(564.669)
İlave: Amortisman giderleri ve itfa payları	280.254	14.829	295.083	-	295.083
İlave: Kıdem tazminatı karşılığı	26.884	114	26.998	-	26.998
İlave: Ödenen kıdem tazminatı	34.538	-	34.538	-	34.538
İlave: İzin karşılığı	11.993	-	11.993	-	11.993
FVAÖK	1.191.502	25.897	1.217.399	-	1.217.399
İlave: Kira gideri	937.555	31.288	968.843	-	968.843
FVAKÖK	2.129.057	57.185	2.186.242	-	2.186.242

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

b) 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait bölüm analizi

	Türkiye	Diğer ülkeler	Toplam birleşik	Eleminasyon	Toplam
Dış gelirler	14.945.612	398.435	15.344.047	-	15.344.047
Bölümler arası gelirler	5.960	-	5.960	(5.960)	-
Gelirler	14.951.572	398.435	15.350.007	(5.960)	15.344.047
Satışların maliyeti	(11.133.319)	(303.099)	(11.436.418)	5.960	(11.262.081)
Brüt kâr	3.986.630	95.336	4.081.966	-	4.081.966
Pazarlama giderleri	(2.951.774)	(67.012)	(3.018.786)	-	(3.018.786)
Genel yönetim giderleri	(496.141)	(39.089)	(535.230)	-	(535.230)
İlave: Amortisman giderleri ve itfa payları	250.962	18.994	269.956	-	269.956
İlave: Kıdem tazminatı karşılığı	20.143	344	20.487	-	20.487
İlave: Ödenen kıdem tazminatı	38.615	-	38.615	-	38.615
İlave: İzin karşılığı	14.894	-	14.894	-	14.894
FVAÖK	863.329	8.573	871.902	-	871.902
İlave: Kira gideri	737.883	24.491	762.374	-	762.374
FVAKÖK	1.601.212	33.064	1.634.276	-	1.634.276

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

FVAÖK'nin vergi öncesi kâr ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Raporlanabilir faaliyet bölümlerine ait kira gideri öncesi FVAÖK	2.186.242	1.634.276
Kira gideri	(968.843)	(762.374)
Raporlanabilir faaliyet bölümlerine ait FVAÖK	1.217.399	871.902
Amortisman ve itfa payları	(295.083)	(269.956)
Kıdem tazminatı karşılığı	(26.998)	(20.487)
Ödenen kıdem tazminatı	(34.538)	(38.615)
İzin karşılığı	(11.993)	(14.894)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	275.995	157.060
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(683.692)	(382.187)
Esas faaliyet kârı	441.090	302.823
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	6.947	1.251.927
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(143.779)	(159.169)
Finansman geliri/(gideri) öncesi faaliyet kârı	304.258	1.395.581
Finansman gelirleri	58.018	88.965
Finansman giderleri (-)	(1.409.543)	(881.850)
Vergi öncesi (zarar) / kâr	(1.047.267)	602.696

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Coğrafi bölümlerde kullanılan varlıklar ve yükümlülükler

Yönetim kuruluna sunulan toplam varlıklar ve yükümlülüklerle ilişkin tutarlar konsolide finansal tablolar ile tutarlı olarak ölçülmüştür. Bu varlıklar ve yükümlülükler, bölümün faaliyetlerine ve varlığın fiziki olarak bulunduğu yer dikkate alınarak bölümlere dağıtılmışlardır.

	2018	2017
Türkiye	10.431.340	10.191.829
Diğer ülkeler	577.356	466.120
Bölüm varlıkları	11.008.696	10.657.949
Eksi: Eliminasyonlar	(123.835)	(355.274)
Konsolide finansal tablolara göre toplam varlıklar	10.884.861	10.302.675

135

	2018	2017
Türkiye	10.064.724	8.675.732
Diğer ülkeler	243.070	194.702
Bölüm yükümlülükleri	10.307.794	8.870.434
Eksi: Eliminasyonlar	(58.023)	(94.907)
Konsolide finansal tablolara göre toplam yükümlülükler	10.249.771	8.775.527

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla sona eren dönemler içerisinde yapılan yatırım harcamalarının coğrafi bölgelere göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Türkiye	461.251	350.768
Diğer ülkeler	26.500	48.454
	487.751	399.222

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	2018	2017
Kasa	81.462	100.531
Bankalar		
- vadesiz mevduat ^(*)	109.943	156.087
- vadeli mevduat	635.894	686.734
Tahsilata verilen çekler	582	207
Kredi kartı alacakları	922.635	673.821
	1.750.516	1.617.380

^(*) Grup operasyonu gereği günlük olarak mağaza kasalarından bankalara para transferi yapmaktadır. Yapılan transferler bankalar ile yapılan sözleşmelere göre belirli bir süre bloke olup, bu süre sonunda kullanıma açılmaktadır. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla toplam 97.722 TL tutarındaki vadesiz mevduat bu transfer hareketi neticesinde bloke durumdadır (2017: 91.051 TL).

TL ve Avro cinsinden vadeli mevduat hesapları üzerindeki yıllık ağırlıklı ortalama etkin faiz oranları, sırasıyla, %23 ve %1,9'dur (2017: TL ve Avro cinsinden sırasıyla yıllık %14,5 ve %1,2).

Diğer hazır değerler kredi kartı slip alacaklarını ifade etmektedir ve esas olarak bir aydan kısa vadeye sahip olan kredi kartı slip alacakları, 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yıllık %24,3 (2017: %13,4) iskonto oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla vadeli mevduat vadelerine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
1 - 30 gün	631.257	635.032
31 - 90 gün	4.637	51.702
91 - 180 gün ^(*)	1.708	1.104
180 gün ve üzeri ^(*)	16.742	9.492
	654.344	697.330

^(*) Vadesi 90 günden fazla olan vadeli mevduat, finansal yatırımlar hesabında muhasebeleştirilmiştir (Not 5).

NOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Finansal varlıklar

	2018	2017
Vadeli mevduat ^(*)	18.450	10.596
	18.450	10.596

^(*) Bankalarda bulunan 90 - 180 gün arası vadeli mevduattan oluşmakta olup, Grup tarafından nakit fon olarak değerlendirilmektedir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA**KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir / gidere yansıtılan finansal varlıklar

	2018	2017
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir / gidere yansıtılan uzun vadeli finansal varlıklar	1.165	1.165
	1.165	1.165

	2018		2017		
	TL	Pay (%)	TL	Pay (%)	
Sanal Merkez Ticaret A.Ş. ^(*)	1.165	100,00	1.165	100,00	

(*) Sanal Merkez Ticaret A.Ş.'nin maliyet bedeli gerçeğe uygun değerini yansıtmaktadır.

NOT 6 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR**Ticari alacaklar:**

	2018	2017
Toptan satışlardan ve kiralama işlemlerinden alacaklar	109.474	90.716
Şüpheli ticari alacaklar	66.868	54.825
Alacak senetleri	6.139	1.300
İlişkili taraflardan alacaklar (Not 26)	746	713
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(60.313)	(48.614)
Eksi: Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(1.800)	(2.030)
	121.114	96.910

Ticari alacakların vadesi genel olarak bir aydan kısadır ve 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yıllık %24,3 (2017: %13,4) oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Şüpheli alacak karşılıklarının hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Dönem başı	48.614	34.998
Dönem içinde ayrılan karşılık	8.262	4.116
Tahsilatlar ve iptal edilen karşılıklar	(1.829)	(1.115)
Yabancı para çevrim farklarının etkisi	5.266	1.073
İştirak alımına bağlı artış	-	9.542
Dönem sonu	60.313	48.614

Ticari borçlar:

	2018	2017
Satıcılar	4.666.648	3.789.526
İlişkili taraflara borçlar (Not 26)	213.810	182.490
Gider tahakkukları	78.850	33.234
Vadeli alımlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman giderleri	(92.558)	(51.109)
	4.866.750	3.954.141

Ticari borçların vadesi genel olarak 3 aydan kısadır ve 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yıllık %19,3 (2017: %11,9) oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

NOT 7 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

Kısa vadeli diğer alacaklar

	2018	2017
Personelden alacaklar	15.218	8.957
Sabit kıymet satışlarından alacaklar	9.596	29.596
Sigorta şirketlerinden alacaklar	1.243	1.307
Diğer	1.527	2.652
	27.584	42.512

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Uzun vadeli diğer alacaklar

	2018	2017
Verilen depozito ve teminatlar	5.480	3.596
	5.480	3.596

Kısa vadeli diğer borçlar

	2018	2017
Ödenecek diğer vergi ve fonlar	54.200	39.127
Ödenecek Katma Değer Vergisi ("KDV")	39.278	46.218
Kredi kartı tahsilat hesabı ^(*)	17.700	17.747
Diğer	15.296	32.257
	126.474	135.349

^(*) Bankalar adına mağazalarda yapılan, vadeleri bir aydan kısa olan kredi kartı tahsilatlarından oluşmaktadır.

Uzun vadeli diğer borçlar

	2018	2017
Alınan depozito ve teminatlar	11.903	8.778
	11.903	8.778

NOT 8 - STOKLAR

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
İlk madde ve malzeme	13.640	12.517
Yarı mamul	47.466	10.314
Mamul ve emtia	2.207.748	1.918.916
Diğer	3.401	2.952
Eksi: Stok değer düşüklüğü karşılığı	(23.203)	(36.453)
	2.249.052	1.908.246

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 9 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler

	2018	2017
Peşin ödenen kiralar	36.446	31.917
Peşin ödenen sigorta giderleri	24.537	17.271
Verilen avanslar	10.914	1.405
Peşin ödenen diğer giderler	-	80
	71.897	50.673

140

Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler

	2018	2017
Peşin ödenen kiralar	26.038	20.771
Verilen maddi duran varlık avansları	1.543	4.160
	27.581	24.931

Kısa vadeli ertelenmiş gelirler

	2018	2017
Gelecek aylara ait ertelenmiş gelirler	54.282	4.923
Müşteri çekleri	53.186	42.747
	107.468	47.670

Uzun vadeli ertelenmiş gelirler

	2018	2017
Gelecek yıllara ait ertelenmiş gelirler	4.570	2.500
	4.570	2.500

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 10 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	1 Ocak 2018	İlaveler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü	Yeniden değerleme	Transferler ^(*)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2018
Maliyet								
Arazi ve binalar	342.731	-	-	(7.185)	-	(303.221)	-	32.325
Net defter değeri	342.731							32.325

141

	1 Ocak 2017	İlaveler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü	Yeniden değerleme	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2017
Maliyet								
Arazi ve binalar	208.120	35.894	-	-	134.967	(47.339)	11.089	342.731
Birikmiş amortisman								
Binalar	(63.401)	(4.294)	-	-	-	69.975	(2.280)	-
Net defter değeri	144.719							342.731

^(*) Grup'un kiralanabilir olarak elinde bulundurduğu alışveriş merkezleri, operasyonel olarak kullanılan metrekareler ve market işletmeciliğinden sağlanan hasılat dikkate alınarak, yatırım amaçlı gayrimenkullerin sınıflandırılması yeniden değerlendirilmiştir. Market işletmeciliğinde kullanılan metrekareler ve bu işletmecilikten elde edilen hasılat kira getirilerinden daha yüksek olması sebebi ile 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, Grup söz konusu gayrimenkullerini kullanım amaçlı olarak sınıflandırmıştır.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, Kipa Muğla Marmaris süpermarketinin kiralanın kısımlarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkulleri üzerinde herhangi bir ipotek ya da rehin bulunmamaktadır.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlık hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2018	İlaveler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü	Yeniden değerleme	Transferler ^(*)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2018
Maliyet								
142 Arazi ve arsalar	1.454.789	-	-	(47.726)	37.929	(10.421)	23.705	1.458.276
Binalar	1.016.356	23.589	(63.195)	(200.639)	73.533	113.264	54.531	1.017.439
Özel maliyetler	772.842	56.327	(304)	(9.530)	-	20.310	4.894	844.539
Makine ve cihazlar	1.019.860	85.762	(26.066)	-	-	79.798	9.246	1.168.600
Motorlu taşıtlar	9.848	1.959	(6.089)	-	-	-	679	6.397
Demirbaşlar	710.387	52.270	(17.148)	-	-	27.679	13.574	786.762
Yapılmakta olan yatırımlar	33.511	146.248	-	-	-	(144.176)	1.798	37.381
	5.017.593	366.155	(112.802)	(257.895)	111.462	86.454	108.427	5.319.394
Birikmiş amortisman								
Binalar	-	(25.874)	1.285	-	-	24.589	-	-
Özel maliyetler	(341.343)	(67.516)	271	6.245	-	-	(2.390)	(404.733)
Makine ve cihazlar	(516.094)	(91.943)	22.596	-	-	(205)	(7.060)	(592.706)
Motorlu taşıtlar	(6.237)	(829)	5.919	-	-	-	(292)	(1.439)
Demirbaşlar	(413.631)	(49.565)	14.137	-	-	(506)	(7.909)	(457.474)
	(1.277.305)	(235.727)	44.208	6.245	-	23.878	(17.651)	(1.456.352)
Net defter değeri	3.740.288							3.863.042

^(*) Transferler içerisinde yer alan 175.789 TL tutarındaki arazi ve binalar satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar hesabına, 17.100 TL tutarındaki kısmi maddi olmayan duran varlıklara sınıflandırılmıştır.

31 Aralık 2018 itibarıyla, Grup'un arazi, arsa ve binaların maliyet modeline göre değeri 1.782.731 TL'dir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlık hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2017	Bağlı ortaklık alımından kaynaklı girişler	İlaveler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü	Yeniden değerleme	Transferler ^(*)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2017
Maliyet									
Arazi ve arsalar	153.996	1.003.040	-	(38.503)	(107.734)	486.740	(42.750)	-	1.454.789
Binalar	235.851	725.760	6.077	(22.571)	(41.081)	386.570	(283.333)	9.083	1.016.356
Özel maliyetler	573.618	164.133	51.654	(4.476)	(38.960)	-	24.844	2.029	772.842
Makine ve cihazlar	715.722	184.221	85.922	(34.630)	(1.205)	-	66.311	3.519	1.019.860
Motorlu taşıtlar	2.600	7.896	1.212	(2.198)	-	-	-	338	9.848
Demirbaşlar	360.645	301.754	38.616	(19.516)	(518)	-	23.433	5.973	710.387
Yapılmakta olan yatırımlar	27.418	2.101	148.071	(4)	-	-	(144.631)	556	33.511
	2.069.850	2.388.905	331.552	(121.898)	(189.498)	873.310	(356.126)	21.498	5.017.593
Birikmiş amortisman									
Binalar	(97.971)	(143.570)	(23.534)	87	2.566	-	265.234	(2.812)	-
Özel maliyetler	(254.984)	(58.042)	(62.417)	2.739	32.166	-	-	(805)	(341.343)
Makine ve cihazlar	(292.767)	(161.349)	(85.965)	25.715	1.137	-	(112)	(2.753)	(516.094)
Motorlu taşıtlar	(954)	(6.053)	(614)	1.508	-	-	-	(124)	(6.237)
Demirbaşlar	(154.841)	(220.410)	(50.137)	15.004	515	-	(93)	(3.669)	(413.631)
	(801.517)	(589.424)	(222.667)	45.053	36.384	-	265.029	(10.163)	(1.277.305)
Net defter değeri	1.268.333								3.740.288

^(*) Transferler içerisinde yer alan 44.068 TL tutarındaki arazi ve binalar satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar hesabına, 24.393 TL tutarındaki kısmi maddi olmayan duran varlıklara, 22.636 TL tutarındaki kısmi, yatırım amaçlı gayrimenkullere, sınıflandırılmıştır.

31 Aralık 2017 itibarıyla, Grup'un arazi, arsa ve binaların maliyet modeline göre değeri 1.849.667 TL'dir.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır. Maddi duran varlıklar üzerindeki amortisman giderleri genel yönetim giderleri içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlık hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2018	İlaveler	Değer düşüklüğü	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2018
Maliyet						
Marka değeri	17.229	-	(14.442)	-	-	2.787
Kira anlaşmaları	39.131	-	-	-	-	39.131
144 Haklar	303.116	51.208	-	17.104	2.167	373.595
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	93.239	70.388	-	-	-	163.627
	452.715	121.596	(14.442)	17.104	2.167	579.140
Birikmiş itfa payları						
Kira anlaşmaları	(31.743)	(2.612)	-			(34.355)
Haklar	(187.242)	(45.421)	-	(4)	(1.502)	(234.169)
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	(73.043)	(11.323)	-			(84.366)
	(292.028)	(59.356)	-	(4)	(1.502)	(352.890)
Net defter değeri	160.687					226.250

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlık hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2017	Bağlı ortaklık alımından kaynaklı girişler	İlaveler	Çıkışlar	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2017
Maliyet							
Marka değeri	2.787	14.442	-	-	-	-	17.229
Kira anlaşmaları	32.982	6.149	-	-	-	-	39.131 ¹⁴⁵
Haklar	155.890	92.698	30.186	(894)	24.481	755	303.116
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	91.649	-	1.590	-	-	-	93.239
	283.308	113.289	31.776	(894)	24.481	755	452.715
Birikmiş itfa payları							
Kira anlaşmaları	(31.106)	-	(637)	-	-	-	(31.743)
Haklar	(83.007)	(72.741)	(31.472)	580	(88)	(514)	(187.242)
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	(62.157)	-	(10.886)	-	-	-	(73.043)
	(176.270)	(72.741)	(42.995)	580	(88)	(514)	(292.028)
Net defter değeri	107.038						160.687

Maddi olmayan duran varlıklar üzerindeki itfa payları genel yönetim giderleri içerisinde giderleştirilmiştir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 13 - ŞEREFIYE

	2018	2017
Dönem başı değeri	2.252.992	2.252.992
Dönem içindeki artış	-	-
Dönem sonu değeri	2.252.992	2.252.992

146

Şerefiye değer düşüklüğü testi:

Şerefiye ana olarak Migros'un satın alımından kaynaklanmakta olup, Grup yönetimi yurtiçindeki önemli pazar pozisyonunun yaratacağı sinerjiyi, şerefiyenin oluşmasındaki ana sebep olarak değerlendirmektedir. Buna bağlı olarak Grup yönetimi tarafından, söz konusu şerefiye tutarını, Türkiye'nin pazar payı ve toplam cirosunun önemliliği göz önüne alınmak suretiyle nakit üreten birimlerinden olan Türkiye ile ilişkilendirmiştir.

Söz konusu nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri iskonto edilmiş nakit akım analizlerine göre yapılan satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarına göre tespit edilmiştir. Bu gerçeğe uygun değer hesaplamaları vergi sonrası nakit akım tahminlerini içermekte olup, TL bazında hazırlanan bu nakit akımlar Grup yönetimi tarafından onaylanan beş yıllık bütçelere dayanmaktadır.

Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımları herhangi bir büyüme oranı dikkate alınmadan hesaplanmış, analizlerde mevcut kârlılık yapısının korunacağı öngörülmüştür.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yapılan hesaplamalarda bilanço tarihi fiyatlı olarak hesaplanan ileriki nakit akışları ortalama %7,7 ile iskonto edilmiştir. Kullanılan iskonto oranı vergi sonrası iskonto oranı olup Grup'a özgü riskleri de içermektedir. Iskonto edilmiş nakit akımlarının hesaplanmasında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1 daha yüksek/düşük olması (%7,7 yerine %8,7 veya %6,7), söz konusu satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarında 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 689.272 TL (2017: 694.200 TL) tutarında düşüşe/artışa sebep olmaktadır. Şirket Yönetimi'nce yapılan analizler kapsamında, geri kazanılabilir tutarı belirlerken esas alınan ana varsayımlara ilişkin yukarıdaki bahsi geçen değişimler, defter değerinin geri kazanılabilir tutarını aşmasına sebebiyet vermemektedir.

NOT 14 - SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR

Grup'un mülkiyetinde yer alan 175.789 TL değerindeki Bahçeşehir MMM Migros mağazası ve Adapazarı Kipa AVM, kısa vadede satışı planlandığından, maddi duran varlıklar hesabından satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar hesabına sınıflandırılmıştır.

	2018	2017
Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar	175.789	44.068
	175.789	44.068

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA**KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 15 - BORÇLANMALAR

	2018		
	Etkin faiz oranı (%)	Orijinal para birimi	Toplam (TL değeri)
Kısa vadeli borçlanmalar			
Sabit faiz oranlı - TL	26,88	394.228	394.228
Sabit faiz oranlı - Avro	4,85	21.269	128.207
Toplam kısa vadeli borçlanmalar			522.435
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları			
Değişken faiz oranlı - Avro	5,26	98.867	595.971
Sabit faiz oranlı - TL	13,97	53.906	53.906
Değişken faiz oranlı - TL	34,22	53.577	53.577
Sabit faiz oranlı - Tenge	11,31	233.765	3.201
Toplam uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları			706.655
Toplam kısa vadeli borçlanmalar			1.229.090
Uzun vadeli borçlanmalar			
Değişken faiz oranlı - Avro	5,26	490.500	2.956.734
Sabit faizli oranlı - TL	13,97	179.137	179.137
Değişken faiz oranlı - TL	34,22	155.804	155.804
Sabit faiz oranlı - Tenge	11,31	3.602.698	49.332
Toplam uzun vadeli borçlanmalar			3.341.007
Toplam finansal borçlar			4.570.097

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla borçlanmaların etkin faiz yöntemi ile belirlenen ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	Tenge kredi TL değeri	Avro kredi TL değeri	TL Kredi	Toplam (TL değeri)
1 Ocak 2019- 31 Aralık 2019	3.201	724.178	501.711	1.229.090
1 Ocak 2020- 31 Aralık 2020	13.631	778.331	169.685	961.647
1 Ocak 2021- 31 Aralık 2021	16.290	819.909	95.050	931.249
1 Ocak 2022- 31 Aralık 2022	15.894	871.626	46.973	934.493
1 Ocak 2023 - 12 Eylül 2023	3.517	486.868	23.233	513.618
	52.533	3.680.912	836.652	4.570.097

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla toplam borçlanmaların gerçeğe uygun değeri değeri 4.442.623 TL'dir.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla borçlanmaların nominal bazda anapara geri ödeme planı aşağıdaki gibidir;

	Tenge kredi TL değeri	Avro kredi TL değeri	TL Kredi	Toplam (TL değeri)
1 Ocak 2019- 31 Aralık 2019	2.776	569.455	412.854	985.085
1 Ocak 2020- 31 Aralık 2020	13.631	698.872	166.532	879.035
1 Ocak 2021- 31 Aralık 2021	16.290	828.333	128.967	973.590
1 Ocak 2022- 31 Aralık 2022	15.894	983.625	64.084	1.063.603
1 Ocak 2023 - 12 Eylül 2023	3.517	595.333	38.786	637.636
	52.108	3.675.618	811.223	4.538.949

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla borçlanmaların sözleşmeler uyarınca anapara ve faiz ödeme planı aşağıdaki gibidir;

	Tenge kredi TL değeri	Avro kredi TL değeri	TL Kredi	Toplam (TL değeri)
1 Ocak 2019- 31 Aralık 2019	8.755	740.127	491.639	1.240.521
1 Ocak 2020- 31 Aralık 2020	18.783	840.749	250.583	1.110.115
1 Ocak 2021- 31 Aralık 2021	19.676	934.841	195.868	1.150.385
1 Ocak 2022- 31 Aralık 2022	17.385	1.048.711	75.243	1.141.339
1 Ocak 2023 - 12 Eylül 2023	3.713	609.393	41.197	654.303
	68.312	4.173.821	1.054.530	5.296.663

Grup'un söz konusu borçlanmaların istinaden kredi sözleşmesinde bulunan çeşitli kredi taahhütlerine uyma yükümlülüğü bulunmaktadır. 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolar üzerinden hesaplanan finansal oranlar banka kredi sözleşmesi hükümleri ile uyumludur.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2018 ve 2017 itibarıyla borçlanmaların hareket tablosu aşağıdaki gibidir;

	2018	2017
Dönem başı	3.912.474	2.963.536
Dönem içindeki alınan krediler	320.375	210.776
Dönem içindeki ödenen krediler	(625.449)	(164.819)
Kur farkı	938.121	556.974
Faiz tahakkukundaki değişim	24.576	16.376
Bağlı ortaklık alım etkisi	-	329.631
Dönem sonu	4.570.097	3.912.474
	2017	
	Etkin faiz oranı (%)	Orijinal para birimi
		Toplam (TL değeri)
Kısa vadeli borçlanmalar		
Sabit faiz oranlı - TL	15,88	569.319
Toplam kısa vadeli borçlanmalar		569.319
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları		
Değişken faiz oranlı - Avro	5,25	91.719
Sabit faiz oranlı - TL	13,93	53.746
Sabit faiz oranlı - Tenge	11,97	71.861
Toplam uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları		468.718
Toplam kısa vadeli borçlanmalar		1.038.037
Uzun vadeli finansal borçlanmalar		
Değişken faiz oranlı - Avro	5,25	580.106
Sabit faizli oranlı - TL	13,93	212.028
Sabit faiz oranlı - Tenge	11,97	3.783.265
Toplam uzun vadeli borçlanmalar		2.874.437
Toplam finansal borçlar		3.912.474

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla borçlanmaların etkin faiz yöntemi ile belirlenen ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	Tenge kredi TL değeri	Avro kredi TL değeri	TL Kredi	Toplam (TL değeri)
1 Ocak 2018- 31 Aralık 2018	816	414.156	623.065	1.038.037
1 Ocak 2019- 31 Aralık 2019	1.271	514.665	54.649	570.585
1 Ocak 2020- 31 Aralık 2020	12.164	554.019	50.284	616.467
1 Ocak 2021- 31 Aralık 2021	13.719	583.655	45.394	642.768
1 Ocak 2022- 31 Aralık 2022	13.580	620.512	41.279	675.371
1 Ocak 2023 - 24 Ekim 2023	2.206	346.618	20.422	369.246
	43.756	3.033.625	835.093	3.912.474

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla toplam borçlanmaların gerçeğe uygun değeri değeri 3.944.286 TL'dir.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla borçlanmaların nominal bazda geri ödeme planı aşağıdaki gibidir;

	Tenge kredi TL değeri	Avro kredi TL değeri	TL Kredi	Toplam (TL değeri)
1 Ocak 2018- 31 Aralık 2018	-	279.227	590.082	869.309
1 Ocak 2019- 31 Aralık 2019	1.271	426.572	37.100	464.943
1 Ocak 2020- 31 Aralık 2020	12.164	523.517	45.532	581.213
1 Ocak 2021- 31 Aralık 2021	13.719	620.494	53.967	688.180
1 Ocak 2022- 31 Aralık 2022	13.580	736.821	64.084	814.485
1 Ocak 2023 - 24 Ekim 2023	2.206	445.956	38.787	486.949
	42.940	3.032.587	829.552	3.905.079

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA**KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 16 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer kısa vadeli karşılıklar	2018	2017
Dava karşılıkları	82.496	61.594
Müşteri sadakat programı kapsamındaki karşılıklar	1.492	538
Diğer	628	1.012
	84.616	63.144

Grup lehine veya aleyhine açılmış ve hali hazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Bu davaların başlıcalarını alacak, kira ve iş davaları oluşturmaktadır.

151

Dönem içerisindeki dava karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

Dava karşılıkları	2018	2017
Dönem başı	61.594	27.105
Dönem içindeki artış	32.135	1.310
Dönem içinde yapılan ödemeler (-)	(11.233)	(12.547)
Bağlı ortak alımı etkisi	-	45.726
Dönem sonu	82.496	61.594

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Verilen teminat, rehin ve ipotekler ("TRI")

2018:

	TL Karşılığı	TL	ABD Doları	Avro
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	178.347	168.898	1.796	-
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	49.332	-	9.377	-
152 C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRI'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
- Ana ortak lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
- B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
- C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
Toplam teminat, rehin ve ipotekler	227.679	168.898	11.173	-
Şirketin vermiş olduğu diğer TRI'lerin özkaynaklara oranı (%)	0,0	-	-	-

2017:

	TL Karşılığı	TL	ABD Doları	Avro
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	155.796	146.193	2.546	-
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	212.939	170.000	11.384	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRI'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
- Ana ortak lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
- B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
- C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
Toplam teminat, rehin ve ipotekler	368.735	316.193	13.930	-
Şirketin vermiş olduğu diğer TRI'lerin özkaynaklara oranı (%)	0,0	-	-	-

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA**KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Koşullu varlık ve yükümlülükler

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle verilen teminatlar aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Verilen teminat mektupları	227.679	368.735
	227.679	368.735

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle alınan teminatlar aşağıdaki gibidir:

153

	2018	2017
Müşterilerden alınan teminatlar	142.094	146.693
Müşterilerden alınan ipotekler	11.936	17.866
	154.030	164.559

Mağazaların iptal edilemez işletme kira sözleşmelerine istinaden gelecek dönemlere ait toplam minimum kira ödemeleri aşağıdaki gibidir. Tutarlar kira süresi sonuna kadar ödenecek toplam tutarı ifade etmekle birlikte mağazaların büyük çoğunluğunda sözleşmelerde belirlenen süreler paralelinde önceden haber vermek koşuluyla erken tahliye hakkı mevcuttur.

	2018	2017
1 yıl içinde	101.947	77.746
1 ile 5 yıl arası	61.179	29.337
5 yıl ve sonrası	18.581	-
	181.707	107.083

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 17 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

	2018	2017
Personele borçlar	97.841	73.742
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	34.108	62.470
	131.949	136.212

154

	2018	2017
Kıdem tazminatı karşılığı	145.477	117.753
Kullanılmamış izin karşılıkları	122.848	110.855
	268.325	228.608

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla sona eren yıllar içerisindeki kullanılmamış izin karşılığı hesabının hareketi aşağıda sunulmuştur:

	2018	2017
Dönem başı	110.855	93.105
Dönem içinde ayrılan karşılık	23.628	22.408
Dönem içinde kullanılan	(11.635)	(7.514)
Bağlı ortak alımı etkisi	-	2.856
Dönem sonu	122.848	110.855

Kıdem tazminatı karşılığı:

Şirket, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak emekliye ayrılan, istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmeti için çağrılan veya vefat eden personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için kıdem tazminatı tavanı ile sınırlandırılmak üzere bir aylık maaş tutarı kadardır.

Grup, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarında, kıdem tazminatını projeksiyon metodunu kullanarak ve tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesi ile ilgili şirketin kendi deneyimlerinden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranlarını kullanarak indirgenmiş net değerinden hesaplamıştır.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Toplam uzun vadeli karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki aktüeryal varsayımlar yapılmıştır:

	2018	2017
Yıllık iskonto oranı (%)	4,13	4,21
Kıdeme hak kazanma olasılığına ilişkin kullanılan oran	(%) 88,33 – 100,00	87,24 - 100,00

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren geçerli olan 6.017,60 TL tavan tutarı (1 Ocak 2018: 5.001,76 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

155

Grup'un kıdem tazminatı karşılığı hesaplaması yapılırken çalışanlar Grup'ta çalışma sürelerine göre 0-14 yıl ile 15 yıl ve üzeri olmak üzere iki gruba ayrılmıştır. 0-14 yıl çalışanlara %88,33 kıdeme hak kazanım olasılığı kullanılmış; 15 ve üzeri yıl çalışanlara ise %100 hak kazanım oranı uygulanmıştır.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibariyle sona eren yıllar içerisindeki kıdem tazminatı karşılığı hesabının hareketi aşağıda sunulmuştur:

	2018	2017
Dönem başı	117.753	79.057
Dönem içinde ayrılan karşılık	61.536	59.102
Dönem içinde yapılan ödemeler	(34.538)	(38.615)
Bağlı ortak alımı etkisi	-	18.829
Aktüeryal (kayıp) / kazanç	726	(620)
Dönem sonu	145.477	117.753

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 18 - HASILAT

	2018	2017
Satış gelirleri:		
Yurtiçi satışlar	18.607.288	15.253.852
Yurtdışı satışlar	533.441	396.374
Diğer satışlar	18.763	18.132
Satış gelirleri, brüt	19.159.492	15.668.358
İndirim ve iadeler (-)	(442.134)	(324.311)
Satış gelirleri, net	18.717.358	15.344.047
Satışların maliyeti	(13.468.821)	(11.262.081)
Brüt kâr	5.248.537	4.081.966
Diğer satışlar, indirimler ve iadeler öncesi yurtiçi ve yurtdışı satışların detayı aşağıdaki gibidir:		
	2018	2017
Perakende satışlar	18.383.186	15.112.677
Toptan satışlar	544.290	379.725
Kira gelirleri	213.253	157.824
	19.140.729	15.650.226

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 19 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

Toplam	2018	2017
Personel giderleri	1.879.275	1.546.040
Kira giderleri	968.843	762.374
Amortisman ve itfa payları	295.083	269.956
Enerji giderleri	280.557	191.232
Nakliye giderleri	174.957	147.065
Hammaliye ve temizlik giderleri	127.730	97.884
Depo işletme giderleri	115.420	84.642
Reklam giderleri	110.002	98.425
Tamir ve bakım giderleri	74.985	61.497
Mekanizasyon giderleri	54.589	52.123
Güvenlik giderleri	51.991	41.154
Vergi, resim ve harçlar	28.763	21.452
İletişim giderleri	16.334	14.827
Diğer	221.221	165.345
	4.399.750	3.554.016
Pazarlama giderleri	2018	2017
Personel giderleri	1.671.913	1.345.172
Kira giderleri	968.074	761.423
Enerji giderleri	278.068	189.295
Nakliye giderleri	174.957	147.065
Hammaliye ve temizlik giderleri	124.111	94.876
Depo işletme giderleri	115.420	84.642
Reklam giderleri	109.939	98.241
Tamir ve bakım giderleri	73.313	59.856
Mekanizasyon giderleri	47.609	34.988
Güvenlik giderleri	49.913	39.225
Vergi, resim ve harçlar	26.742	19.706
İletişim giderleri	14.367	12.549
Diğer	180.655	131.748
	3.835.081	3.018.786

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Genel yönetim giderleri	2018	2017
Amortisman ve itfa payları	295.083	269.956
Personel giderleri	207.362	200.868
Diğer	62.224	64.406
	564.669	535.230

158 1 Ocak - 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren yıllara ait satışların maliyeti içerisindeki giderlerin niteliklerine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Satılan ticari mal maliyeti	13.388.763	11.218.785
Hizmet maliyeti	80.058	43.296
	13.468.821	11.262.081

Satılan ticari mal maliyeti, satıcılardan alınan ciro primlerini ve indirimleri de içermektedir. Hizmet maliyetleri, Grup'un sahibi olduğu alışveriş merkezlerinin enerji, reklam, temizlik, güvenlik ve yönetim giderlerinden oluşmaktadır.

NOT 20 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

Esas faaliyetlerden diğer gelirler	2018	2017
Vadeli satış faiz geliri	151.180	62.617
İşletme faaliyetlerinden faiz geliri	69.060	44.700
Diğer	55.755	49.743
	275.995	157.060

Esas faaliyetlerden diğer giderler	2018	2017
Vadeli alım faiz gideri	615.641	303.056
Dava ve yasal karşılık gideri	32.135	1.310
Şüpheli alacak karşılık giderleri	8.262	4.116
Diğer	27.654	73.705
	683.692	382.187

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 21 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

Yatırım faaliyetlerinden gelirler	2018	2017
Maddi duran varlık satış kârları	6.947	66.514
Negatif şerefiye	-	1.050.446
Yatırım amaçlı gayrimenkul değer artışı	-	134.967
	6.947	1.251.927

Yatırım faaliyetlerinden giderler	2018	2017
Maddi duran varlık ve yatırım amaçlı gayrimenkuller değer düşüklüğü	119.607	145.893
Marka değer düşüklüğü	14.442	-
Maddi duran varlık satış zararları	6.445	6.055
Kapanan mağazaların özel maliyet giderleri	3.285	7.221
	143.779	159.169

159

NOT 22 - FİNANSMAN GELİRLERİ

	2018	2017
Kur farkı geliri	51.252	81.490
Mevduat faiz geliri	6.766	7.465
Türev araçlar finansman geliri	-	10
	58.018	88.965

NOT 23 - FİNANSMAN GİDERLERİ

	2018	2017
Kur farkı gideri	951.543	568.635
Banka kredileri faiz giderleri	340.495	270.253
Türev araçlar finansman gideri	72.187	842
Diğer	45.318	42.120
	1.409.543	881.850

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 24 - VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	2018	2017
Ödenecek gelir ve kurumlar vergisi	97.979	84.235
Eksi: Peşin ödenen kurumlar vergisi	(52.846)	(58.385)
Geçmiş yıl zararlarından mahsup edilen	(94.610)	-
Dönem kârı vergi (varlığı) / yükümlülüğü	(49.477)	25.850

160

	2018	2017
Ertelenmiş vergi varlıkları	236.822	73.819
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	(235.057)	(329.782)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, net	1.765	(255.963)

Genel Bilgiler

Grup faaliyetlerini sürdürdüğü ülkelerin vergi yönetmelik ve kanunları dahilinde vergilendirilmektedir. Türkiye’de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıklarının konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu sebeple finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, ayrı şirketler üstünden hesaplanmıştır.

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı %22’dir (31 Aralık 2017: %20). 5 Aralık 2017 tarihli Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7061 sayılı “Bazı Vergi Kanunları ve Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” kapsamında 2018, 2019 ve 2020 yılları için kurumlar vergisi oranı %20’den %22’ye çıkarılmıştır. Söz konusu kanun kapsamında, 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal tablolarda ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, geçici farkların 2019 ve 2020 yıllarında vergi etkisi oluşturacak kısmı için %22 vergi oranı ile, geçici farkların 2021 ve sonraki dönemlerde vergi etkisi oluşturacak kısmı için ise %20 oranı ile hesaplanmıştır.

Grup, ertelenmiş gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, vergiye esas finansal tablolar ile TFRS’ye göre hazırlanmış finansal tablolar arasındaki geçici zaman farklarını dikkate alarak hesaplamaktadır. Gelecek dönemlerde gerçekleşecek geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri için 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla uygulanan oranlar Türkiye, Kazakistan, Bulgaristan ve Makedonya için sırasıyla %22, %20, %10 ve %10’dur (2017: %20, %20, %10 ve %10).

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	2018	2017
Konsolide finansal tablolarda yer alan vergi öncesi (zarar) / kâr	(1.047.267)	602.696
Ana ortaklık vergi oranına göre belirlenen vergi geliri (%22)	230.399	(120.539)
Bağlı ortaklıklar vergi oranı farkları	(1.683)	4.243
Grup'un beklenen vergi (gideri) / geliri	228.716	(116.296)
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(272.071)	(200.819)
Araştırma ve geliştirme imtiyazları ve diğer indirimler	5.887	5.018
Vergiye tabi olmayan gelirlerin etkisi	-	42
Daha önceden üzerinden ertelenmiş vergi varlığı yaratılmamış geçmiş yıl zararlarının etkisi	167.973	-
Bağlı ortak alımı etkisi		210.089
Dönem içerisinde oluşan vergi bazı farklılıkları	87.313	-
Üzerinden ertelenmiş vergi hesaplanmayan geçici farklar	-	20.003
Etkin vergi oranı farkı	(3.421)	(15.468)
Diğer farklar	(2.567)	3.771
Grup'un vergi geliri / (gideri)	211.830	(93.660)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren yıllara ait vergi giderleri aşağıdaki şekildedir:

	2018	2017
Cari dönem vergi gideri	(32.368)	(83.177)
Ertelenmiş vergi (gideri) / geliri	244.198	(10.483)
Cari yıl vergi tutarı	211.830	(93.660)

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Ertelenmiş vergiler

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla toplam geçici farklar ve yasallaşmış vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

		Birikmiş geçici farklar		Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	
		2018	2017	2018	2017
Ertelenmiş vergi varlıkları:					
162	Kısa vadeli karşılıklar	205.344	166.847	43.475	29.139
	Stoklar	148.589	63.125	32.690	13.879
	Kıdem tazminatı karşılığı	145.477	117.753	29.050	20.731
	Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	1.800	2.030	396	444
	İndirilebilir mali zararlar	174.376	-	38.363	-
	Türev araçların makul değer değişimleri	71.895	-	15.817	-
	Diğer	15.516	4.267	3.297	928
				163.088	65.121
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri:					
	Türev araçların makul değer değişimleri	-	10	-	(2)
	Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	1.269.150	2.246.786	(140.243)	(308.477)
	Vadeli alımlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman gideri	92.559	43.975	(20.363)	(9.675)
	Diğer	3.581	14.819	(717)	(2.930)
				(161.323)	(321.084)
Ertelenmiş vergi varlığı / (yükümlülüğü), net				1.765	(255.963)

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Ertelenmiş vergilerde dönem içerisindeki hareketler aşağıdaki gibi analiz edilebilir;

	2018	2017
Dönem başı	(255.963)	(53.064)
Sürdürülen faaliyetler ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	244.198	(10.483)
İşletme satın alımından kaynaklanan ilaveler	-	(72.859)
Özsermaye altında muhasebeleştirilen	5.546	(119.409)
Yabancı para çevrim farkları	7.984	(148)
Dönem sonu	1.765	(255.963)

İndirilebilir mali zararlar

Ertelenen vergi varlıkları sadece gelecek dönemlerde yeterli vergilendirilebilir kârın oluşmasının muhtemel olması durumunda muhasebeleştirilebilir.

30 Haziran 2018 tarihi itibarıyla, Kipa'nın gelecekte vergilendirilebilir kazançta mahsup edilmek üzere 803.888 TL kullanılmamış mali zararları bulunmaktaydı ve 2017 yılları için kurumlar vergisi matrah arttırımına gidildiğinden dolayı bu yıllara isabet eden geçmiş yıl mali zararlarının yarısı kullanılamamaktadır. Bunun sonucunda 2018 yılı ilk sekiz aylık oluşan mali zarar dahil 604.421 TL toplam mali zarar oluşmuştur. Bu tutar Şirket tarafından gelecek dönemlerde oluşacak kurumlar vergisi matrahından indirilebilecektir.

Migros 31 Ağustos 2018 tarihli Kipa ile yasal birleşmesi sonrasında söz konusu birikmiş zararların, 430.045 TL tutarlık kısmını 31 Aralık 2018 tarihli geçici vergi döneminde kullanmış olup, kalan kısım olan 174.376 TL üzerinden 38.363 TL tutarında ertelenmiş vergi varlığı yaratmıştır.

31 Aralık 2018 itibarıyla üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmış mahsup edilebilir Kipa'ya ait mali zararların vade dağılımı aşağıdaki gibidir

	2018
2022 yılında sona erecek	80.650
2023 yılında sona erecek	93.726
	174.376

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 25 - ÖZKAYNAKLAR

Şirket'in 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla onaylanmış sermayesi her biri 1 KR kayıtlı nominal bedeldeki 18.105.423.300 adet hisseden oluşmakta olup, imtiyazlı hisse hisse senedi bulunmamaktadır.

Şirket'in ortakları ve ortaklık payları aşağıdaki gibidir:

	2018		2017	
	TL	Pay (%)	TL	Pay (%)
164 MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	89.046	49,18	89.015	50,00
Moonlight Capital S.A.	14.371	7,94	14.371	8,07
Kenan Investments S.A.	26.937	14,88	26.937	15,13
Migros Ticaret A.Ş.	2.962	1,64	-	-
Diğer	47.738	26,37	47.707	26,80
Toplam ödenmiş sermaye	181.054	100,00	178.030	100,00
Geri alınmış paylar	(125.435)		-	

Şirket'in Kipa ile birleşmesi dolayısıyla diğer Kipa ortaklarına yönelik gerçekleştirilen ayrılma akçesi kullanım süreci sonunda birleşme dolayısıyla dönüşen 48.998 TL nominal değerli eski Kipa payına tekabül eden toplam 2.962 TL nominal değerli Migros payı Şirket tarafından toplam 125.435 TL ayrılma akçesi karşılığında devralınmıştır.

Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 26 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar aşağıdaki gibidir:

a) İlişkili taraf bakiyeleri

İlişkili taraflardan ticari alacaklar	2018	2017
Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Tic. A.Ş. ⁽¹⁾	368	332
Çelik Motor Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	153	196
Anadolu Motor Üretim ve Pazarlama A.Ş. ⁽¹⁾	58	82
Diğer	167	103
	746	713
İlişkili taraflara ticari borçlar	2018	2017
Anadolu Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	111.676	92.000
Coca Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. ⁽¹⁾	65.891	60.497
AEH Sigorta Acenteliği A.Ş. ⁽¹⁾	15.868	10.551
Adel Kalemcilik Ticaret ve San. A.Ş. ⁽¹⁾	14.129	13.216
AEH Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. ⁽¹⁾	6.174	6.111
Diğer	72	115
	213.810	182.490

b) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

Mal alımları	2018	2017
Anadolu Efes Paz. ve Dağıtım Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	363.279	295.738
Coca Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. ⁽¹⁾	228.259	200.713
AEH Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. ⁽¹⁾	45.556	42.678
Adel Kalemcilik Ticaret ve San. A.Ş. ⁽¹⁾	12.938	11.412
	650.032	550.541

⁽¹⁾ AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Grup Şirketleri

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Diğer İşlemler	2018	2017
Kira gelirleri	1.566	1.148
Kira giderleri	(12.410)	(6.100)
Diğer gelirler	624	321
Diğer giderler	(49)	-
Diğer işlemler, net	(10.269)	(4.631)

166 c) Üst yönetime sağlanan faydalar

Grup, üst düzey yönetim kadrosunu, yönetim kurulu başkan ve üyeleri, genel müdür ve genel müdür yardımcılarını belirlemiştir.

Grup'un 31 Aralık 2018 ve 2017 yıllarında sona eren dönemlerde üst düzey yöneticilerine sağladığı faydalar aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Kısa vadeli faydalar	38.595	31.971
	38.595	31.971

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar, ücret, prim, bireysel emeklilik primleri, araç kiralama ve Sosyal Güvenlik Kurumu ("SGK") işveren payını içermektedir.

NOT 27 - PAY BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kâr, net (zararın) / kârın, raporlama dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Şirket'in sulandırılmış enstrümanı bulunmamaktadır. 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla hisse başına (zarar) / kâr aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
Ana ortaklığa ait net dönem (zararı) / kârı	(835.558)	512.706
1 Kr nominal bedelli çıkarılmış hisselerin ağırlıklı ortalama adedi ('000)	18.105.423	18.105.423
Pay başına (kayıp) / kazanç ^(*)	(4,61)	2,83
Geri alınmış paylar adedi	(296.212)	-
Geri alınmış paylardan arındırılmış pay başına (kayıp) / kazanç	(4,69)	2,83

(*) Şirket'in Kipa ile birleşmesi sonucunda, Şirket sermayesinde 3.024 TL'lik artış gerçekleşmiştir. TMS 33 "Hisse Başına Kazanç" standartında belirtildiği üzere Pay başına (kayıp) / kazanç rakamı geriye dönük olarak düzeltilmiştir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA**KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ**Finansal risk yönetimi**

Grup faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Grup'un toptan risk yönetim programı, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup, Grup'un mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Risk yönetimi, kendi Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar çerçevesinde her bir Bağlı Ortaklık tarafından uygulanmaktadır.

Faiz oranı riski

167

Grup yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Grup'un faize duyarlı finansal yükümlülüklerinin ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı %4,75'tir. (2017: %5,25) 31 Aralık 2018 tarihindeki Avro para birimi cinsinden olan değişken faizli kredilerin yenileme tarihlerindeki faizi 100 baz puan daha yüksek/düşük olup diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden oluşan yüksek/düşük faiz gideri sonucu vergi öncesi dönem zararı 3.613 TL (2017: 2.998 TL) daha yüksek/düşük olacaktı.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla Grup'un faiz pozisyonu tablosu aşağıda belirtilmiştir:

	2018	2017
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli mevduat	635.894	697.330
Finansal yükümlülükler	808.011	878.849
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler	3.762.086	3.033.625

Likidite ve fonlama riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Grup'un 31 Aralık 2018 tarihinde bir yıldan uzun vadeli 3.341.007 TL tutarında finansal borcu bulunmaktadır (2017: 2.874.437 TL).

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Finansal yükümlülükler:

	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışları	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Borçlanmalar	4.570.097	5.296.663	302.492	938.029	4.056.142	-
Ticari borçlar	4.866.750	4.959.403	4.085.116	874.287	-	-
Diğer borçlar	258.423	258.423	255.929	2.494	-	-
	9.695.270	10.514.489	4.643.537	1.814.810	4.056.142	-

Finansal yükümlülükler:

	Kayıtlı değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışları	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
Borçlanmalar	3.912.474	4.587.619	84.039	1.049.811	2.956.083	497.686
Ticari borçlar	3.954.141	4.005.250	3.477.944	527.306	-	-
Diğer borçlar	271.561	274.352	271.561	310	2.481	-
	8.138.176	8.867.221	3.833.544	1.577.427	2.958.564	497.686

Kredi riski

Grup, perakende satışları dışındaki satışlar açısından kredi riskine tabidir. Finansal varlıkların mülkiyeti, karşı tarafın, sözleşmelerin şartlarını yerine getirmeme risk unsurunu taşır. Bu riskler, kredi değerlendirmeleri, tek bir karşı taraftan toplam riskin sınırlandırılması ve müşterilerden alınan teminatlar ile kontrol edilir. Kredi riski, müşteri tabanını oluşturan kuruluş sayısının çokluğu ile dağıtılmaktadır.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla kredi ve alacak riski detayları aşağıdaki gibidir. Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi, kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	31 Aralık 2018			
	Ticari Alacaklar İlişkili taraf	Diğer alacaklar Diğer taraf	Bankalardaki mevduat	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C)	746	120.368	23.468	764.287
Azami riskin teminat, vb. ile güvence altına alınmış kısım	262	33.783	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	746	107.517	23.468	764.287
teminat vb. ile güvence altına alınmış kısmı	262	26.308	-	-
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	6.296	-	-
teminat vb. ile güvence altına alınmış kısmı	-	920	-	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	6.555	-	-
vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	66.868	-	-
değer düşüklüğü (-)	-	(60.313)	-	-
net değer teminat, vb. ile güvence altına alınmış kısmı	-	6.555	-	-
D. Beklenen kredi zararları (-)	-	-	-	-
	31 Aralık 2017			
	Ticari Alacaklar İlişkili taraf	Diğer alacaklar Diğer taraf	Bankalardaki mevduat	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C)	713	96.197	46.108	853.417
Azami riskin teminat, vb. ile güvence altına alınmış kısım	35	8.046	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	713	87.118	46.108	853.417
teminat vb. ile güvence altına alınmış kısmı	35	5.860	-	-
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	7.131	-	-
teminat vb. ile güvence altına alınmış kısmı	-	238	-	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	1.948	-	-
vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	50.562	-	-
değer düşüklüğü (-)	-	(48.614)	-	-
net değer teminat, vb. ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.948	-	-

Grup bugüne kadar tahsil edilemeyen, vadesi geçen, koşulları yeniden görüşülen herhangi bir banka mevduatı ve kredi kartı slip alacakları bulunmadığından bu varlıklar ile ilgili herhangi bir kredi riskinin olmadığını düşünmektedir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu

	2018	2017
0-1 ay arası	2.725	6.475
1-3 ay arası	1.659	345
3-12 ay arası	1.434	279
1-5 yıl arası	478	32
	6.296	7.131

170

Sermaye Riski

31 Aralık 2018 ve 2017 itibarıyla net borç oranı aşağıdaki gibidir;

	2018	2017
Toplam yükümlülükler	10.249.771	8.775.527
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri	(1.750.516)	(1.617.380)
Ertelenmiş vergi varlığı / (yükümlülüğü)	1.765	(255.963)
Net borç	8.501.020	6.902.184
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	632.904	1.470.494
Özkaynaklar + net borç	9.133.924	8.372.678
	%93,07	%82,44

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA**KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 29 - DÖVİZ KURU RİSKİ VE YABANCI PARA POZİSYONU

Grup, ağırlıklı olarak yabancı para cinsinden finansal borçları ve kur değişiklikleri sebebiyle yabancı para kuru riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu yabancı para kuru riski, türev enstrümanları ile takip edilmekte ve sınırlandırılmaktadır. 31 Aralık 2018 itibarıyla Avro TL karşısında %20 oranında değer kazansaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, Avro cinsinden ifade edilen varlık ve yükümlülüklerden oluşan kur farkı zararı sonucu vergi öncesi dönem kârı 435.922 TL daha düşük olacaktı (31 Aralık 2017: 532.966TL daha yüksek olacaktı).

DÖVİZ POZİSYONU TABLOSU

	31 Aralık 2018				31 Aralık 2017				171
	Toplam TL karşılığı	ABD doları	Avro	Diğer TL karşılığı	Toplam TL karşılığı	ABD doları	Avro	Diğer TL karşılığı	
Ticari alacaklar	-	-	-	-	273	72	-	-	
Parasal finansal varlıklar	306.364	752	49.993	1.048	383.343	2.673	82.518	652	
Diğer		1.720	327	-	-	1.813	481	-	
Dönen varlıklar	308.084	1.079	49.993	1.048	385.429	3.226	82.518	652	
Toplam varlıklar	308.084	1.079	49.993	1.048	385.429	3.226	82.518	652	
Ticari borçlar	-	-	-	-	1.307	100	127	355	
Finansal yükümlülükler	724.178	-	120.136	-	414.156	-	91.719	-	
Kısa vadeli yükümlülükler	724.178	-	120.136	-	415.463	100	91.846	355	
Finansal yükümlülükler	2.956.734	-	490.500	-	2.619.469	-	580.106	-	
Parasal olmayan diğer yükümlülükler	6.084	81	938	-	3.536	80	716	-	
Uzun vadeli yükümlülükler	2.962.818	81	491.438	-	2.623.005	80	580.822	-	
Toplam yükümlülükler	3.686.996	81	611.574	-	3.038.468	180	672.668	355	

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

DÖVİZ POZİSYONU TABLOSU

	31 Aralık 2018				31 Aralık 2017			
	Toplam TL karşılığı	ABD doları	Avro	Diğer TL karşılığı	Toplam TL karşılığı	ABD doları	Avro	Diğer TL karşılığı
Bilanço dışı döviz cinsinden türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (A-B)	-	-	-	-	-	-	-	-
A. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu	(3.378.911)	998	(561.581)	1.048	(2.653.039)	3.046	(590.150)	297
Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu	(3.374.548)	752	(560.643)	1.048	(2.651.317)	2.646	(589.435)	297
Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	(67.505)	-	-	-	-	-	-	-
Döviz varlıkların hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
Döviz yükümlülüklerin hedge edilen kısmının tutarı	(241.120)	-	(40.000)	-	-	-	-	-
İhracat	-	-	-	-	-	-	-	-
İthalat	168.013	31.936	-	-	65.065	17.250	-	-

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2018 ve 2017 itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

31 Aralık 2018

	Kâr/Zarar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
Avro kurunun %20 değişmesi halinde		
Avro net varlık/yükümlülüğü	(677.042)	677.042
Avro riskinden korunan kısım	241.120	(241.120)
Avro net etki	(435.922)	435.922

173

31 Aralık 2017

	Kâr/Zarar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
Avro kurunun %20 değişmesi halinde		
Avro net varlık/yükümlülüğü	(532.966)	532.966
Avro riskinden korunan kısım	-	-
Avro net etki	(532.966)	532.966

NOT 30 - FİNANSAL ARAÇLAR

Makul değer tahmini

Makul değer, bir finansal aracın hazır taraflar arasında, zorunlu satış ya da tasfiye dışında, yürürlükteki bir işlem ile değiştirilebileceği tutardır ve eğer mevcutsa, kote edilmiş piyasa fiyatı ile en iyi şekilde açıklanır.

- Belirli varlık ve yükümlülükler için, aktif piyasalardaki kote edilmiş fiyatlar (düzeltme yapılmamış) (Seviye 1).
- Seviye 1 içinde yer alan kote edilmiş fiyatlardan başka, varlık veya yükümlülükler için, ya direkt (fiyat olarak) ya da dolaylı (fiyatlardan türetilerek) gözlenebilir girdiler (Seviye 2).
- Gözlenebilir bir piyasa datası baz alınarak belirlenemeyen varlık ve yükümlülükler için girdiler (gözlenemeyen girdiler) (Seviye 3).

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2018 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla Grup'un sahip olduğu makul değerden ölçülen varlıklara ve yükümlülüklerle ilişkin gerçeğe uygun değer hiyerarşisi aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Raporlama tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer seviyesi

	31 Aralık 2018	1. Seviye TL	2. Seviye TL	3. Seviye TL
Arazi ve arsalar	1.458.276	-	-	1.458.276
Binalar	1.017.439	-	-	1.017.439
Yatırım amaçlı gayrimenkul	32.525	-	-	32.525
174 Türev araçlar	(71.895)	-	(71.895)	-

Raporlama tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer seviyesi

	31 Aralık 2017	1. Seviye TL	2. Seviye TL	3. Seviye TL
Arazi ve arsalar	1.454.789	-	-	1.454.789
Binalar	1.016.356	-	-	1.016.356
Yatırım amaçlı gayrimenkul	342.731	-	-	342.731

Çalışmalarda kullanılan iskonto, kapitalizasyon ve mağaza doluluk oranları değerlendirme şirketleri tarafından belirlenmiştir.

Yurt içinde bulunan gayrimenkuller için iskonto oranları, TCMB enflasyon beklenti anketi uyumlu olup %13,5 - %19,70 aralığında kullanılmıştır. Yurt dışında bulunan gayrimenkuller için iskonto oranları %10 - %13,75 aralığında kullanılmıştır.

Kapitalizasyon oranları ise gayrimenkulün bulunduğu konum itibarıyla değişiklik göstermekte olup %4,5 - %11 aralığında kullanılmıştır.

NOT 31 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Şirketimizin yatırım harcamaları gereksinimlerinde kullanılmak üzere, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankasından (EBRD - The European Bank for Reconstruction and Development) 60 milyon Avro karşılığı Türk Lirası olmak üzere 5 yıl vadeli bir kredi hattı tahsis edilmiş ve ilgili tutar 18 Ocak 2019 tarihinde kullanılmıştır.

Şirket'in mülkiyetinde yer alan gayrimenkullerden Bahçeşehir MMM Migros mağazası ve Adapazarı Kipa AVM'nin 29 Ocak 2019 tarihi itibarıyla toplam 177.706 TL bedel ile satış işlemi gerçekleştirilmiştir.

Şirket'in 26 Şubat 2019 tarihli özel durum açıklamasında; Şirket'in, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 07.06.2018 tarih ve 25/699 sayılı kararı ile onaylanan 1.000.000 TL'lik ihraç tavanı kapsamında, tamamı nitelikli yatırımcılara satış yöntemiyle gerçekleştirilen, 200.000 TL nominal değerli 24.02.2021 vadeli TRSMGTI22115 ISIN kodlu 2 yıl vadeli (728 gün) değişken faizli tahvile ilişkin satış 25.02.2019 tarihinde tamamlanmıştır. İlgili tahvilin vade başlangıç tarihi 27.02.2019 olacaktır.

MİGROS TİCARET A.Ş.
GENEL MÜDÜRLÜK

Adres: Atatürk Mah. Turgut Özal Bulvarı No: 7
34758 Ataşehir / İstanbul

Telefon: 0 216 579 30 00

